



**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**



**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

Tesis previa a la obtención del título de:

Licenciada en Comunicación Social

**TEMA:**

**“EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN EN CUENCA Y  
COMPARACIÓN DE LOS AVANCES QUE HA TENIDO LA PRODUCCIÓN  
LOCAL”**

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre

Paola Lorena Castillo Rodríguez

**Director:**

Dr. Edgar Salvador Pesantez Torres

Cuenca – Ecuador

Junio - 2013

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### RESUMEN

Uno de los objetivos de nuestra tesis fue conocer el desarrollo de la producción televisiva en Cuenca y su sistema comparativo, mediante investigaciones en Unsión Televisión y Telerama logramos obtener información que nos permitió conocer cómo la llegada de la televisión en la ciudad dio varios cambios positivos, ya que desde sus inicios ha estado en constante desarrollo y evolución.

La metodología aplicada para este trabajo fue en base a una investigación de campo, la que nos permitió conocer más de cerca la evolución histórica y los avances que ha tenido la producción en Cuenca, basada en una comparación entre los canales Telerama y Unsión.

Este trabajo de tesis contiene seis capítulos que tratan la historia de la televisión en Latinoamérica, Ecuador y Cuenca. Se toma como referencia a los diferentes conceptos de Marshal Mc Lujan, en sus libros: “La Aldea Global”, Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI y “Comprender los Medios de Comunicación”, Las Extensiones del Ser Humano para enfatizar su teoría en base al conocimiento de su pensamiento a cerca de la comunicación y la televisión.

Este trabajo contiene información sobre los avances tecnológicos que se dieron en los canales antes mencionados; mediante de encuestas logramos tabular ciertos valores en cuanto al personal, equipos de producción, cantidad de programas locales, publicidad en la programación, entre otros en donde pudimos analizar, comparar y concluir el avance tecnológico que han tenido a lo largo de estos años tanto Telerama como Unsión.

#### PALABRAS CLAVES

PRODUCCIÓN, TELEVISIÓN, HISTORIA, CUENCA, UNSIÓN, TELERAMA

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ABSTRACT

One of the objectives of our thesis It was learn about the development of the television production in Cuenca and its comparative system, through research in Unsión television and Telerama we are able to get information the city gave several positive changes on that allowed us to know as the advent of television, since its beginnings it has been in development and evolution.

The methodology for this work It was a research which enabled us to learn more historical developments and the progress of the production in Cuenca, based on the channels and Telerama and Unsión.

This thesis contains six chapters that are based on the history of television in Latin America, Ecuador and Cuenca. Take the references of the concepts of Marshall McLuhan It is their books "la aldea global" transformations in the life And the global media of the century XXI and "Comprender los medios de comunicación" The extensions of the human being to emphasize his theory on the basis of the knowledge of his thought to close to the communication and television.

This work contains information on technological advances that occurred in the channels Unsión and Telerama we succeed by tabular surveys certain values In regard to workers, production equipment, local programs, advertising in the programming, we could analyze, compare and conclude the technological advances that have taken over the years Telerama and Unsión.

#### **Key Words**

PRODUCCION, TELEVISION, HISTORY, CUENCA, UNSIÓN, TELERAMA.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

## ÍNDICE

### **CAPÍTULO I**

#### 1. Introducción

##### 1.1. La televisión en el Ecuador

##### 1.2. La televisión en Cuenca

##### 1.3. Teoría del medio de Marshall McLuhan

##### 1.4. Producción de televisión

##### 1.5. Producción de la televisión en Cuenca

##### 1.6. Producción de televisión en Telerama

##### 1.7. Producción de televisión en Unión

### **CAPÍTULO II**

#### 2. Historia de la televisión

##### 2.1. La televisión

##### 2.1.2. Lenguaje de la televisión

##### 2.1.3. Tipos de televisión

##### 2.1.4. Origen de la televisión

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.2. La televisión en el mundo

#### 2.2.1. La televisión en el mundo y en América Latina

#### 2.2.2. La influencia de la televisión en el público

### 2.3. La televisión en el Ecuador (Título se repite en el capítulo 1)

#### 2.3.1. Primeras transmisiones

#### 2.3.2. Televisión a color

### 2.4. La televisión en Cuenca (Título se repite en el capítulo 1)

#### 2.4.1. Comunicación a través de la radio y la televisión

#### 2.4.2. Cronología de la aparición de los canales en Cuenca

#### 2.4.3. Fechas y personajes importantes durante la aparición de la televisión

## CAPÍTULO III

### 3. Teoría del medio de Marshall McLuhan

#### 3.1. Pensamiento y teoría de McLuhan

#### 3.1.2. Pensamiento de Marshall McLuhan respecto a los medios de comunicación

#### 3.1.3. Análisis de sus diferentes teorías

#### 3.1.4. El medio es el mensaje

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.1.5. Medios fríos y medios calientes

3.1.6. Diferencia entre medios fríos y medios calientes

3.2. Producción de televisión

3.2.1. Producción, técnicas y realización

3.2.2. Funciones de la producción en televisión

3.2.3. Preproducción

3.2.4. Producción

3.2.5. Posproducción

3.2.6. El productor

## CAPÍTULO IV

4. Producción televisiva en Cuenca

4.1. Producción de la televisión en Cuenca

4.1.2. Tecnología

4.1.3. Equipo de producción

4.1.4. Responsabilidades de un productor

4.1.5. Todo está listo para salir al aire

4.2. Antecedentes de la producción de la televisión en Canal 5 y Canal 3

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.2.1. Canal 5 Ondas Azuayas

4.2.2. Equipos de trabajo

4.2.3. Administración del canal

4.2.4. Programación

4.2.5. Cierre del canal

4.2.6. Canal 3 Red Telesistema del Ecuador

4.2.7. Tendencias

4.3. Producción televisiva en Telerama

4.4. Producción televisiva en Unión

## CAPÍTULO V

5. Comparación de la Producción televisiva de Telerama y Unión

5.1. Comparación de la producción televisiva entre Telerama y Unión

5.1. 2. Elemento técnico

5.1.3. Producción de los programas

5.1.4. Elemento humano

5.2. Análisis de la comparación

5.2.1. Evolución tecnológica

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 5.2.2. Programas de edición

## CAPÍTULO VI

### 6. Conclusiones y recomendaciones

#### 6.1. Conclusiones

##### 6.1.2. Periodización

#### 6.2. Recomendaciones

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ANEXOS

Anexo 1. Preguntas y respuestas de la encuesta realizada a Telerama y Unsión

A.- Telerama

B.- Unsión

Anexo 2: Preguntas de la entrevista realizada al historiador y antropólogo

Napoleón Almeida

Anexo 3: Preguntas realizadas a ciertos ciudadanos que vivieron la época de la llegada de la televisión en Cuenca

Anexo 4: Preguntas de la entrevista realizada al arquitecto Fausto Cardoso

Anexo 5: Preguntas realizadas a los productores de los canales Telerama y Unsión

Anexo 6: Encuesta a los productores audiovisuales

C.- Reproducción audiovisual

Bibliografía

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Maritza Johanna Ochoa Aguirre, autor de la tesis “EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN EN CUENCA Y COMPARACIÓN DE LOS AVANCES QUE HA TENIDO LA PRODUCCIÓN LOCAL”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 7 de Junio del 2013

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
010462623-9

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Maritza Johanna Ochoa Aguirre, autor de la tesis "EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN EN CUENCA Y COMPARACIÓN DE LOS AVANCES QUE HA TENIDO LA PRODUCCIÓN LOCAL", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 7 de Junio de 2013

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
010462623-9

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail [cdjbv@ucuenca.edu.ec](mailto:cdjbv@ucuenca.edu.ec) casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Paola Lorena Castillo Rodríguez, autor de la tesis “EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN EN CUENCA Y COMPARACIÓN DE LOS AVANCES QUE HA TENIDO LA PRODUCCIÓN LOCAL”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 7 de Junio del 2013

Paola Lorena Castillo Rodríguez.  
030226017-9

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail cdjbv@ucuenca.edu.ec casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Paola Lorena Castillo Rodríguez, autor de la tesis “EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA TELEVISIÓN EN CUENCA Y COMPARACIÓN DE LOS AVANCES QUE HA TENIDO LA PRODUCCIÓN LOCAL”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 7 de Junio de 2013

Paola Lorena Castillo Rodríguez.  
0302260179

---

*Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad. Resolución de la UNESCO del 1 de diciembre de 1999*

Av. 12 de Abril, Ciudadela Universitaria, Teléfono: 405 1000, Ext.: 1311, 1312, 1316

e-mail [cdjbv@ucuenca.edu.ec](mailto:cdjbv@ucuenca.edu.ec) casilla No. 1103

Cuenca - Ecuador

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme guiado por un camino responsable  
y darme la suficiente capacidad para realizar mis estudios.

A mis padres, hermanos y mi abuelo,  
por haberme dado su apoyo  
incondicional, el cual me ha llevado hasta  
donde estoy ahora.

A mi esposo, por haber sido mi mayor fortaleza y motivación  
para seguir adelante día tras día en la realización de la tesis.

A mis profesores universitarios, quienes a lo  
largo de éste tiempo me han orientado con sus  
capacidades y conocimientos.

**Johanna Ochoa**

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mi esposo.

A Dios, porque está conmigo en cada paso que doy,  
cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mi esposo, quien ha velado por mi bienestar,  
siendo mi apoyo en todo momento,  
depositando su entera confianza  
en cada reto que se me presentaba  
sin dudar ni un solo momento de mi capacidad.

Es gracias a Dios que soy lo que soy ahora.

Lo amo con mi vida.

**Johanna Ochoa**

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### AGRADECIMIENTO:

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades como el desarrollo de una tesis es inevitable que te asalte un muy humano egocentrismo, que nos lleva a concentrar la mayor parte del mérito en la contribución que hemos hecho. Sin embargo, el análisis objetivo nos muestra inmediatamente que la magnitud de ese aporte hubiese sido imposible sin la participación de personas que han facilitado las cosas para que este trabajo llegue a un feliz término. Por ello, es para mí un verdadero placer utilizar este espacio para ser justo y consecuente con ellas, expresándoles mis agradecimientos

Primeramente me gustaría agradecerle a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad este sueño anhelado.

A la Universidad de Cuenca por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

Quiero agradecer a mi papá, Luis Castillo, a mi mamá, Inés Rodríguez y a mis hermanos quienes participaron de manera directa en mi formación.

Sin ustedes esto no habría sido posible.

No puedo dejar pasar esta oportunidad sin decirles que les amo y que gracias a ustedes estoy donde estoy.

A mi director de tesis, Dr. Salvador Pesántez, por su esfuerzo y dedicación,

quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en nosotros que podamos terminar nuestros estudios con éxito.

**Paola Castillo**

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar. A mi sobrinos quienes han sido mi gran motivación, inspiración y felicidad.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”.

**Paola Castillo**

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO I

#### 1. Introducción

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, nos interesamos especialmente en la televisión.

La investigación realizada se basa en la indagación en cuanto a información de los avances de la producción que ha tenido la televisión en la ciudad de Cuenca. Asimismo, se busca conocer conceptos sobre la televisión, su historia en el mundo, Ecuador y en Cuenca.

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes y utilizados en todos los hogares, lo que implica una gran influencia de esta sobre el comportamiento de las personas, en especial en los niños, ya que puede manipular actitudes y hacer que adopten otras culturas y costumbres.

La televisión puede distorsionar la realidad, ya que presenta en sí, partes de un todo. Una imagen logra cambiar la perspectiva de una situación, lo que crea conflictos en las opiniones de la sociedad.

En sí, la televisión es un sistema que se transmite por medio de ondas de aire, imágenes y sonido, instrumento que fue inventado en el año 1926, por el físico británico John Logie Baird.

El origen de la televisión se remonta a finales del siglo XIX hasta principios de 1935. Este invento se inició con dos modelos:

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La televisión mecánica que fue ideada por John Baird (investigador escocés de imágenes a distancia), se basó en una imagen explorada mecánicamente por un haz luminoso que repercute en una celda fotoeléctrica produciendo una corriente eléctrica variable.

La televisión electrónica fue creada por el ruso-norteamericano Vladimir Zworikyn, la que se impuso al poco tiempo por su superioridad técnica. Se basó en el inoscopio, un aparato capaz de traducir imágenes en señales electrónicas.

### 1.1. La televisión en el Ecuador

En Ecuador aparece por primera vez la televisión en 1959, ya que el norteamericano Gifford Hartwell, quien encontró un equipo abandonado en las bodegas de General Electric en Syracuse, New York, en el año de 1954, los trasladó a Quito. Pasa, momento en el que la Unión Nacional de Periodistas, lleva esos equipos a la estación de radio principal de uno de los ministerios radiales famosos HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice), para celebrar una feria en el Colegio Americano y ver la televisión en blanco y negro.

HCJB es la estación de radio principal de uno de los ministerios radiales más famosos: HCJB Global. Su nombre oficial es *World Radio Missionary Fellowship, Inc.* Junto con numerosos socios en todo el mundo, las emisiones se pueden escuchar en más de 100 países y en más de 120 idiomas vía onda corta, y en Ecuador en onda media y frecuencia modulada, satélite e Internet.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En 1960, mediante la Feria de Octubre, la televisión llega al puerto de Guayaquil, luego de un convenio con la Casa de la Cultura, es así que Canal 4, ahora conocido como RTS (Red Telesistema) obtiene el permiso de laborar y operar, así nace la televisión en el Ecuador, siendo esta la primera empresa comercial que fue la Compañía Ecuatoriana de Televisión.

### **1.2. La televisión en Cuenca**

En Cuenca se encontraba en apogeo la radio, hasta que el 15 de agosto 1967 se emite la primera señal del primer canal instalado en la ciudad, siendo este el Canal 3, actualmente Red Telesistema (RTS), (conocido originalmente como Telecuatro), convirtiéndose así en el emisor de la primera señal televisiva en el Ecuador. El 19 de septiembre del 2005, TELESISTEMA se convirtió en RTS, el que perteneció a Presley Norton y funcionaba en las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre.

Un año más tarde, José Antonio Cardoso, fundador de la señal de radio Ondas Azuayas, creó el Canal 5, llamado igual que su radio. La señal televisiva de este canal permaneció hasta febrero de 1982, pues la competencia que impusieron los canales nacionales dificultó su transmisión, es en este momento que Cardoso vende su emisora de televisión a Ecuavisa, para que la señal llegara a Cuenca.

De igual manera, surgió otro canal llamado Ciudad de Cuenca, salió al aire el 2 de Octubre de 1975 y pertenecía a Canal 3, mientras que por pedido de la Dirección Nacional de Frecuencias en mayo de 1983 el canal cambió su señal

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

a Canal 2 llamándose Telecuenca, Canal Universitario Católico, fundado por el sacerdote César Cordero Moscoso.

Con los años la programación de la televisión cuencana se ha desarrollado lentamente, sin presentar opciones de elección para ser analizados. Es importante aclarar que la programación televisiva en sus inicios se tornaba común con mensajes repetitivos, inclusive al momento de presentarlos se realizaba de manera similar, pues existía poca creatividad tanto en la programación, en su presentación y en la información enviada.

Con el transcurso de los años nuevas ideas y actividades surgieron en la ciudad, emergiendo nuevas opciones televisivas, con programas para variar la rutina diaria de épocas anteriores donde la teleaudiencia iba perdiendo su interés, así se logra por primera vez la posibilidad de elegir entre dos o más programaciones simultáneas.

### **Telerama**

En el caso de la ciudad de Cuenca, este aporte en cuanto a una mejor programación se refiere vino con la aparición de un nuevo canal: ETV Telerama, una nueva señal televisiva para los cuencanos, la misma que fue operada por Televisión Ecuatoriana S.A. del Grupo Eljuri en Cuenca, Guayaquil y Quito. Actualmente, el canal se llama Telerama.

Dicho canal estuvo encaminado sobre todo en una programación educativa y cultural. Nace un 3 de noviembre de 1993 y surgió a través de una visión hacia el interés en la ciencia, la tecnología y la información.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Uno de los objetivos principales de este canal fue incluir documentales de arte, historia, medicina y tecnología, una programación distinta y enriquecedora, con miras al desarrollo intelectual de los televidentes.

Progresivamente este canal actualiza su programación que fue contratada a diferentes empresas productoras europeas.

En la actualidad cuenta con una programación más nutrida, tanto local, nacional y extranjera, contando con espacios donde se agregó nuevos programas no necesariamente culturales.

### **Unsión**

Nuevas ideas, nuevos públicos y una nueva programación se sumaron a la teleaudiencia tras una ideología enfocada por y para la familia cristiana, así nació Unsión Televisión, como parte de la Fundación Unsión Internacional.

Su señal se lanzó desde la ciudad de Cuenca en el año 2003. Unsión, como muchos de los canales, intenta consolidarse en el mercado, dando opciones variadas, como una fuerte opción para promocionar diversos productos a excepción de aquellos que estén contrarios a la filosofía del mismo.

Es importante tomar en cuenta el gran cambio ideológico que ha tenido la ciudad, tanto en lo cultural y lo religioso, pues recordemos que en los años 60 cuando llegó la televisión a Cuenca, la fuerza ideológica estaba centrada en el conservadorismo bajo el poder de la religión católica.

Religiosamente Cuenca era una ciudad “curuchupa”, lo contrario a la época actual donde contamos con un canal que transmite una programación que lleva

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

por filosofía la unión familiar y el amor a Cristo, que no necesariamente tuvo que ser un medio católico para salir al aire.

Unión televisión ofrece una programación variada, por ejemplo: En Familia, un programa de variedades y entretenimiento; Médico en Casa, presentado por el Dr. Pablo Ledesma, con los mejores consejos en salud para el bienestar de los televidentes, y programas cristianos, presentación de espacios de música cristiana, entre otros.

### **1.3. Teoría del medio de Marshall McLuhan**

El capítulo tres estará dedicado a la teoría y pensamiento de Marshall McLuhan acerca del medio y el mensaje. Según McLuhan, en su teoría de El medio es el mensaje, plantea que el medio de comunicación actuará en los individuos como modelador de su conducta ya que de manera indirecta manipula opiniones del público, en algunos casos logrando emitir juicios de valor, lo que llega a convertirse en un mensaje subjetivo.

### **1.4. Producción de televisión**

La producción televisiva es el resultado de actividades que realizan personas inmiscuidas en el proceso de una grabación, edición y presentación de un trabajo audiovisual.

Para lograr un trabajo eficaz en producción televisiva, se toma en cuenta aspectos como: musicalización, ambientación, guiones, planos en cámara, maquillaje, entre otros.

En este proceso influyen tres pasos:

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

1. La preproducción, que se enfoca desde la puesta en marcha hasta la puesta a punto de todos los recursos que se verán implicados en la toma.
2. La producción, que es la fase de realización del programa, basada sobre todo en la ejecución de las tomas.
3. La posproducción, es la fase donde se corrigen errores que se presentan en la grabación en cuanto a video y audio.

La producción televisiva es el momento donde el equipo se reúne para llevar a cabo la grabación del programa.

En esta etapa se da la realización de la calificación del material, se hace la grabación, ya sea esta en un estudio o exteriores donde se ha planificado.

Para una buena producción es necesario revisar la utilería, vestuario, escenografía, coordinar locaciones, paneles móviles o el set de televisión, servicios a producción, grabar el tema musical y el programa en tomas de ubicación, y solucionar imprevistos.

Durante esta etapa es posible que ocurran ciertos errores como grabar encima de la cinta que ya tiene tomas para el programa, por lo que es recomendable marcar cada CD o cassette con una cinta, para no confundirse y dañar tomas que podrían servir.

### **Posproducción**

La posproducción es una etapa decisiva, pues implica como va a quedar conformado finalmente el programa.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La posproducción constituye la edición, inclusión de efectos especiales, musicalización, titulado, entre otros. Si en la preproducción todo tuvo una buena planificación y se cumple con todo lo establecido no habrá problemas posteriores en el trabajo.

En esta etapa aparece:

La clasificación del material grabado, lista de créditos, edición, inclusión de efectos especiales, grabación de locución en off contra imagen o en frío, grabación de incidentales, musicalización, regrabación de audio para mezclar todos los sonidos, etiquetar el videocasete con los datos del programa, realizar las copias necesarias, enviar control de calidad y entregar el máster para su transmisión.

### **El productor**

El productor es una de las personas más importantes para la producción de un programa, es quien dirige al equipo de trabajo. El productor tiene la función de conseguir un escritor para que cree un libreto.

### **1.5. Producción de la televisión en Cuenca**

La producción en nuestra ciudad ha variado desde sus inicios, empezando desde los equipos, pues la necesidad de cambiarlos según el paso de los años ha sido de vital importancia para dar nuevos avances y obtener programas de calidad y renombre.

Varios productores recuerdan como se realizaba la edición de un programa, la mayoría de ellos reconocen que el trabajo era muy “duro”, empezando desde

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

las herramientas de trabajo, pues el tamaño de las cámaras de video eran dos veces más grandes que las de ahora, la edición era un proceso analógico, el material grabado tenía que pasarse de cassette a cassette cortando imagen y audio.

Actualmente, la ciudad cuenta con canales que transmiten una programación que ha obtenido buenos resultados, llevando a cabo una labor que ha generado calidad y éxito en la realización de los programas.

La producción televisiva en Cuenca posee productores profesionales en su campo, es así que ciertos programas internacionales han servido de modelo para la creación de algunos programas a nivel nacional y local.

La tecnología puede estar al alcance de todos los canales del mundo, sin embargo la mayoría de productores cuencanos aseguran que el punto clave es la economía, ya que al contar con un alto presupuesto se lograría obtener mejores equipos para la realización de un buen programa, no obstante, la falta de preparación para producir programas también es un elemento fundamental muy aparte de si existan buenos ingresos económicos o no.

### **Antecedentes de la producción de la televisión en Canal 5 y Canal 3**

#### **Canal 5 Ondas Azuayas**

Una televisión netamente cuencana, fue el sueño del abogado José Antonio Cardoso Feicán, Ondas Azuayas entró a formar parte de una corporación de radioemisoras que ya desde sus inicios en la radio era reconocido por su prestigio y tradición en la región Austral del Ecuador junto a Radio Reloj.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

A través de los logros obtenidos con la radio, la idea de instaurar un canal de televisión en Cuenca fue la motivación para que José Cardoso se inmiscuya en la televisión.

La radio fue creciendo y se estableció cadenas radiales que poco a poco se consolidó en la cadena nacional. La radio Ondas Azuayas contaba con dos transmisores: AM (Amplitud Modulada) y Onda corta la misma que penetraba por tierra, para conectarse con diferentes partes del país, el cual para muchos radioescuchas se tornaba extraordinario.

De esta manera comenzó una nueva página del desarrollo de Cuenca para con los medios de comunicación. “Pepe Cardoso” como lo llamaban, hizo su sueño realidad junto a su hermano Alberto Cardoso, a ellos se sumaron otros personajes: Octavio Espinosa y Aníbal Crespo, quienes se encargaron de los retransmisores que a través de tubos catódicos y tubos fundamentales generaban potencia.

Dentro de la programación artística se emplearon estilos de “show norteamericano”, durante una hora todos los días se podía apreciar a notables artistas nacionales e internacionales.

Ondas Azuayas Canal 5 tenía programas como “El programa del sombrero”, donde se daba la oportunidad a los ciudadanos que querían promocionar su talento artístico, en el cual participó aquel guitarrista célebre de los años sesentas Jorge Sambrano.

### **Canal 3 Red Telesistema del Ecuador**

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el año de 1867 aparece la primera estación de televisión en la ciudad de Cuenca con sintonía local, siendo pertenencia de la Red Telesistema del Ecuador en ese entonces, se denominó: Canal 3 de televisión “Ciudad de Cuenca”, y es ahí cuando se pudo visualizar los primeros programas transmitidos desde esta ciudad.

Tras ocho años de la sintonía de esta señal, el 2 de octubre de 1975, sumándose a la revolución televisiva que en aquel momento desafiaba nuestro país, se da la compra de los equipos y la frecuencia de Red Telesistema del Ecuador, cambiando su señal mediante el pedido de la Dirección Nacional de Frecuencias pasó a ser Canal 2 Telecuenca, Canal Universitario Católico, en mayo de 1983. Su fundador fue el sacerdote César Cordero Moscoso.

Telecuenca transmite la mayor parte de su programación basado en lo religioso y cultural destacando la tradición cuencana. A pesar de mantener una temática religiosa su programación ha variado en los últimos años incluyendo programas tales como: expoferias, espacios musicales contratados, programas infantiles, noticiario, programas deportivos, entre otros.

### **1.6. Producción de televisión en Telerama**

Telerama, un canal en el cual se han apostado varias ideas para producirlas en televisión, ha logrado mantener propuestas que valieron la pena, a través de un grupo responsable y profesional.

El diseño y producción de las imágenes en Telerama corresponde actualmente a un esquema estandarizado. La operación de los instrumentos necesarios

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

para poner en funcionamiento a esta estación transmisora, consta de un numeroso equipo humano, entre profesionales, técnicos y personal administrativo, los cuales tienen un objetivo común, que es realizar un trabajo profesional para la audiencia televisiva.

A través de tabulaciones damos a conocer porcentajes de publicidad, programación, cantidad de trabajadores, sexo, edad, entre otros, basado en cuatro elementos: humano, técnico, producción de los programas y evolución tecnológica.

### **Elemento humano**

Este elemento comprende el número de personas que forman parte del equipo de los programas antes mencionados, distinguiendo el sexo, la edad y la cantidad de funcionarios que estuvieron desde el inicio hasta la actualidad en Telerama.

Para el análisis en cuanto al elemento técnico, realizada a través de la investigación de campo, podremos dar a conocer en cuantas áreas se divide el canal y cuantos equipos de trabajo tiene para la producción de los diferentes programas.

Telerama está dividido en administración, producción técnica, noticias y deportes, los cuales trabajan de manera ligada y conjuntamente para prestar un mejor servicio a la teleaudiencia tanto a nivel local como a nivel nacional.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

### **Herramientas de trabajo**

Telerama cuenta actualmente con 35 computadoras, dispone de 35 cámaras filmadoras, 10 de estudio y 25 móviles, cuenta con la colaboración de 30 camarógrafos. Además dispone de 37 trípodes, 35 micrófonos y seis teleprompter. En la actualidad, el canal tiene a nivel nacional 16 sets de televisión a diferencia de sus inicios que contaba solo con tres sets, que se destinaron para el programa de deportes, el noticiero y el programa musical TV Clips.

### **Producción de los programas**

En Cuenca existen cuatro sets, en los cuales se presentan los programas: Telerama Noticias, Hoy en la cocina, Misa al Divino Niño Jesús, Más Deportes, de los cuales Telerama Noticias, Hoy en la Cocina, Más Deportes y Así se hace en Ecuador, pertenece a la programación local de este canal.

La iluminación se destaca en los cuatro sets, cada uno cuenta con la iluminación necesaria según la toma que se realice. Este canal cuenta con producciones locales de gran audiencia, en los cuales se trabaja con una tecnología moderna.

#### **1.7. Producción de televisión en Unsión**

Unsión Televisión, el más reciente canal cuencano hasta la fecha (año 2012), se ha caracterizado por llevar a la teleaudiencia una programación local basada en los valores cristianos, apostando al desarrollo de su producción con

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

funcionarios jóvenes y profesionales pertenecientes a la ciudad de Cuenca, quienes gracias a su esfuerzo han llevado al canal a su desarrollo.

Unión cuenta con cuatro productores: Andrés Campoverde, productor de DeporTv; Juan Tini, En Familia; Wilmer Prado, El Informativo, y Fernando Castillo, productor de Un hogar casi perfecto y Buen Consejo, los cuales hasta la actualidad han producido ideas que han valido la pena y con buenos resultados.

### **Elemento humano**

Este elemento comprende el número de personas que trabajan en cada uno de los programas (El Informativo, Deportv y Cocinemos) distinguiendo el sexo y la edad, aclarando el número de personal que ingresó desde los inicios del programa y el personal que trabaja actualmente.

### **Elemento técnico**

Conforme a la investigación de campo daremos a conocer el elemento técnico, desde las áreas con las que cuenta el canal Unión, hasta cuantos equipos emplea para la producción de sus diversos programas.

El canal se divide en cuatro áreas: administración, operación, producción y ventas, estos departamentos trabajan en forma conjunta y articulada para prestar un servicio de calidad a los televidentes, o también llamados ahora usuarios del espectro televisivo.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Herramientas de trabajo

La información recogida fue gracias a la visita que se realizó al canal, donde pudimos obtener datos cuantitativos de las herramientas y equipos de trabajo, desde el inicio del canal hasta la actualidad, observando el desarrollo técnico del mismo durante sus 10 años de vigencia.

Unión cuenta con nueve computadoras para realizar todas sus producciones, dispone de 15 cámaras y cinco camarógrafos que utilizan cada una de ellas, cuenta con cuatro trípodes y cinco micrófonos que a su vez son utilizados para cada programa que se realiza en el canal, en cuanto al teleprompter tiene uno que es utilizado en El Informativo y en Deportv, el resto de programas se manejan con pizarrones para hacer las correspondientes lecturas.

### Producción de los programas

El diseño y producción de las imágenes en Unión corresponde a un esquema ajustado y aceptado convencionalmente en esta ciudad. Este canal exige la colaboración continua y sincronizada de un numeroso equipo humano, entre profesionales técnicos y su equipo administrativo, para la operación de los instrumentos necesarios para poner en funcionamiento esta estación televisiva.

El proceso completo con el que cada programa ha sido producido comprende la elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño para el set de televisión y decorados antes que inicie la filmación. Después de cada grabación, el proceso de posproducción incluye la edición en video, además de añadir sonido, música y efectos visuales.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La programación de este canal constituye programas habituales como debates, noticiarios, concursos, etc, dentro de un formato que busca el entretenimiento. Para la programación en directo se limita generalmente a los deportes, cobertura de noticias, y algunos espacios de testimonios y debates.

### **Comparación de la producción televisiva de Telerama y Unsión**

Las preguntas formuladas en las encuestas nos ayudaron a obtener resultados cuantitativos y cualitativos, en base al desarrollo y evolución que ha tenido el canal como tal desde su inicio, para lo cual hemos visto necesario hacer una comparación entre los dos canales, Telerama y Unsión, con cada una de las preguntas realizadas.

Determinamos que Telerama supera a Unsión cuantitativamente en el número del personal que se destinan a los programas Teleramanoticias, El Noticiero, Más Deportes en relación con El Noticiero, Deportv, y Cocinemos. El mayor número de herramientas de trabajo también es notorio y está por demás aclarar la superioridad cuantitativa de Telerama sobre Unsión, sin embargo vale la pena recalcar que la diferencia del inicio de los canales es de 10 años y que la evolución de Telerama ha sido mayor que la de Unsión.

En cuanto a la imagen para los presentadores de televisión del canal, concluimos que Unsión tiene muchas falencias, pues carece de asesores de imagen, tiene pocos auspiciantes y los propios trabajadores tienen que preocuparse de su imagen, cuando es el canal que debería proporcionarles al menos un asesor de imagen, ya que el enganche al público es la imagen del presentador, caso diferente en Telerama, pues en los contratos de trabajo para

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

los presentadores y presentadoras constan de un fragmento donde se aclara que el presentador o presentadora no podrá realizarse algún cambio a elección de su persona, pues deben cumplir reglamentos internos de la empresa, donde solo a través de autorización gerencial el cambio de look se lo puede realizar.

### **Evolución tecnológica**

Telerama ha evolucionado tanto en personal como en equipos de trabajo, tanto así que su señal llega a nivel nacional siendo la sucursal la ciudad de Guayaquil. Por otro lado, Unsión está en proceso de evolución y desarrollo, en cuanto al incremento de personal, equipos de trabajo y mayor teleaudiencia.

A diferencia de Telerama, Unsión tiene mayor cantidad de programas locales, ya que dentro de su política está el dar oportunidad sobre todo a los jóvenes que deseen presentar un programa a través de pilotos que demuestren si el programa es apto para salir al aire. En el caso de Telerama las políticas son más estrictas, pues mantienen una posición en la que prefieren calidad más no cantidad en programación local.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO II

#### 2. Historia de la televisión

##### 2.1. La televisión

Con los avances de la tecnología se propiciaron los descubrimientos de los diferentes medios de comunicación como prensa, radio, televisión e Internet, siendo los medios audiovisuales quienes progresaron proporcionalmente su alcance a comparación de los demás.

Los medios de comunicación se convirtieron en el mediador del hombre con el mundo, creando la posibilidad de manipulación de la realidad y existencia, mostrando únicamente lo que se desea, lo que sucede cuando funcionarios de medios de comunicación seleccionan que información entregar al público, tomando en cuenta la afirmación de Peter Schenkel, en el capítulo Medios de Comunicación y Subdesarrollo del estudio para la CIESPAL, Comunicación y Cambio Social: “Los órganos de prensa, radio y televisión ejercen a través de sus contenidos y mensajes una influencia constante muy poderosa sobre la manera de pensar y actuar de todos los estratos de la sociedad”.

Como se comentó en párrafos anteriores, es fácil deducir que son los medios de comunicación los que influyen de manera directa o indirecta en los pensamientos y actitudes del público, ya que nos presentan a diario un variedad de noticias, bombardeándonos con las mismas, en algunos casos

##### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

tergiversando la realidad, lo que deja notar, la subjetividad al momento de emitir cierta información y por ende cambia el punto de vista de los usuarios.

El medio de comunicación a tratarse en esta investigación es la televisión,

cuya palabra “proviene de dos términos griegos *Tele* que es distancia y *Visio*, visión” <sup>1</sup> , lo que se muestra en los variados aspectos de transmisión y programación, cuyo fin es entretener e informar al público, mediante una diversidad de programas enlazando anuncios que son utilizados por los televidentes para estar a la vanguardia de cualquier suceso.

La televisión es el resultado de la unión entre el sonido y la imagen, es decir, emite sus mensajes de manera visual y acústica, donde sus programas los componen los productores, más no los telespectadores, situación por la que en algunas ocasiones no logran complacer todos los gustos de la teleaudiencia.

Una de las características más relevantes de la televisión, es que transmite programas en tiempo real al igual que la radio. En este sistema intervienen, por un lado, el productor o comunicador y, por otro, el grupo de receptores que en este caso es el público. Asimismo, interviene el mensaje, que encierra un programa de acústica visual, el que es emitido desde el comunicador hasta el telespectador, en donde existe la posibilidad de retroalimentación, es decir, emitir respuestas, preguntas del público a los medios de comunicación por medio de cartas, llamadas telefónicas, correos electrónicos, etc.

---

1

Wikipedia La enciclopedia libre. *Televisión*. Recuperado en enero de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Otra característica importante de la televisión es que tiene mayor credibilidad y aceptación del público que la prensa y la radio. La televisión cumple tres funciones básicas que son: informar, entretener y difundir cultura. Y además se distinguen tres grupos de imágenes que intervienen en este medio:

Las imágenes que nos presentan acontecimientos reales, que no han sido dramatizados previamente y que hacen noticia; ejemplo: las elecciones para la presidencia de un país, huelgas estudiantiles, que pueden ser emitidas en vivo y en directo.

Programas en los que intervienen personas reales que actúan bajo una idea pronosticada por la producción de la televisión; ejemplo: talk show, programas concurso, entrevistas, etc.

Programas caracterizados por la ficción donde nada de lo que presentan es real. Aquí se presenta el resultado de la imaginación del equipo de producción, donde intervienen un guionista, decorador, camarógrafos, sonidista; ejemplo: series de televisión, novelas, cortometrajes, entre otros.

### **2.1.2. Lenguaje de la televisión**

El lenguaje de las imágenes es el nuevo idioma que reemplaza al escrito y es utilizado en la televisión, por lo que se dice que este medio tiene un lenguaje que no es natural de la palabra ni del cine, aunque tiene mucho de estos.

De manera sincronizada y complementaria este medio llama la atención de la vista y el oído. Esta información debe ser comprendida de manera inmediata e instantánea, pues a diferencia de la prensa, aquí no se puede releer la página cuando algo no es comprendido.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La imagen es el elemento más importante en el lenguaje audiovisual, puesto que presenta sobre la palabra una ventaja, su mayor comprensibilidad y fluidez, basándose este en símbolos, que busca una interpretación del receptor.

En la comunicación escrita o hablada son términos rígidos los que más se utilizan y ameritan una decodificación inmediata, mientras que en la comunicación por imágenes, no se implica una decodificación instantánea, un mensaje con imágenes puede ser captado con más facilidad que cuando se es escuchado o leído.

### **2.1.3. Tipos de televisión**

Distinguimos los siguientes tipos de televisión:

#### **Analógica**

La televisión hasta principios del siglo XXI fue en su totalidad analógica, pudiendo llegar a los televidentes mediante ondas de radio en las bandas de VHF (Frecuencia muy alta) y UHF (Frecuencia ultra alta), en estas bandas se puede operar en AM (Amplitud Modulada) y FM (Frecuencia Modulada).

#### **Por cable**

No pasaría mucho tiempo para que las redes de cable aparecieran y se distribuyeran canales por las ciudades. Las redes de cable podían tener una banda asignada para poder realizar la sintonía de los canales que llegaban por aire, junto con las que llegan por cable.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 2.1.4. Origen de la televisión

A partir de una serie de investigaciones realizadas simultáneamente y desarrolladas de una manera aislada, surge la fototelegrafía que se basó en la experimentación con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas, a mediados del siglo XIX, por medio de la cual aparece la televisión.

La radiovisión, como era conocida en un principio la televisión, nació y se perfeccionó por la infraestructura dispuesta por los pioneros de la radio, entre ellos, amplificadores, emisores, receptores, canales de ondas ultracortas, entre otros. La televisión engloba: la telefotografía, telecinegrafía y la radiovisión, en este último la transmisión y presentación electrónica de imágenes y sonidos.

En el estudio de la telegrafía hubo muchas contribuciones en cuanto a teorías, siendo la más importante la del ingeniero alemán Paul Nipkow quien patentó su disco de exploración lumínica en 1884, el que más tarde sería conocido como el disco de Nipkow.

En 1923 se desarrolla y perfecciona este disco, mediante células de selenio, experimento realizado por el escocés John Logie Baird. Las primeras transmisiones experimentales televisivas las realiza en Gran Bretaña, mientras que en Estados Unidos se dieron en julio de 1928.

A comparación de la imagen que hoy en día se proyecta en nuestros televisores, en aquel entonces, era borrosa y pequeña para el gran tamaño del receptor. “La definición”, que es el número fijo de líneas en que la imagen es analizada en el equipo, era aún muy baja, de las 819 o 625 líneas que

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

actualmente se presentan en el receptor, solo 30 se presentaban en los inicios de la televisión. A fines de 1932 se habían vendido ya 10.000 receptores.

En Estados Unidos ya se contaban con 25 estaciones de televisión en 1935, cuando se da el verdadero despegue de la transmisión de imágenes a distancia. En Europa, asimismo, se emiten programas en París, Londres y Berlín.

Se presentaba ya en ese entonces, la necesidad de transmitir en directo; lo que se hizo posible mediante un nuevo dispositivo, el Telecine, que permite la transmisión de películas destinadas a las pantallas en grande. El primer servicio regular de televisión en el mundo se dio en 1936 por la BBC, la que presenta sus dos primeras locutoras al público.

La expansión de este instrumento fue frenada por la Segunda Guerra Mundial, pero vuelven a aparecer las emisiones en la década de los 50. Al finalizar la guerra, la industria de la televisión tomó un nuevo impulso, se adoptó un sistema de 625 líneas en Europa, 819 en Francia, en Inglaterra 405 y en Estados Unidos se normalizó sus sistema de 525 líneas.

Para el desarrollo de la televisión a colores se realizaron diferentes estudios. Fueron las grandes compañías que, por incrementar su economía, presionaron fuertemente para que se adopte un sistema de color no compatible a todos los aparatos. Lo que en realidad motivó a desarrollar un televisor a color plenamente compatible, fue el hecho de haber vendido para aquel entonces más de 10 millones de receptores hasta ese momento.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esta forma la televisión logra convertirse en el mayor medio de propaganda y presión de los medios de masa, instrumento que en más de un siglo se ha convertido en el más utilizado en los hogares.

### **2.2. La televisión en el mundo**

#### **2.2.1. La televisión en los países desarrollados**

Desde 1925 hasta 1931 cuando los trabajos empíricos se convirtieron en tecnología aplicable a la industria, en una serie de países tecnológicamente desarrollados como Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania y Francia, se llegó a conclusiones similares partiendo de diversos procesos, estrenando la televisión cada uno de ellos entre los años 1930 a 1940.

A finales del siglo XX se desarrollaron sistemas de televisión nacionales y privados en varios países. “Eurovisión” fue uno de los primeros canales que se asocia a varios países de Europa en 1953, para lo que conectó sus sistemas de televisión mediante enlaces de microondas. Asimismo, “Mundovisión” aparece en 1960, que empieza a enlazar sus satélites geoestacionarios que son un medio apto para emitir señales de radio en zonas amplias o poco desarrolladas, ya que pueden utilizarse como enormes antenas suspendidas del cielo cubriendo todo el mundo.

En Europa, el comienzo de la televisión fue con la llamada televisión mecánica, esta funcionaba mediante un sistema de disco giratorio perforado, capaz de descomponer la imagen, ideado por el alemán P. Nipkow en 1884.

Por otro lado, mientras Europa utilizaba la televisión mecánica, los Estados Unidos optaron por la televisión electrónica, basada en los trabajos del ruso

**Autorías.**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Boris Rosling quien, entre 1907 y 1911, “había fabricado el primer modelo de tubos de rayos catódicos, trabajo que se vería complementado con la invención del iconoscopio, en el que un haz de electrones bombardea una pantalla fosforescente, actuando como receptor para recomponer la imagen que se transmite en forma de impulsos electrónicos”.<sup>2</sup>

Pese a la temprana apuesta por la vía electrónica en Estados Unidos, las definiciones técnicas de la televisión variaban año a año de 240 líneas, en 1933, a 525 líneas, en 1941.

La primera emisora en establecer un servicio regular fue la National Broadcasting Company (NBC), subsidiaria de la RCA, en marzo de 1939; sin embargo, el organismo regulador de la radio y la televisión, la Federal Communications Commission (FCC), tan solo autorizó la televisión comercial en 1941.

Otro de los países desarrollados que también instaló la televisión fue Francia, gracias a René Barthélemy, quien colocó en abril de 1935 un estudio de televisión en la Escuela Superior de Electricidad de París, utilizando la Torre Eiffel como soporte de la primera antena emisora. En cuestión de cuatro años se adoptó el sistema electrónico.

Alemania fue otro país donde la actividad en torno a la televisión fue intensa. Ejemplo del avance experimentado entonces, fue la retransmisión en directo de los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936, recordada como una fecha que marcó

---

2

*Historia de los Medios.* nd. Recuperado el 22 de mayo de 2012, de <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/10/23/la-televisi3n-en-el-mundo-origen-y-evoluci3n-ii/>

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

la historia de la televisión, cuya recepción se efectuó en lugares públicos. Hacia 1937 los alemanes perfilaban su propio sistema electrónico de televisión con una definición de 441 líneas.

En 1941, Italia tenía una televisión experimental de 441 líneas y para 1937 este país adoptó un sistema electrónico de 343 líneas.

Cada país anhelaba contar con este nuevo medio de comunicación, poco a poco los avances tecnológicos fueron creciendo y tras investigaciones en las que se pretendía encontrar un sistema de televisión que pudiere tener doble compatibilidad con la televisión monocroma, en 1951 un grupo de ingenieros en los laboratorios Hazeltine Corporation en Estados Unidos brindan este invento al público. Teniendo notable éxito, este descubrimiento se extendió por América del Norte y Japón.

La televisión se convertía así en un gran centro de atención mediante la transmisión de shows, variedades, series y la cobertura informativa. En 1960 el número de receptores en Estados Unidos era de 30 millones de aparatos. A la par, la industria de la publicidad se vio enormemente beneficiada con el progreso del medio, ya que la inversión que en 1950 era de 10 millones de dólares, en 1960 alcanzó los 1.500 millones.

### **2.2.2. La influencia de la televisión en el público**

Tras el gran impacto que tuvo la televisión en las personas, en 1969 el Senado norteamericano se preocupó por las repercusiones que la misma presentaba. Es por esto que se encargó una investigación a la Secretaría de Sanidad, Educación y Bienestar, la realización de una encuesta que determine el

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

impacto de violencia de la televisión sobre la conducta, para lo cual se formó un grupo de 12 especialistas científicos que lograran el fin deseado.

Esta investigación dio como resultado un informe “La televisión y el desarrollo del niño: el impacto de la violencia en la televisión”. Entre los resultados más sorprendentes fue la afirmación que hicieron, al decir que de 94 programas de dibujos animados para niños estudiados, dos programas que se emitieron en 1968 y 1969 contenían aproximadamente tres veces más episodios de violencia que los programas que eran destinados para adultos, es decir, en una hora de programa que era para adultos se daban seis veces más episodios de violencia en las series de dibujos animados para niños.

En 1961, una investigación demostró que los niños entre tres y cinco años de edad aprendían más mediante la observación directa de la conducta de un adulto, por lo que se demostró que los niños, al observar películas de violencia y acción, adoptaban conductas como las vistas en dichas series, siendo este el resultado de un aprendizaje por imitación.

En la actualidad, la influencia de la televisión en los televidentes, es un tema que causa controversia. Al iniciar debates respecto a esto se concluye que la televisión aporta sin duda conocimientos al público, pero asimismo crea modelos de conducta social que no pueden ser ignoradas como influencia en el desarrollo de la personalidad.

Mediante la pantalla se presenta una exposición de actos frecuentemente realizados por adultos, lo que marca en los niños su conducta. Se afirma, pues, que es necesario dejar y permitir que los niños conozcan a la edad indicada las

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

cosas que se debe vivir en el mundo exterior, ya que tienen una personalidad permeable por la edad misma.

En conclusión, se deja notar mediante investigaciones que, la televisión es un medio modulador de carácter y actitudes en las personas que acceden a este.

### **2.3. La televisión en el Ecuador**

Hace ya más de 50 años apareció la más grande fuente de ingresos en Ecuador, la televisión, ya que se basa en el marketing mundial, considerada así por algunos investigadores como el cuarto poder mundial por lo influyente que es este medio resulta en las decisiones y opinión de la sociedad.

Todo se basa en el encuentro de un televisor antiguo, que estuvo abandonado en las bodegas de General Electric, en Syracuse, New York. En 1954, el norteamericano Gifford Hartwell protagonista de este encuentro fortuito decide invertir su tiempo en la reparación de este equipo, hasta que el 11 de julio de 1959 decidió trasladarlo a Quito creando gran asombro en la población quiteña, los que por primera vez veían un aparato con estas características.

En el sesquicentenario de la independencia ecuatoriana y en los jardines del Colegio Americano se realizó una feria, donde la Unión Nacional de Periodistas (UNP) llevó los equipos a una de las principales estaciones de radio de los ministerios radiales más famosos “Hoy Cristo Jesús Bendice” (HCJB), para que los quiteños pudieran ver por primera vez imágenes a blanco y negro desde dichas instalaciones. Así los quiteños pudieron ver por primera vez el inicio de prueba de la primera emisión y transmisión de la televisión ecuatoriana.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La televisión en el Ecuador fue inaugurada oficialmente el 10 de agosto de 1959, como un servicio prestado por el Estado, en esta inauguración se celebraba el tercer año de gobierno del Dr. Camilo Ponce Enríquez (1956-1960). Un hecho muy memorable, fue escuchar el Himno Nacional del Ecuador acompañado de imágenes de la Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador a las 19h00.

El presidente, en ese entonces, se dirigió al país desde el Palacio de Carondelet e inició oficialmente la televisión en el Ecuador, donde la señal era recibida en Quito y sus alrededores, Canal 2, 4, 6 y 8 en Guayaquil y Quito.

En mayo de 1960 el judío alemán José Rosenbaum y su esposa Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, Manabí, importan los primeros equipos profesionales de televisión tras asistir a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania, a pesar de los costos elevados que también tenían las cámaras, micrófonos, pedestales, antenas y cables, es por esto que se los considera los pioneros de la primera emisión y transmisión de la televisión ecuatoriana.

En este mismo año se efectuó la Feria de Octubre y mediante un acuerdo realizado con la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas (que instaló posteriormente la primera antena), la televisión llega a Guayaquil, luego del permiso otorgado por los Rosenbaum, y es de esta manera como empieza a operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”, llamada así porque no existía competencia para el Canal 4, ahora llamado Red Telesistema (RTS).

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este canal empezó a funcionar en el quinto piso de su edificio, siendo el 12 de diciembre de 1960 que se emite su primera transmisión comercial en el país a las 17h00, y quedó instaurada como la fecha de conmemoración del Día de la televisión ecuatoriana.

La programación del canal seguía el modelo norteamericano junto al apoyo que ofrecía Presley Norton, de tendencia “aburrida” para los televidentes que tenían acceso a esta programación debido a la presentación de programas como la interpretación del coro de la HCJB.

La escenografía para ciertos programas se parecía a las viejas películas norteamericanas, sin embargo también habían programas de cultura, folclore y entretenimiento, como: “La abuelita”, un programa infantil, conducido por Ángel Játiva, asimismo “El Coctel Deportivo” presentado por Chiken Palacios, Magdalena Macías y Jaime Cobos. Hay que recalcar que la mayoría de programas presentados en este canal eran de producción ecuatoriana, entre ellos están los primeros programas musicales a los cuales asistieron artistas invitados, tales como: Julio Jaramillo, Blanquita Amaro, entre otros.

Los Rosenbaum tenían intenciones de traer a españoles especializados en la instalación de equipos y antenas, sin embargo accedieron a llamar a técnicos peruanos para que realizaran este trabajo y mejorar así la calidad del canal, pues en el país vecino el aparato televisivo llegó antes que a Ecuador.

### 2.3.1. Primeras transmisiones

Las primeras transmisiones se realizaban en circuito cerrado, los presentadores de aquel entonces eran familiares de los dueños del canal,

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

siendo el primer camarógrafo del Ecuador: Vicente Bowen Centeno, sobrino de los Bowen, aficionados a la fotografía. Las cámaras de aquel entonces medían 30 x 15 cm y pesaban aproximadamente 30 libras, se encontraban en el interior de unos estuches trabajados en el metal de los buques y tenían sus respectivos trípodes. Para este fotógrafo de vocación, fue fácil el manejo de estos aparatos.

Los avances tecnológicos dieron grandes resultados en nuestro país y es cuando un guayaquileño de apellido Noriega importa televisores marca Emerson, siendo los primeros aparatos en entrar al país, los cuales se caracterizaban por ser de un precio accesible y de buena calidad, abriéndose campo de a poco en el mercado local, teniendo gran éxito. Los primeros equipos para la transmisión y emisión así como cámaras fueron importadas desde Alemania, Japón, Holanda y Estados Unidos.

Con los grandes gastos realizados por los Rosenbaum Zambrano y tras una situación económica difícil, esta familia decide vender los equipos a Canal 4 (RTS), desde este paso se crea una ley que protege y regula las estaciones de televisión, así este negocio se hizo más competitivo.

Para el 1 de marzo de 1967 nace otro canal ecuatoriano, Ecuavisa, que empieza a transmitir su señal desde el Cerro del Carmen en Guayaquil, gracias a su fundador Xavier Alvarado Roca, quien pensó en transmitir dicha señal en este lugar por ser este un lugar estratégico en cuanto a cobertura.

En esta época salieron al aire varios canales ecuatorianos, y justamente la Cadena Nacional de Televisión fue fundada un 30 de mayo de 1969, en donde

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Telecentro, Canal 10, aparece y realiza por estas fechas las primeras emisiones en una programación regular y con entretenimiento para sus televidentes, mediante frecuencia VHF que actualmente sigue en vigencia.

En la década de los 60, en Ecuador se presenta un gran avance en la televisión, aparecen en Quito: Canal 2 de la televisora nacional Teletigre, que a su vez pertenece a la red HCJB TV hoy conocida como Televozandes, En Guayaquil apareció: la primera televisión ecuatoriana Canal 4 y Teletortuga, canal 6.

En estos canales intervinieron personajes como: Alvarado Roca, Ismael Pérez, Jorge Mantilla Ortega, Luis Hanna, Leonardo Ponce, Marcel Rivas, Antonio Granda Centeno, Gerardo y Patricio Berborich; quienes aportaron en su desarrollo. Estos canales emitían sus programaciones a Quito y Guayaquil.

En Quito, en el cerro de Itchimbia, y en Guayaquil en el edificio de la Casa de la Cultura del Guayas, ubicado en la Avenida 9 de Octubre y Pedro Moncayo, en el quinto piso de dicho edificio, así como en el Cerro del Carmen de Guayaquil, se podía notar la presencia de una pequeña antena y torre con antenas que radiaban las ondas que se emitían en el estreno televisivo.

### **2.3.2. Televisión a color**

El 22 de febrero de 1974 comenzaron las transmisiones a color desde Quito, resultado de los trabajos de Teleamazonas que dio su primera programación, por lo que es considerado como la primera red de color del país. Antonio Granda Centeno, fundador de este canal había manejado un canal

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

previamente, por lo que consideró importante transmitir el Campeonato Nacional de Fútbol a colores.

Hasta el 2000, Teleamazonas estuvo a cargo de la familia de Antonio Granda Centeno, después de varios problemas económicos decidieron vender la cadena televisiva.

El 19 de abril de 1977 aparece otro canal televisivo importante hasta la actualidad, Gamavisión, actualmente llamado Gama TV, dirigido en ese entonces por Marcel Rivas Saenz que realizó los primeros estudios centrales en Quito. En la década de los 70, se da el boom de la televisión y es cuando empiezan a aparecer más canales, lo que implicaba una gran competencia.

En 1985 el Canal 8 para Quito y la sierra norte fue vendido a Ecuavisa para que tenga su sede en el puerto principal.

En Guayaquil nace el canal SiTv (Sistema Integral de Televisión) en los años 90, siendo su fundador el exbanquero Fernando Aspiazú, expropietario del Banco del Progreso. Después de la quiebra del banco, esta estación televisiva se incautó y se la puso a la venta en 1997.

En Cuenca, el 3 de noviembre de 1993, en honor a la independencia de esta ciudad, nace el canal ETV Telerama, que tenía una temática de programación basada en un formato innovador, educativo y cultural. Fue el propietario del Banco del Austro, Juan Eljuri, quien lo fundó. El 30 de noviembre de 1997 ésta cadena se instala en Guayaquil, asimismo sus estudios en la ciudad. El 14 de julio del 2000, inaugura sus instalaciones y señal en Quito, por lo que tuvo desde ese momento alcance nacional.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Después de varios años, el Canal 10, Telecentro, inicia un cambio notable en su formato, dando una nueva imagen, TC Televisión. Se presentaron campañas como RacachapunTC y Sucuchucupun en 1994 y 1995, basándose en un nuevo logo, gingle y emitiendo programas de calidad, para denotar que quería convertirse en un canal con perspectiva juvenil, alegre, dinámica y que brinde diversión.

En 1995 TC Televisión, llamada anteriormente Telecentro, cambia su ubicación, trasladándose frente al aeropuerto José Joaquín de Olmedo, inaugurando su nueva instalación en 1997.

El 6 de mayo del 2002, Marcel Rivas Saenz decide lanzar Canal Uno para Guayaquil y Quito, actualmente está presente en las principales ciudades del país y en las cuatro regiones.

Varias campañas se hicieron presentes en las cadenas televisivas, y TC Televisión no fue la excepción, lanzando el eslogan “Yo nací en este país”, título también de la canción oficial interpretada por Juan Fernando Velazco y Pamela Cortés, cantautores ecuatorianos reconocidos internacionalmente. Además se entregaron pulseras de color de la bandera para impulsar la unión de los ecuatorianos.

Ecuavisa, se convierte en el primer canal internacional empezando sus transmisiones vía satélite el 27 de septiembre del 2004, asimismo, sintonizada por UHF, canal 22 en Guayaquil y 42 en Quito. Últimamente esta cadena firmó un contrato con Vodafone y Telefónica para que los más de 500.000 usuarios tengan acceso a este a través de sus celulares.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

RTU (Radio y Televisión Unimax) aparece en el 2005, su propietario Carlos Alarcón Costta empezó este proyecto en enero de aquel año. Mediante su avanzada tecnología satelital, empleada en las estaciones receptoras, y transmisoras instaladas logró un rápido y creciente alcance en las provincias a las que llega su señal.

Tras cumplir 40 años en la televisión, Canal 4 Telesistema, innovó su imagen, siendo el 19 de septiembre del 2005 que se hace llamar RTS (Red Telesistema) presentando un formato juvenil y moderno, reflejando sus intereses en su slogan “Acercando a la gente... Uniendo al país”.

Nace en octubre del 2005, el Canal 1 Internacional, que brinda su señal a Estados Unidos, mediante Dish Network, reconocida compañía de prestación de servicios de televisión pagada en ese país, pudiendo ser su señal accesible a toda América, Europa y Norte de África a través del satélite Intelsat 805. En Ecuador solo puede verse en Quito y Guayaquil por medio de UHF.

El Estado ecuatoriano crea un canal oficial, Ecuador TV, y emite su primer programa el 30 de noviembre del 2007, tras realizarse la instalación de la Asamblea Constituyente desde Montecristi, Manabí. Ecuador TV, Televisión Pública, inicia su transmisión con una entrevista al presidente Rafael Correa (2007). Considerado como el canal con la tecnología más avanzada del país, realiza transmisiones vía satélite y *on line*.

Tras la orden que dio la Agencia de Garantías de Depósitos (AGD), que trataba de la incautación de 195 propiedades de los exdueños de Filanbanco, entre ellas, empresas agrícolas, de comercio, de seguros, de construcción, medios

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

de comunicación, yates, aviones y otro tipo de bienes inmuebles; para poder recuperar las pérdidas que esta entidad bancaria hizo al país en su administración, estimadas en 661 millones de dólares en 1998. Es por esto que el 8 de julio del 2008, el país ve mediante la pantalla como policías intervienen en las empresas de Roberto y William Isaías, pero los medios más notables fueron cinco canales de televisión, TC Televisión, Gama TV, CN3, CD7 y América Visión, y por otro lado Super K-800, Universal y Carrousel, además de varias revistas.

Este acontecimiento creó descontentos en los periodistas y trabajadores de dichos medios, ya que consigo se suspendió la transmisión de noticieros de la política editorial que caracterizaba a los canales, lo que llevó a los mismos a crear protestas.

Linda Yewel, exembajadora de los Estados Unidos, en Quito, mantuvo una reunión con Rafael Correa, presidente del Ecuador, y es allí cuando se compromete a vender los canales de televisión incautados, la intención de la exembajadora era que dichos canales vuelvan al sector privado. Correa asegura luego de esto que uno de los canales incautados podrían darse a los depositantes para que recuperen el dinero perdido en la crisis financiera, cabe recalcar que hasta la fecha esto no ha sucedido.

Tras la famosa incautación, dichos canales han cambiado notablemente su línea editorial en los informativos, a la que se regían desde sus inicios, los que claramente demostraban su oposición al gobierno, por lo que ha sido argumentada esta incautación para muchos escritores, editorialistas,

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

periodistas, entre otros; como el resultado de una mal intencionada idea del presidente, de tener el control total de los más populares y reconocidos medios de comunicación en el Ecuador.

Varios directores periodísticos de los canales mencionados fueron despedidos y es ahí cuando José Toledo, comunicador cercano al Gobierno ecuatoriano suple el puesto de los expulsados.

El 25 de noviembre del 2008, tras el incauto, se censuró al programa humorístico de sátira, Buenos Muchachos. En la actualidad, dichos medios continúan en manos del Estado.

### **2.4. La televisión en Cuenca**

Los medios de comunicación tanto en la ciudad de Cuenca como en el Ecuador han ido evolucionando, sobre todo la televisión, de tal manera que en la actualidad varios de los cuencanos que vivieron el inicio de la televisión en su ciudad, recuerdan con añoranza aquella época novedosa, donde era un lujo para muchas familias tener una televisión en casa.

A través de entrevistas y diálogos con algunos ciudadanos que vivieron la llegada de la televisión en Cuenca, se logró recolectar una información vivencial, pues la mayoría coincide en sus argumentos, asegurando que fue una época llena de cambios no solo para la ciudad sino para todo el Ecuador.

Ver televisión era un lujo para varias familias cuencanas, aquellas que poseían este medio de comunicación en sus hogares, eran afortunadas y consideradas

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

como las familias modernizadas, aquellas que estaban a la moda y dentro del círculo del desarrollo cuencano.

Los ciudadanos que aún no tenían una televisión se aglomeraban en grandes filas para apreciar las imágenes en blanco y negro, desde los televisores de los centros comerciales que contaban con esta nueva adquisición, así recuerdan como en la Librería Monsalve, uno de los comercios populares de la ciudad, que hasta ahora persiste, la gente miraba con gran curiosidad, incluso con incredulidad las imágenes proyectadas por la televisión.

La época de los 60 estuvo marcada por varios acontecimientos que influenciaron a una Cuenca obsoleta con medios de comunicación rudimentarios. Es importante recalcar que para estos años el mundo vivió grandes sucesos que representaron una transición a nivel general.

Entre estos están la aparición de nuevos actores y movimientos ideológicos como es el movimiento hippie, protagonizada sobre todo por jóvenes, que rechazaban al consumismo y a las ideologías burgueses de los países capitalistas.

En los 60 se dio la guerra de Vietnam, la muerte de Ernesto el “Che” Guevara, entre otros acontecimientos que repercutieron en países tercermundistas, entre ellos el Ecuador, sucesos que influenciaron a Cuenca, sobre todo con mensajes que en ese entonces eran transmitidos a través de la radio.

Para esa época la cultura cuencana se caracterizaba por una cultura artesanal, por lo tanto la cultura tecnológica estuvo lejos de su alcance y es a finales de

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

los 60 cuando la ciudad empieza una etapa de transformación, en primera instancia con la instauración de “La Llantera”, la ciudad empezó a dar nuevos cambios industriales, aparecieron los carros en los cuales se transportaban las familias hacendadas, aquellos que pronto serían los futuros televidentes, pues la televisión como habíamos mencionado en párrafos anteriores no estuvo al alcance de toda la población cuencana.

### **2.4.1. Comunicación a través de la radio y la televisión**

En esa época lo más placentero era escuchar las noticias que transmitían las radios: Ondas Azuayas, y Voz de los Andes, la misma que transmitía desde Quito noticias del mundo, en el caso de Ondas Azuayas tenía enlaces con radios de Guayaquil, algo que para los radioescuchas era fenomenal. La radio abrió los espacios a los cuencanos y para finales de los 60 la radio transmitió las primeras noticias de la llegada de la televisión a la ciudad, la mayoría de estas decían que en Cuenca también se podrá ver televisión.

Y fue así que un martes 15 de agosto de 1967 se emite la primera señal del primer canal instalado en Cuenca, se trata de, Canal 3 Telesistema y hoy conocida como RTS, que perteneció a Presley Norton y Alberto López.

El canal de televisión funcionó en las calles Benigno Malo y Sucre (junto a la Catedral Nueva), allí funcionaba el Centro de Reconversión Económica para el Austro (CREA).

Si la radio fue considerada como uno de los mayores placeres para la información, la televisión sería mucho más que eso, pues las imágenes y los

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

sucesos ya no estarían en la imaginación de los cuencanos, sino que empezaba la etapa de ver, mirar, captar, analizar y disfrutar a través de una pantalla, imágenes y hechos reales.

Una de las primeras personas que captó la televisión cuencana fue Osmara de León, profesora de danza contemporánea, que como presentadora de televisión en el Canal 5 formó parte de una especie de “estrella de cine” pues para esa época *“aquellos personajes que salían en televisión eran considerados de esa manera inclusive muchos ciudadanos al verlos en las calles, no dudaban en acercarse a pedirles uno o más autógrafos”*. Napoleón Almeida, historiador y catedrático de la Universidad de Cuenca.

La televisión cuencana utilizó algunos programas para sobrevivir, los más comunes eran las rifas televisivas, la Teletón, los noticieros, películas, entre otros, que estimuló el sueño de los cuencanos de ir a presentarse en la televisión.

Al igual que en la actualidad, no pudo faltar una programación basada en la copia pues varios programas se apoyaron en reportajes de lugares turísticos como Ingapirca y otros sectores culturales que nacieron del incentivo de programas de canales nacionales.

Con el paso de los años la televisión cuencana despertó nuevas ideas y se empezaba a difundir el patrimonio de Cuenca, y la transmisión de acontecimientos como el Pase del Niño, el carnaval de los campos, Corpus Christi, entre otros.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La televisión se apoderó de Cuenca, pues el poder de la imagen era diferente, así la televisión suplantó muchas cosas. A pesar de que no todos podían tenerla, varias familias la compraban a crédito, todos querían disfrutar de las imágenes.

El impacto de la televisión fue extraordinario en diferentes aspectos sobre todo en lo económico, la ciudadanía podía ver los anuncios por televisión, los bancos, las fábricas, talleres, etc., se hicieron conocer a través de un televisor, haciendo de Cuenca una ciudad abierta al mundo.

Sus habitantes querían poseer este medio de comunicación a como dé lugar, pues cada familia que no contaba con este medio era considerada en algunos casos como pobre o fuera de moda. Para finales de los 70, debido al Mundial de Fútbol en México, fue cuando más se compró la televisión en la ciudad, fue un año con mayor adquisición de televisores.

### **2.4.2. Cronología de la aparición de los canales en Cuenca**

#### **- Canal 3**

A inicios de los años 60, Ecuador contaba ya con este nuevo medio de comunicación, y es en el año de 1967 que la televisión llega a Cuenca, de esta manera se percibía un logro más para la ciudad, es así que un 15 de agosto se logra emitir la primera señal de Telesistema, Canal 3, como el primer canal instalado en la ciudad, el mismo que perteneció a Presley Norton.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El canal funcionó en las calles Benigno Malo y Mariscal Sucre, donde actualmente funciona la Empresa Pública Municipal de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento de Cuenca - ETAPA EP.

Imágenes en blanco y negro se combinaban entre sí, y el ver televisión poco a poco se convertía en lo más codiciado por las familias cuencanas. Muchos pensaron que la radio iba a decaer, pues si bien es cierto con la aparición de la fotografía, que según data la historia, empieza oficialmente en el año 1839, con la divulgación mundial del primer procedimiento fotográfico: el daguerrotipo, se creyó que la pintura había pasado a segundo plano, es decir que cada avance tecnológico ponía en riesgo a los anteriores, sin embargo hoy en día nos damos cuenta que dichos avances se relacionan unos con otros y que los utilizamos de diferentes maneras.

### **-Ondas Azuayas**

El amor a Cuenca y un ambicioso objetivo por su desarrollo llevó al Dr. José Antonio Cardoso, fundador de la señal de la radio cuencana Ondas Azuayas, a instaurar en el año de 1968, el Canal 5 de Televisión, el mismo que estuvo al aire hasta febrero de 1982, sin embargo la dura competencia de los canales nacionales que surgió en esos años, fue la causa para que el Dr. Cardoso venda su televisora Ondas Azuayas a ECUAVISA, para que llegará mediante su señal a Cuenca.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### -Telecuenca

Poco a poco el país contaba con más canales de televisión lo que dificultó nuevos proyectos televisivos en diferentes ciudades incluyendo a Cuenca, pues la competencia alcanzaba más espacios dentro del país. Sin embargo, pese a esta competencia, el canal denominado “Ciudad de Cuenca” que pertenecía a Red Telesistema Canal 3, salió al aire un 2 de octubre de 1975 apuntando un nuevo desafío en esta ciudad, y es de esta manera que ocho años más tarde cambió su señal a Canal 2, llamándose Telecuenca, Canal Universitario Católico.

Dicho cambio de señal se llevó a cabo mediante el pedido de la Dirección Nacional de Frecuencias, en mayo de 1983, así paso a ser el fundador de este nuevo canal el sacerdote César Cordero Moscoso.

La televisión local hasta inicios de los 90 no tuvo un mayor progreso, pues se mantenía como tal y el único canal cuencano que sobrevivía era el Canal 2, llamado también Canal Universitario Católico, con un alcance regional.

“Este canal centró su interés en difundir las actividades de los centros educativos que se encuentran dentro del mismo marco empresarial. Su programación se basa en lo religioso y lo cultural, ligado a la identidad cuencana como es el caso de la organización y transmisión en vivo de la Elección de la Morlaquita y otras festividades que ostentan un carácter folclórico como la transmisión del Pase del Niño Viajero”.<sup>3</sup>

---

3

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En los últimos años su programación ha variado dando la oportunidad a la transmisión de nuevos programas que no necesariamente son de carácter religioso, de los cuales podemos nombrar la Expoferia Internacional, Cine de la mañana, Todo por TV, Cine de la tarde, Mundo Infantil, Video Tuerca, Show de Fabi's, y su tradicional noticiero Telediario.

Con los años la programación de la televisión cuencana se ha desarrollado lentamente, sin presentar opciones de elección para ser analizados, *“No podemos negar que la pantalla chica provoca durante los primeros años de transmisión de programas, el cautiverio de la televisión hacia los receptores asimilando la semejanza de los mensajes, sin atreverse nadie a refutar o analizar su contenido”*. Irma Andrade y Lorena Arsentales, (Radio Prensa y Televisión, preferencias del público al momento de informarse).

Con el transcurso de los años nuevas ideas y actividades surgen en la ciudad, emergiendo nuevas opciones televisivas, con programas para variar la rutina diaria de épocas anteriores, programación que ya no captaba el interés de la teleaudiencia, así se logra por primera vez la posibilidad de elegir entre dos o más programaciones simultáneas.

Es importante aclarar que la programación televisiva en sus inicios se tornaba común con mensajes repetitivos, inclusive al momento de presentarlos se realizaba de manera similar, pues existía poca creatividad tanto en la programación, en su presentación y en la información enviada.

---

Campaña, G.; y Moncada, D. *Los Medios de Comunicación y la Tradición Religiosa en el soporte de la identidad cuencana*. Tesis. Universidad de Cuenca. Tesis. Universidad de Cuenca.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se puede decir que a nivel nacional la programación en su mayoría era atribuida y el género predominante era el argumental, que poco a poco se ha ido superando, pues es notorio ver que actualmente existen prometedores esfuerzos por promover en cuanto a producción nacional se refiere, así tenemos como ejemplo series, programas juveniles telenovelas, entre otros.

Actualmente, los espectadores pueden disfrutar de una programación más nutrida, tanto local, nacional y extranjera, contando con espacios donde se agregaron nuevos programas.

### **-Etv Telerama**

En el caso de la ciudad de Cuenca, este aporte en cuanto a una mejor programación se refiere vino con la aparición de un nuevo canal: E Televisión Telerama, una nueva señal televisiva para los cuencanos, la misma que fue operada por Televisión Ecuatoriana S.A. del Grupo Eljuri en Cuenca, Guayaquil y Quito.

Dicho canal estuvo encaminado sobretodo en una programación educativa y cultural. Nace un 3 de noviembre de 1993 y surgió a través de una visión hacia el interés en la ciencia, la tecnología y la información.

Telerama es una cadena televisiva cien por ciento ecuatoriana, que surgió de la visión del empresario cuencano Jorge Eljuri Antén y del aporte de Teodoro Jerves, ante la necesidad de la ciudad, y en sí de todo el país, de contar con un canal netamente cultural.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Uno de los objetivos principales de este canal fue desde sus inicios, incluir documentales de arte, historia, medicina y tecnología, una programación distinta y enriquecedora, con miras al desarrollo intelectual de los televidentes.

Progresivamente este canal actualiza su programación, misma que fue contratada a diferentes empresas productoras europeas.

En la actualidad, este canal cuenta con una programación más nutrida, tanto local, nacional y extranjera, contando con espacios donde se agregó nuevos programas no necesariamente culturales.

Gracias a un equipo humano profesional y capacitado han demostrado varios logros y avances en la producción y transmisión de su programación. Un trabajo en equipo y responsable hicieron posible que Telerama, demuestre un brillante trabajo a través de sus logros alcanzados.

### **-Unsión**

Nuevas ideas, nuevos públicos y una nueva programación se sumaron a la teleaudiencia tras una ideología enfocada por y para la familia cristiana, así nació Unsión Televisión, como parte de la Fundación Unsión Internacional.

Su señal se lanzó desde la ciudad de Cuenca en el año 2003. Unsión, como muchos de los canales, intenta consolidarse en el mercado, dando opciones variadas, como una fuerte opción para promocionar diversos productos a excepción de aquellos que estén contrarios a la filosofía del mismo.

Es importante tomar en cuenta el gran cambio ideológico que ha tenido la ciudad tanto, en lo cultural, y lo religioso, pues recordemos que en los años 60

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

cuando llegó la televisión a Cuenca, la fuerza ideológica estaba centrada en el conservadorismo bajo el poder de la iglesia católica.

Religiosamente Cuenca era una ciudad “curuchupa” tanto así que no faltaban las mujeres al rezo del Rosario de la Aurora, que daba inicio a partir de la 4:30 am, en cada sector se veían a las beatas vestidas con ropas discretas y pañuelos que posaban en sus cabezas como símbolo de mujeres religiosas, en ese tiempo no había ningún indicio de nuevas sectas religiosas. Lo contrario de la época actual que contamos con un canal que transmite una programación que lleva por filosofía la unión familiar y el amor a Cristo, que no necesariamente tuvo que ser católico para salir al aire.

Unión televisión ofrece una programación variada entre ellas están: En Familia es un programa de variedades y entretenimiento, Médico en Casa presentado por el Dr. Pablo Ledesma con los mejores consejos en salud para el bienestar de los televidentes, programas cristianos, presentación de espacios de música cristiana, entre otros.

### **2.4.3. Fechas y personajes importantes durante la aparición de la televisión**

1884, Con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow se logra un avance relevante para crear un medio.

1924, La televisión mecánica, fue la primera en funcionar y su principal mentor fue el escocés John Baird, quien creó la primera compañía de televisión del mundo: Television Limited.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

1927, Se dieron las primeras emisiones públicas de televisión efectuadas por la BBC en Inglaterra y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930.

La prehistoria de la televisión se extiende, aproximadamente, desde finales del siglo XIX hasta 1935. En sus inicios aparecieron dos modelos: la televisión mecánica ideada por John Baird y la electrónica creada por Vladimir Zwuorikyn.

1937, Comenzaron las transmisiones regulares de TV electrónica en Francia y en el Reino Unido.

1940, El mexicano Guillermo González Camarena patenta, en México y EE.UU., un Sistema Tricromático Secuencial de Campos.

1954, El Ing. Hartwell encuentra un equipo viejo abandonado en las bodegas de la General Electric, en Siracusa, New Cork. En 1959, una vez reparado dicho equipo lo lleva a la ciudad de Quito.

1960, el Canal 4 obtuvo el permiso para operar, de esta manera nació la televisión en Ecuador.

1967, La televisión llega a Cuenca y un 15 de agosto se logra emitir la primera señal de Telesistema, Canal 3.

1968, A través del Dr. José Antonio Cardoso, se instauró en Cuenca un nuevo canal: Canal 5 de Televisión.

1975, El canal “Ciudad de Cuenca” que pertenecía a Red Telesistema Canal 3, salió al aire un 2 de octubre, apuntando un nuevo desafío en esta ciudad.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

3 de noviembre de 1993, nace E TV Telerama, el primer canal cultural del Ecuador.

2003, la Fundación Unsión Internacional lanza en Cuenca la señal de un nuevo canal: Unsión, un canal con tendencia ideológica cristiana evangélica.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO III

#### 3. TEORÍA DEL MEDIO DE MARSHALL MCLUHAN

##### 3.1. Pensamiento y teoría de McLuhan

Para nuestra investigación escogimos al autor de Understanding Media y la Aldea Global; Marshall McLuhan pues a través de su teoría queremos dar a conocer su pensamiento a cerca de la comunicación y la televisión.

"Místico de la Aldea Electrónica", "El más hippie entre los académicos y el más académico entre los hippies" son algunos calificativos, que le dieron a Marshall McLuhan, aquel visionario de una naturaleza de nuevos medios, que evolucionaron la historia de la comunicación en la humanidad.

Marshall Mc Luhan, profesor canadiense de lengua inglesa, fue conocido en 1964 cuando publicó Understanding Media, libro que sin recursos publicitarios, se trasformó en un best seller en Harvard y otras universidades. Al recalcar por primera vez el término: la aldea global y el medio es el mensaje, en 1964, nadie se imaginó que dichas frases serían su profecía teórica, pues este libro fue escrito mucho antes del surgimiento de la Internet.

Durante la publicación de su libro, varios lo vieron como el loco paranoico que predijo el replanteamiento completo de toda nuestra sociedad, sin embargo para nuestra época digitalizada aquel loco, estaba totalmente cuerdo, pues su obra Understanding Media es considerado como el libro más importante jamás escrito sobre la comunicación.

##### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En la década de los años 60, McLuhan llamó por primera vez la atención del público, advirtiéndole sobre el poderoso potencial de la televisión, hubo gente que interpretó su teoría como una promoción al fin de la cultura del libro para propiciar la era de la televisión, sin embargo paradójicamente, McLuhan rechazaba a la TV a tal punto que le pedía a su hijo que impidiera que sus nietos la vieran. En efecto, llamó a la televisión "El gigante tímido", y pretendía promover una concientización respecto a su gran poder.

McLuhan es considerado como un profeta de las transformaciones culturales y comunicativas de los años 60, ya que predijo los avances, el desarrollo, la evolución y las modificaciones de la infraestructura comunicativa, aportando una teoría empírica e intuitiva sobre la base material de la cultura y la comunicación contemporánea.

Nadie confiaba en su teoría, pues parecía un atentado a la cultura de ese entonces, nadie se imaginó que en poco tiempo su "profecía mediática" iba a dar los primeros frutos, aquel gigante tímido del cual habló, se levantó y junto a él, la Internet, para convertirse en los medios de comunicación con más potencia para toda la humanidad.

### **3.1.2. Pensamiento de Marshall McLuhan respecto a los medios de comunicación.**

Su pensamiento respecto a los medios de comunicación lo inició a partir de diferentes ideas como: "Somos lo que vemos", "Formamos nuestras herramientas y luego estas nos forman", "El medio es el mensaje", entre otras.

De esta manera podemos afirmar que McLuhan comparaba a los medios como

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

caminos o canales pero no como obras de valor artístico o modelos de conducta a seguir.

Durante la escuela nos enseñaron que los medios son fuentes a través de las cuales recibimos información, por lo tanto es usual que siempre mantengamos este concepto, sin embargo la concepción de McLuhan cambió aquellos conceptos repetitivos, pues basaba su teoría en que cualquier tecnología o todo medio es una extensión de nuestro cuerpo, mente o ser.

Las teorías de McLuhan nos permiten comprender la ampliación de los sentidos, pensamientos, ideas y actitudes del hombre, a través de los medios de comunicación. Para crear la aldea global, no solo se ha dado origen a una prolongación de la sensibilidad humana, sino a una prolongación de las instituciones sociales y del poder tanto económico, cultural, político y social.

Así tenemos como ejemplo que para ganar una guerra no es necesario luchar en el campo de batalla, sino que ahora se obtiene el triunfo a través de los medios de comunicación debido al espacio simbólico que construyen los canales de comunicación, donde se construye y se destruye los procesos de vida cotidiana sobretodo en las ciudades.

Otro ejemplo claro y que ahora está en boga son los partidos de fútbol que se juegan a través del play station, aquellos que no necesitan de un espacio físico, es decir una cancha y mucho menos a los jugadores, pues en Europa existen finales de fútbol virtuales que son vistas por varios aficionados e incluso transmitidas por televisión.

### **Autoras.**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 3.1.3. Análisis de sus diversas teorías

#### Aldea Global

La teoría más relevante de McLuhan es la “Aldea Global” (cultura de las masas), que manifiesta que los medios de comunicación o *mass media* son los modeladores de la conducta del ser humano, y explica que cuando este vivía aislado de toda comunicación masiva el hombre creó un pensamiento mecánico (supervivencia) a la llegada del primer medio de comunicación masiva, el cual fue la imprenta, que inició con la separación de la acción mecánica indicándole a las personas cómo vestir, qué pensar, etc.

McLuhan asegura según su teoría, que no existen individuos aislados ya que todos vivimos en una aldea global y pertenecemos a esta aldea, la misma que continuamente está bombardeada de información, convirtiendo todo esto en una cultura de masas. Ejemplo: En las instituciones educativas, los maestros llenan de información a los alumnos, indicándoles formas de pensar, incluso maneras de actuar en el entorno social que se desenvuelven, quebrantando su individualidad y así funcionan también los medios masivos.

La teoría de McLuhan sobre aldea global coloca en un plano muy importante a la cultura y la comunicación en relación a esta, la cual ofrece pistas muy importantes ubicándonos en un nivel prehistórico de la evolución humana.

En este sentido su pensamiento nos permite acercarnos a entender que con la evolución material de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de información, después de varios años de existencia, la humanidad ha entrado

#### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

en otra etapa evolutiva, donde los sistemas informativos se han convertido en una nueva corteza cerebral colectiva que mueve y dirige al planeta.

Si bien es cierto cada vez los medios de comunicación nos dirigen con más fuerza, existen seres que llegan a una excesiva dependencia de estos, varias personas han hecho de la televisión su compañera y la que influye su estilo de vida, pues cierta programación actual trae como consecuencia la adquisición de nuevas culturas y modelos a seguir que muchas veces pueden resultar negativas para las personas.

Ya en la actualidad y después de la predicción de McLuhan es necesario adaptar nuevas culturas en base a la programación televisiva, para que esta no afecte tanto a la dependencia del hombre de manera negativa, de esta manera se han escrito varias obras para concienciar a la humanidad en base a programas educativos que edifiquen la mente.

Ya que los avances tecnológicos de información y comunicación han producido efectos negativos en el gusto por la lectura en las nuevas generaciones, debido a que les resulta más atractivo interactuar con los novedosos y modernos medios audiovisuales.

Aunque entendemos que debe fomentarse la lectura debemos ser coherentes con el tiempo y en cómo la tecnología se mantiene en contacto en nuestro día a día, es inútil tratar de apartar a esta cuando cada semana existen nuevos avances tecnológicos en nuestro mundo.

Por otro lado, bien sabemos que la televisión popular tiende a pautar programas con bajo contenido educativo como hace referencia Jorge Melo en

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

su artículo, Importancia de la lectura y (la literatura) para la educación y la formación de los niños y el desarrollo social.

*“... es un proceso de empobrecimiento cultural que ha traído la televisión, a la cual se dedican cada vez más horas de actividad, sobre todo de jóvenes y niños, y una televisión que en su búsqueda de una atención compulsiva refuerza la presentación de aquello que conmueva más inmediata y simplemente las emociones del espectador”.* (Jorge Melo, Introducción).

En el libro La Aldea Global, Marshall McLuhan y B.R. Powers sostienen que debido a los avances de las últimas décadas los usuarios de la tecnología están atrapados por dos formas distintas de percibir el mundo, por un lado está lo que ellos llaman el espacio visual y por el otro está el espacio acústico.

Los autores mantienen que el medio impreso estimula y conserva la percepción del espacio visual, sin embargo al igual que la televisión, la tecnología de la base de datos, el satélite de comunicaciones y la red global de medios de comunicación están llevando a sus usuarios a una orientación más dinámica, es decir, hacia un espacio acústico.

McLuhan relaciona a las tecnologías con el video y manifiesta en su obra que estas serían los instrumentos críticos del cambio de las industrias y la economía a través de la información de marketing sobretodo en Estados Unidos y Europa. Es decir que, “algunas tecnologías relacionadas con el video producirán las normas sociales dominantes”.<sup>4</sup>

---

4

McLuhan, M.; y Powers, B.R. (1989). *La Aldea Global, Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Barcelona, España: Editorial: Gedisa,

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre

Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La teoría de los autores se enfoca en que todos los medios de comunicación son una reconstrucción de un modelo de esta manera hacen referencia a la rueda como una extensión del pie, el libro una extensión del ojo, la ropa una extensión de la piel y el sistema de circuitos electrónicos es una extensión de nuestro sistema nervioso central.

Cada medio es llevado a la cúspide de una fuerza voraz hasta el punto de hipnotizarnos

“Cuando los medios actúan en comunidad pueden cambiar nuestra conciencia hasta crear nuevos universos de significado psíquico”.<sup>5</sup>

### 3.1.4. El medio es el mensaje

Esta frase se ha convertido en una de las más famosas de MacLuhan.

En las universidades, en especial para los alumnos de Comunicación Social o periodismo, esta frase es muy familiar, sin embargo existen varias dudas y preguntas sobre esta teoría; así la famosa frase "El medio es el mensaje" nos lleva a preguntarnos qué es el medio y qué es el mensaje.

En el libro: Comprender los Medios de Comunicación, Las extensiones del Ser Humano, McLuhan expone al medio como el mensaje, pues sostiene que “el contenido de otro medio es otro medio, así por ejemplo el contenido de la escritura es el discurso, el contenido de la imprenta es la palabra escrita, estas circunstancias hacen recalcar que el medio es el mensaje porque es el medio

---

5

McLuhan, M.; y Powers, B.R. (1989). Ídem. Pág. 94

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

el que modela y controla la escala, la forma de las asociaciones y trabajos humanos”.<sup>6</sup>

McLuhan define al mensaje de un medio, como todo cambio de escala, ritmo o pautas que ese medio provoque en las sociedades o culturas. Así el contenido se convierte en un espejismo, en el sentido que este se encuentra enmascarado por la intervención del medio, es decir la mediatización.

De esta manera, el medio y el mensaje funcionan en dúo, puesto que uno puede contener al otro, existiendo una dependencia común sin que el uno pueda cumplir solo su función, así por ejemplo el telégrafo, contiene a la palabra impresa, que contiene a la escritura, y que ésta a su vez contiene al discurso. Por lo general, las personas no notamos que existe interacción entre los medios, el contenido de cualquier mensaje resulta menos importante que el medio en sí mismo.

El medio es el mensaje: tiene como significado que la forma del medio se implanta en el mensaje creando una relación asociante, de esta manera el medio influencia cómo el mensaje es percibido. Por ejemplo, la radio, la televisión, la prensa y demás medios, tienen características muy particulares con las cuáles involucran a los espectadores de maneras diferentes.

---

6

McLuhan, M. (1969). *Comprender los Medios de Comunicación, Las Extensiones del Ser Humano*, Ibérica, España: Paidós.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La relación asociante entre medio y mensaje forma parte de una especie de extensión para los seres humanos, sin embargo partiendo de la idea de MacLuhan en cierto momento varias instituciones decidieron apoderarse de algunos de los medios y romper las extensiones de los seres humanos, es decir, las noticias ya no podían ser publicadas sin antes pasar por una edición y revisión de la información, ya no importaba la cantidad de noticias enviadas sino la cantidad de noticias por editar, en la televisión se empezó con la selección de los videos para presentarlos y en la radio ya no se complacía a los radioescuchas con las canciones solicitadas por ellos, sino que se prefirió presentar aquellas canciones de los discos más vendidos en las tiendas musicales.

Pues lo que tratamos de decir es que si consideramos a los medios como extensiones, todo está relacionado, ya que es necesario entender que toda invención forma parte de una extensión para los seres humanos, así por ejemplo los medios de transporte forman parte de una extensión porque nos ayuda a trasladarnos más eficazmente, con la invención del foco nos permitió que extendiéramos nuestros espacios en la noche, de lo contrario todo sería oscuridad; y las redes sociales son un medio, no porque nos ayuden a comunicarnos, sino porque nos ayudan a extender las relaciones humanas.

El medio vuelve a convertirse en parte del mensaje. Hoy en día los sistemas de los medios tradicionales se ven amenazados por la competencia que ha surgido en estos últimos años.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La competencia entre los medios tradicionales va mas allá, pues se ha rebasado los límites de competir entre ellos, como lo fue por algún tiempo, en la actualidad somos los ciudadanos quienes nos volvimos los mayores competidores con los medios tradicionales, ya que podemos hacer nuestros propios videos y subirlos a YouTube o Bilp.TV, por citar un par de ejemplos. Además, podemos grabar nuestra propia música y compartirla con cualquier red, podemos también escribir y transmitir las noticias en el momento en que están sucediendo y sin edición, pues bien esos nuevos competidores somos nosotros mismos, algo que muchas veces creímos imposible.

Como consecuencia de esto, la visión de McLuhan es más cierta y real que nunca. Hemos decidido hacer por nuestra cuenta una nueva era y una nueva generación de medios y hemos escogido en convertirlos en una extensión de nuestras visiones, nuestros propósitos, nuestras propias elecciones, nuestros negocios y nuestras comunidades, así podemos manifestar que actuamos como los medios y la audiencia al mismo tiempo.

### **3.1.5. Medios fríos y medios calientes**

McLuhan dedica un capítulo en su libro Comprender los medios de comunicación, a lo que él llama medios calientes y medios fríos, separándolos, y se apoya en la definición de uno u otro medio según la participación de nuestros sentidos o nuestra percepción, ya que “el medio caliente es aquel que extiende, en un único sentido, así los medios calientes son bajos en

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

participación, y los fríos, altos en participación o compleción por parte del público”.<sup>7</sup>

Para McLuhan hay un principio básico que distingue un medio caliente como la radio, la película de cine de otros fríos como el teléfono o la televisión.

El medio caliente es aquel que extiende en alta definición un único sentido, como una manera rebosante de información. Siguiendo con los ejemplos, el teléfono sería también un medio frío o de baja definición puesto que el oído solo recibe apenas una pequeña cantidad de información.

Un medio caliente no deja que el público lo complete tanto, así los medios calientes son bajos en participación y los medios fríos altos en participación, es decir que “aquellos de alta definición brindan mucha información y poco que hacer o trabajo, y un medio de baja definición brinda poca información y hace que el usuario llene aquellos espacios faltantes lo cual hace en él, que trabaje o participe más; es decir que un medio caliente permite menos participación que uno frío”.<sup>8</sup>

Entonces diríamos que un medio caliente permite menos participación que un frío, la lectura deja menos lugar a la participación que un seminario y un libro menos que un diálogo.

Durante nuestra cotidianidad aprendimos a comunicarnos a través de los medios fríos y calientes. Así McLuhan muestra diferentes medios de

---

7

McLuhan, M. (1969). Ídem. Pág. 44.

8

McLuhan, M. (1969). Ídem. Pág. 43.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

intercambio que establecen estructuras tribales. Según el autor de Comprender los medios de Comunicación, los medios del dinero, de la rueda o de la escritura, o cualquier otro medio especializado de intercambio de información, pueden fragmentar una estructura tribal.

Asimismo, una gran aceleración, como la que produce la electricidad, puede restablecer pautas tribales de intensa implicación, de esta manera el autor argumenta con un ejemplo con la introducción de la radio en Europa, y como está ocurriendo ahora en América del Norte con la televisión. La tecnología especializada destribaliza, mientras que la tecnología eléctrica no especializada retribaliza.

### 3.1.6. Diferencias entre medios fríos y calientes

Para entender mejor en términos de medios fríos y calientes, los países atrasados son fríos y los países desarrollados serían los calientes. De esta manera, lo urbano estaría dentro de lo caliente y el rústico, frío, pero en términos de la inversión de procedimientos y valores en la edad eléctrica, la pasada edad mecánica era caliente, mientras que nosotros, en la edad de la televisión, somos fríos.

Otro punto clave para apreciar las diferencias entre los medios fríos y calientes es la broma. El caliente medio literario excluye los aspectos participativos y prácticos de las bromas. Para la gente literaria, la broma, con su total implicación física, resulta desagradable.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

“De hecho, a la persona alfabetizada, totalmente ignorante del carácter abstracto del medio tipográfico, son las formas de arte más participativas las que le parecen calientes, mientras que las formas abstractas e intensamente literarias le parecen frías”.<sup>9</sup>

### 3.2. Producción de televisión

#### 3.2.1. Producción, técnicas y realización

La producción televisiva se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa de televisión. Un programa de televisión tiene varias etapas previas a la presentación por pantalla, es a esto que llamamos producción televisiva, donde intervienen productor y realizador.

El productor realiza la dirección, organización y distribución del programa, supervisa y escoge varias ideas. Para una producción es necesario el invertir correctamente y ajustarse al presupuesto que se destina para los programas y finalmente se debe organizar el departamento de realización.

En la producción televisiva intervienen personas que se ocupan del control de grabación, gestión de contratación en servicios varios, entre otros. Mediante la función productiva se toma una cantidad máxima de producto que puede obtenerse mediante todas las combinaciones posibles entre los factores producidos en cada etapa.

---

9

McLuhan, M. (1969). Ídem. Pág. 52.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para saber con qué materiales se debe contar para un producto televisivo, es necesario premeditar cuanto tiempo llevará, cuantas personas intervendrán en dicho proyecto y así se podrá analizar y tener un presupuesto indicado para la realización del producto, sabiendo de antemano que métodos se utilizarán.

Si unimos producción e insumos tendremos como resultado la productividad, que se calcula añadiendo la variable de tiempo. La cantidad de producto que se obtenga se puede medir por la cantidad de trabajo que representa, es decir, horas de trabajo del hombre por horas de trabajo y el capital. En resumen, la productividad se basa en producir más en menor tiempo.

Una de las técnicas para ahorrar tiempo es designar a una persona una sola función, con el fin de que concentre toda su atención en dicho oficio. Si cargamos toda la producción en una sola persona implicará un mayor desgaste, puesto que las funciones están divididas, lo que impide que se realicen de manera paulatina, esto conlleva a invertir más tiempo en la producción y por el cansancio son más proclives los errores humanos, tales como el olvido.

Toda producción está orientada a conseguir determinados bienes de acuerdo con los objetivos que fueron fijados inicialmente, los que permiten determinar en gran medida el proceso más idóneo y correcto para producirlos y el entorno en el que se puede generar.

Existen objetivos internos y externos de acuerdo a su naturaleza en la producción televisiva:

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Los internos son los que marcan las relaciones entre componentes involucrados, organización y estabilidad. Aquí encontramos, los del sistema que se basan en el crecimiento, competencia, expansión; mientras que los del producto, se basan en las características que lo definen, como calidad, estilo, asequibilidad.
- Los objetivos externos, hacen referencia a la sociedad, es decir, a la expectativa, necesidad y capacidad de acogimiento que tengan. Los hay también de la producción misma, es decir, se basa en la relación cliente-producto-servicio. Y por último de la inversión, que es el régimen de administración, gestión y colaboración en los costos.

### 3.2.2. Funciones de la producción en televisión

Las funciones de la producción en televisión se basan en asegurar la calidad del producto, la inversión necesaria para su consecución, rentabilidad de la empresa, circulación y difusión del producto, controlar el presupuesto asignado, cumplir con los plazos que hayan sido establecidos para la entrega en tiempo y forma, y crear una expectativa en torno al producto.

“Es indispensable que en todas las personas que conforman el equipo televisivo exista comunicación continua. El productor es quien dice al reportero qué relato quiere, y el reportero, por su parte, trabaja con el equipo para obtenerlo”.<sup>10</sup>

---

10

Hersh, C. (1998). *Producción Televisiva, El contexto latinoamericano*. México: Trillas,

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El reportero actúa en conjunto con el editor de video para tomar las escenas más destacadas que logren contar y dar lógica a una historia. El productor, es quien coordina lo que sale o no en la pantalla; el resultado de un buen trabajo o no, es lo que vemos en casa y juzgaremos por lo que se presente.

Según las funciones que se desempeñen en un canal de televisión, se puede dividir al grupo de trabajo en:

- Elemento o personal administrativo.
- Elemento o personal de producción.
- Elemento o personal técnico.
- Elementos de contenido.

### **Elementos administrativos**

Este equipo humano interviene en el inicio de la producción, se encarga de la firma de contratos de servicios, relacionados a lo técnico y productivo, elaboración de presupuestos de programas. Aquí intervienen:

1. El jefe de producción del canal.- Es el administrador general y cabeza del proyecto, controla y coordina el programa incluyendo su presupuesto.
2. El cliente, anunciante o publicista encargado.- Son las personas que intervienen como auspiciantes en el programa y cubren con ciertos pagos mensuales.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

3. El jefe del presupuesto del canal.- Controla el presupuesto que se invertirá en cierto programa televisivo.
4. El director de nóminas.- Si es que cuentan con uno, es la persona que decide el contenido y la forma en que se estructura el programa.
5. El jefe de trámites de pagos.- Es quién se encarga de pagar los gastos que se presenten durante el trabajo televisivo.

Al finalizar el programa y los reportes indicados que han sido oportunamente turnados interviene el cajero, el jefe de trámite de pagos y el director de nóminas.

### **Elementos de producción**

En este proceso intervienen:

1. El escritor o creador de la idea del programa.- Esta persona es aquella que realiza libretos y guiones para que sean utilizados en el proyecto.
2. El productor del programa.- Su labor es muy importante, ya que se encarga de la organización, control y administración de los recursos humanos, técnicos y económicos que se han puesto en sus manos.
3. El director o directores.- Según las características del programa dirige talentos y las acciones concretas de cada miembro del equipo, tanto artístico como técnico. Mediante un casting junto con el productor eligen el equipo con el que trabajarán. Esta persona tiene un conocimiento técnico general de todo el equipo que se encuentra en la producción.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. El escenógrafo.- Indica el énfasis en la interpretación de los actores, marca movimientos dentro del estudio. En algunas ocasiones el director de escena es el director del programa.
5. Carpinteros, decoradores, tramoyistas.- Se encargan del montaje y armado de las escenografías o sets, así como de la pintura de los mismos.
6. El encargado del vestuario.- Diseña y selecciona el vestuario adecuado para los presentadores y presentadoras de cualquier programa. El encargado del vestuario cumple la función de asesor de imagen en cuanto al estilo de la ropa que deban utilizar, ya sea a través de sus propios diseños o por medio de canjes o auspicios de diferentes tiendas de ropa.
7. El diseñador de la producción.- Se encarga de dar forma a las ideas iniciales hasta convertirlas en proyectos audiovisuales. Coordina con el equipo de guionistas y pedagogos para tomar en cuenta la investigación, el público, los objetivos de la producción, mensajes a transmitir, medios disponibles y número adecuado de programas de la serie.
8. Director artístico.- Traduce a un lenguaje visual los ideales de comunicación que establecen el editor y director.
9. Maquillista.- Realiza la caracterización de los presentadores y en ciertos casos de los reporteros, son los encargados de la imagen de cada uno de ellos.
10. Peluquero.- Realiza la caracterización de los presentadores de televisión ayudándoles con un look adecuado para cada programa que conduce, el

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

look puede variar dependiendo del programa ya que no se puede contar con una imagen en cuanto al cabello se refiere para una presentadora de noticias, una conductora o presentadora de un programa infantil, por ejemplo.

11. Utilero.- Es el encargado de la utilería, es decir, el conjunto de objetos y enseres que se emplean en un escenario o un set de televisión.
12. Apuntador.- Aquí se refiere a una persona que se coloca debajo o en alguna parte del escenario, escondido, donde lee los parlamentos por si algún actor o conductor olvida su parte. En televisión es difícil que los libretos sean memorizados por los actores o presentadores de un día para otro, por lo que se recurre al apuntador electrónico para dictarles al oído sus parlamentos, así como los movimientos que se deben realizar en la escena. “Esto ha provocado que algunos actores se confíen al aparato y no tengan ninguna idea de lo que trata el programa”.<sup>11</sup>
13. Rotulista o diseñador de los créditos.- Se encarga de crear los títulos por medio de una computadora, dando a conocer la función que cada persona ha desempeñado en la producción del programa.
14. Secretarias.- Cuya función es atender y orientar en las solicitudes de servicios.

---

11

Tostado Span, V. (1999). *Manual de Producción de Video: un enfoque integral*. México: Editorial Alhambra.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

15. El lector o asistente del director en la cabina.- Ayuda a conseguir los servicios necesarios para realizar el programa, para lo cual lleva una agenda del personal.
16. Coordinador o jefe de producción.- Está al tanto de que todas las decisiones se lleven a cabo. Supervisa físicamente el trabajo cuando no hay productor.
17. Editor.- Se encarga de dar con base el guión, la estructura visual y auditiva del programa bajo la supervisión del director.

### Elementos técnicos

Intervienen:

1. El director técnico del estudio o de la unidad móvil.- Dirige las actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de ingeniería de la producción para la realización de programas.
2. El operador de video.- Controla la calidad de la imagen durante la grabación.
3. Operador de audio.- Es el responsable del audio del programa, parte vital en un medio audiovisual como lo es la televisión. Decide qué tipo de micrófonos se utilizarán en el programa, verifica los niveles de audio durante la grabación.
4. Microfonista.- Elige, instala y coloca las líneas y micrófonos en los lugares más idóneos para el registro de audio y de manera que no aparezcan en las tomas de imagen.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

5. Ayudantes de cámara.- Su función principal es la de dar mantenimiento a la cámara, así como de ayudar al operador de cámara.
6. Camarógrafos.- Realizan las tomas necesarias para la edición final, tienen la responsabilidad de realizar las tomas del evento de acuerdo a la idea del director, así como del traslado e instalación del equipo portátil.
7. Operador del boom.- Es el asistente del diseñador de sonido, dirige el micrófono, el mismo que está fijado al final del boom, de forma que la voz y los sonidos que producen la respiración y la ropa puedan ser grabados durante la toma.
8. Operador de grabadora de audio.- Realiza la planificación y registros de las tomas de audio en todas sus fases. Conoce con profundidad los equipos técnicos que le permiten realizar su trabajo, así como las variables de sonido, la sensibilidad y características de los micrófonos y sus soportes.
9. Asistentes de iluminación.- Se encargan de diseñar, de acuerdo a la idea del director, la iluminación del programa, además de montar y desmontar el equipo de iluminación.
10. Operador o generador de caracteres.- Captura toda la información que aparecerá escrita en la pantalla, por lo que su perfil requiere de muy buena ortografía y conocimiento adecuado del idioma para sintetizar ideas en uno o dos renglones.
11. Operador de la central de video.- Controla la calidad de la imagen durante la grabación.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Elementos de contenido

En esta etapa consideramos a aquellos que aparecen ante las cámaras y constituyen el contenido o materia del programa, que puede ser artístico, informativo, cultural o de entretenimiento, grabado o en vivo, en un estudio de televisión o fuera de él.

En un programa televisivo no solo actúan comentaristas, presentadores, conductores, sino también, personas que pueden dar testimonios de vida, conferencias, entre otros, por lo tanto no se puede decir de manera conceptual quienes son los que intervienen en esta etapa.

Aquí es el director, el encargado de dirigir y ordenar a las personas que actúan en los programas, ya que es quien responde por los resultados.

Existen tres etapas básicas en toda producción:

### 3.2.3. Preproducción

“Etapa previa a la realización, etapa de planeación, es la parte de la producción más importante”.<sup>12</sup>

Se basa en el proceso inmediato previo a la grabación o transmisión del programa televisivo, en donde se adjuntan todos los elementos e información que integran la producción y realización.

---

12

Tostado Span, V. (1999). Ídem. Página 86 y 87.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Aparece en las funciones de la preproducción: investigación del tema, diseño del presupuesto, creación del plan de producción, contratación del personal, creación del guión literario y técnico.

El storyboard (conjunto de ilustraciones mostradas en secuencia que sirve de guía para entender una historia, previsualizar una animación o seguir la estructura de una película antes de realizarse o filmarse), contratación de servicios de comida, renta del equipo necesario, castings o audición de locutores o actores, contratación de modelo o actores, búsqueda de locaciones, apartado de equipo de edición y salas de posproducción, renta de vehículos, entre otros.

En esta etapa se debe verificar que nada falte en la producción, que pudiera entorpecer la perfección de un trabajo, que es lo que se pretende conseguir. Mediante la preproducción se garantiza una buena producción.

### 3.2.4. Producción

“La producción es el momento en que el equipo se reúne para llevar a cabo la grabación de todo lo planeado en la pre-producción”.<sup>13</sup>

Aquí se da la realización de la calificación del material, se hace la grabación, ya sea esta en un estudio o exteriores donde ha sido planificado. Es importante seguir con exactitud el breakdown (documento utilizado para clasificar y distribuir el conjunto general de datos de una producción) o también llamado

---

13

Tostado Span, V. (1999). Ídem. Página 89.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

plan maestro de trabajo. Si el breakdown está bien, es seguro que toda la producción será exitosa.

En esta etapa de la producción televisiva debemos tomar en cuenta:

Seguir el desarrollo del breakdown, entregar llamado a los presentadores o conductores de los diferentes programas, revisar la utilería, vestuario, escenografía, coordinar locaciones, paneles móviles o el set de televisión, servicios a producción, grabar el tema musical y el programa en tomas de ubicación, solucionar imprevistos.

### 3.2.5. Posproducción

“La post- producción es una etapa de la producción muy valiosa ya que es decisiva, porque implica como va a quedar conformado finalmente el programa”.<sup>14</sup>.

La posproducción constituye la edición, inclusión de efectos especiales, musicalización, titulado, entre otros. Si en la preproducción todo tuvo una buena planificación y se cumple con todo lo establecido no habrá problemas posteriores en el trabajo.

En esta etapa aparece:

La clasificación del material grabado, lista de créditos, edición, inclusión de efectos especiales, grabación de locución en off contra imagen o en frío, grabación de incidentales, musicalización, regrabación de audio para mezclar

---

14

Tostado Span, V. (1999). Ídem. Pág. 87.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

todos los sonidos, etiquetar el videocasete con los datos del programa, realizar las copias necesarias, enviar a control de calidad y entregar el máster para su transmisión.

### 3.2.6. El productor

“El productor es una de las personas más importantes para la producción de un programa, es quien dirige al equipo de trabajo. Es la persona designada para manejar todos los aspectos administrativos”.<sup>15</sup>

“En televisión los medios económicos son aportados por la compañía televisora, por el canal o gobierno si se trata de la televisión oficial. Libera al reportero y camarógrafo de detalles logísticos, brindando apoyo editorial adicional”.<sup>16</sup>

El productor buscará medios como las teleproductoras que puedan solventar económicamente los servicios de grabación, escenografía, utilería, etc. Debe pensar minuciosamente en cada detalle que implique inversión económica, sin olvidar el más mínimo objeto para preparar. Ya aprobado el presupuesto, el productor tramita cuestiones administrativas, puesto que sin ellos sería imposible la producción, grabación o emisión de un programa.

Entre las actividades que debe realizar el productor están: contratar un director para que se ocupe de la creación y dirección del programa, artistas o personas que participen en el proyecto, firma de contratos con el personal; acordar créditos que tendrá cada participante, designar a su jefe o coordinador de

---

15

VIYA, M. (1994). *El Director de Televisión*. México: Trillas.

16

Hersh, C. (1998). Ídem. Pág. 17

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

producción y a sus asistentes; controlar detalladamente los gastos, planear el trabajo mediante el llamado de artistas, locaciones, escenarios y plan de producción.

El productor se encarga también de vigilar de cerca que se respete el estilo, calidad y espíritu del programa que, a su vez, es el trabajo del director del programa.

El productor se mantendrá al margen en lo que respecta a la creatividad del director, únicamente debe cerciorar el cumplimiento de lo establecido previamente.

Entre las recomendaciones que se pueden dar a un productor está el de conocer a profundidad el medio y todos los aspectos de la televisión, desde lo comercial y administrativo, hasta lo artístico y técnico. Debe tener criterio propio sobre la calidad del trabajo, delegar responsabilidades a sus colaboradores, no mezclar relaciones personales con los funcionarios que se desenvuelven en el ámbito profesional. Además de tener una cultura general extensa para dar juicios de valor y opinar con el director, artistas, coreógrafos, publicistas y la prensa.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO IV

#### 4. Producción televisiva en Cuenca

##### 4.1. Cambios en la producción de la televisión en Cuenca

Los medios de comunicación se encuentran en su mejor momento, puesto que la tecnología ha facilitado su acceso. A pesar que en Cuenca no se ha alcanzado una similitud de producción en cuanto a canales internacionales, la ciudad no está fuera del margen de canales ecuatorianos con buenas producciones televisivas.

La producción en nuestra ciudad ha variado desde sus inicios empezando desde los equipos, pues la necesidad de cambiarlos según el paso de los años ha sido de vital importancia para dar nuevos avances y obtener programas de calidad y renombre.

Cuando la televisión dio sus primeros pasos en la ciudad, el proceso de producción no era nada fácil. *“En aquella época teníamos que montar la infraestructura, se grababan las imágenes con una sola cámara y las proyecciones las hacíamos de manera muy precaria”*, cuenta el arquitecto Fausto Cardoso, hijo de Antonio Cardoso, dueño de Ondas Azuayas. Para la escenografía en aquellos años (1968) una pared blanca servía de pantalla, pues ahí se proyectaban las películas y con una cámara se captaba la imagen para luego transmitirlas por televisión.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Varios productores recuerdan como se realizaba la edición de un programa, la mayoría de ellos reconocen que el trabajo era muy “duro”, empezando desde las herramientas de trabajo, pues el tamaño de las cámaras de video eran dos veces más grandes que las de ahora, la edición era un proceso analógico, el material grabado tenía que pasarse de casete a casete cortando imagen y audio.

Para los que tenían la función de editores, les resultaba muy complicado grabar en conjunto todo el material a través de un casete, ya que si la imagen estaba mal captada lamentablemente tenía que salir así, a comparación de la actualidad donde los avances tecnológicos permite al editor la opción de retocar, quitar, añadir y cambiar ciertos detalles imperfectos facilitando el trabajo de edición y haciéndolo más eficaz y de gran calidad.

“El desplazamiento del equipo analógico por el digital ha provocado cambios drásticos en las técnicas de producción televisiva; no solo en el equipo electrónico, sino también en el no electrónico y, por tanto, en las diversas etapas del proceso”.<sup>17</sup>

Actualmente, la ciudad cuenta con canales que transmiten una programación que ha obtenido buenos resultados, llevando a cabo una labor que ha generado calidad y éxito en la realización de los programas.

---

17

Zeetl, H. (2001). *Manual de Producción de Televisión*, Séptima edición. México: Editorial PARANINFO.

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La producción televisiva en Cuenca posee productores profesionales en su campo, es así que ciertos programas internacionales han servido de modelo para la creación de algunos programas a nivel nacional y local.

“El modelo tradicional de la televisión analógica ha sido históricamente un modelo generalista. La entrada de las televisiones por cable provocó un aumento del modelo temático a base de música, ficción, deportes, información e infantiles, preferentemente”.<sup>18</sup>

Noticieros, programas de variedades, programas de cocina, entre otros forman parte de la programación local que día a día se transmiten en la pantalla chica, atrayendo a la teleaudiencia cuencana por su calidad en la programación.

En cuanto a la producción de los canales Unsión Televisión y Telerama, sus productores mantienen el mismo lema al mencionar que para la producción de un programa lo primordial es mantener armonía en el equipo de trabajo técnico y artístico de la producción, conservando una comunicación positiva desde el productor hasta el más modesto auxiliar de estudio, lo que permitirá la unidad de acción donde todas las partes responden en armonía, colaboración y sincronización artística, generando óptimos resultados.

### 4.1.2. Tecnología

La tecnología puede estar al alcance de todos los canales del mundo, sin embargo la mayoría de productores cuencanos aseguran que el punto clave es

---

18

Revista TELOS, *Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Madrid: Editada por Fundación Telefónica - Gran Vía, 28 – 28013.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

la economía, ya que al contar con un alto presupuesto se lograría obtener mejores equipos para la realización de un buen programa, no obstante, la falta de experiencia para producir programas de televisión también es un elemento fundamental *“En la ciudad falta preparación ya que en Cuenca ciertos programas mantienen un espacio simple sin control de calidad, que muchas veces pasa por desapercibido por la teleaudiencia”*. Marco Brito, exproductor de ETV Telerama.

Vale la pena recalcar que la presión televisiva, calidad y los recursos económicos son las tácticas a las cuales está sujeta la creación de un programa de televisión, ya que si todos los días un canal tiene que llenar una hora de programación, es más fácil que entren contenidos “de relleno” que hacer segmentos en la programación, redundando así en una reducción de la calidad media de los programas.

Frente a la dinámica de rellenar horas de programación que poseen las cadenas de televisión tradicionales, existe la opción del consumo televisivo bajo demanda. Si en vez de rellenar se trabajara en base a generar contenidos, cuando la creatividad y la calidad alcanzan el punto deseado por los productores, la teleaudiencia podría consumir cuanto desee, obteniendo una mejor calidad en lo que ve.

“De hecho, este es el modelo que nos facilitan las nuevas tecnologías: una mayor selección de los contenidos por parte de los que consumimos, y ausencia de obligaciones temporales por parte de quienes los crean”.<sup>19</sup>

---

19

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Frente a esto, la televisión no únicamente en Cuenca sino en general, ofrece contenidos creados con diferentes restricciones de tiempo y frecuencia que además tenemos que consumir en el momento que ellos consideren adecuado.

A comparación de otros canales nacionales como: RTS, Ecuavisa, TC Televisión, entre otros, en la ciudad de Cuenca no existe un canal que cuente con ciertos equipos como grúas, sets con infraestructuras modernas e incluso escenarios para presentar programas con público en vivo. Pues en la ciudad todavía no existe un canal que iguale de cierta manera la tecnología de los canales antes mencionados.

Varios productores de televisión coinciden que la tecnología es una parte muy importante en la producción, pues de esto dependerá la calidad del programa que se lleve a cabo. La parte económica dificulta el desarrollo en la producción de un programa ya que un canal televisivo debe estar a la par de la tecnología para obtener mejores resultados. *“Si no estamos inmiscuidos con la tecnología nos convertimos en cadáveres informáticos”*, opina Andrés Campoverde, productor de deportes en Unión Televisión.

### 4.1.3. Equipo de producción

Para plantear cualquier situación es necesario realizar un estudio minucioso del libreto con especial cuidado en producciones dramáticas o musicales, ya que hay otras como noticieros o entrevistas que tienen menos exigencias.

---

Vaya tele. (2007). *La presión televisiva, la calidad y los recursos económicos*. Recuperado el 7 de enero de 2013 de <http://www.vayatele.com/modelos-de-negocio/la-presion-televisiva-la-calidad-y-los-recursos-economicos>

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En este estudio minucioso es cuando el equipo de producción, liderado por el productor, plantea tomas de cámaras, siendo estas probabilidades que más adelante se pueden modificar durante los ensayos.

Varios de los productores que trabajan en televisión cuencana, coinciden que para llevar a cabo un trabajo efectivo es necesario la organización y la responsabilidad de todo el equipo, puesto que si algún funcionario falla en cuanto a horarios, falta de atención, irresponsabilidad con los textos, entre otras cosas, los resultados no son lo suficientemente gratificantes.

Todos estos percances crean un ambiente tenso y un desequilibrio entre el productor y aquella persona que no mantiene la estabilidad laboral, esto perjudica al productor puesto que la responsabilidad recae directamente sobre él, por eso es importante una buena relación laboral y afectiva entre el equipo.

La producción de un programa de televisión conlleva varias fases para su realización, y se necesita de un equipo capacitado en su función.

La forma en que el director organiza su programa varía con los procedimientos utilizados en cada sitio, ya sea la naturaleza de la producción, su propia experiencia y su temperamento. “Por consiguiente, hay una escala que va desde lo espontáneo a lo planeado meticulosamente. Mucho depende también de los niveles artísticos y de la calidad técnica deseados, así como de la experiencia del equipo operativo”.<sup>20</sup>

---

20

Millerson, G. (1987). *Técnicas de realización y producción en televisión*. Londres: Foca Press.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Durante los últimos años, los canales de televisión cuencanos han apostado por producciones en cuanto a programas de variedades, a más de los noticieros y programas deportivos que son la base de un canal.

Recordemos que para obtener resultados positivos en la transmisión de un programa es necesaria la publicidad, el público al cual irá dirigido el programa y su calidad. Actualmente se han dado grandes pasos en la transmisión de programas locales, puesto que en los inicios de la televisión en Cuenca no existía una cantidad adecuada destinada a la producción local.

En el caso de Telecuenca, Canal Universitario Católico, se ha dado cierta apertura a nuevos espacios, tomando en cuenta que este canal todavía transmite programas con los que inició. Actualmente existen programas que forman parte de espacios contratados, entre ellos están: El reventón popular, un espacio musical contratado con producción artística local; Van Van Shows, espacio contratado sobre producción artística local; Ecuafarra, espacio musical contratado para quienes gustan de artistas locales y nacionales; La Hora de la Corporación; Tv Ofertas, espacio contratado y dirigido a cubrir necesidades, el mismo que ofrece variedad de productos, entre otros.

En cuanto a Unsión Televisión, este canal presenta mayor apertura para la difusión de programas juveniles, uno de ellos fue Activos, dirigido por Juan Chimbo, el cual salió al aire alrededor de un año, con una temática basada en la cultura, la farándula, entrevistas a personajes, etc.

Otro de los programas que tuvo que pasar por el proyecto piloto para ser aprobado fue Zheteg, un programa de humor, el mismo que se mantuvo al aire

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

por una temporada, el cual asumió la acogida de la audiencia, pero no de publicidad para mantener en pie dicha propuesta. Estos son algunos ejemplos de programas que apostaron para mostrar a la audiencia cuencana nuevas tendencias, ideas, diseños y nuevas visiones juveniles en la programación local. Sin embargo, el bajo presupuesto obligó a sus productores a cerrar el programa. No obstante Unsión Televisión cuenta con varios programas locales que han dado realce al canal, entre ellos están: En familia, dirigido por Juan Tini; Deportv, dirigido por Andrés Campoverde; El Informativo, por Wilmer Prado, y Un hogar casi perfecto, por Fernando Castillo.

Vale la pena recalcar que existe cierta falta de preparación en la televisión cuencana, puesto que hay espacios demasiado simples, sin control de calidad, lo cual perjudica las buenas intenciones de varias personas que desean realizar exitosos trabajos en cuanto a la producción televisiva.

En el caso de Telerama las políticas son más exigentes que en Unsión, mismas que están basadas en la calidad de un programa y no en la cantidad del mismo, ya que dentro de sus políticas este canal no puede arriesgar su imagen al dar la oportunidad a cualquier programa de televisión, es decir, que ante todo cuidan su imagen. Si alguna persona desea un espacio en Telerama tiene que pasar por varias pruebas, una de ellas es presentar el piloto o el demo, y según su calidad como mencionamos anteriormente, el programa será considerado como aprobado o desaprobado.

En la actualidad, la programación local cumple con las expectativas del televidente, sin embargo a diferencia de los canales nacionales, en Cuenca no

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

existen programas faranduleros en los que se involucran a los conocidos paparatsis (Fotógrafos de prensa que se dedican a hacer fotografías a los famosos sin su permiso), pues las producciones cuencanas no pasan de una programación de variedades, cocina, noticieros, etc.

Dentro de la televisión nacional se considera que existe una buena programación: creativa, original y de mucha audiencia, sin embargo esta no se compara con programas extranjeros que han tenido una programación de gran audiencia, tanto así que formaron franquicias en otros países, este es el caso del programa “Quien quiere ser millonario” que se transmite en Ecuavisa, “Pequeños Gigantes” transmitido por Teleamazonas, entre otros.

Trabajar en base a este tipo de producciones resultaría difícil pero no imposible, puesto que requiere la inversión de grandes cantidades de dinero. En Cuenca se tendría que trabajar desde los sets de televisión, la escenografía, la contratación de más personal para formar un equipo grande y capaz de llevar a cabo el programa, y que a la vez pueda transmitir por primera vez un programa de cierta calidad que todavía en la ciudad no se ha alcanzado.

Claro está que también entraría el factor económico y por ende un presupuesto alto para llevar a cabo una programación de esa magnitud. En una organización de televisión es esencial la estimación de los gastos y una contabilidad cuidadosa y responsable, a pesar de la complejidad y diversidad de las distintas contribuciones involucradas.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Los presupuestos se relacionan normalmente con los conceptos 'por encima' y 'por debajo' de la línea. Esta línea diferencia elementos relativos al argumento, realización y producción de los correspondientes a los diversos servicios de apoyo, infraestructura y elementos físicos pertenecientes a la producción”.<sup>21</sup>

### 4.1.4. Responsabilidades de un productor

Sin importar el programa, los canales cuencanos designan al productor como la persona más importante, el productor se encarga de todos los detalles del programa, asimismo es el único que tiene el poder para nombrar al director del programa, aprobar la orientación que quiere dar el director, el plan de iluminación, de escenografía y trabajar con el escritor del programa.

Durante la visita a dos canales de televisión en la ciudad de Cuenca (Telerama y Unsión) notamos que no hay nada dentro de una realización que no pase por la supervisión del productor, pero esto no interfiere en ningún momento con la autoridad y responsabilidad total que tiene el director, y en el caso de los noticieros, el jefe de información.

*“La labor de los que forman parte de un programa es muy estresada y llena de responsabilidad”*, comenta Jenny Jimbo, jefa de información del noticiero en Telerama. El trabajo en equipo de manera responsable es la clave para llevar a cabo un buen programa, pues la responsabilidad de ver que las noticias estén bien redactadas, controlar la imagen, el audio y las noticias que van a salir al aire es un trabajo que lleva consigo mucho compromiso.

---

21

Hornelas Pineda, C. (2001). *Producción en estudio, Módulo XIII*, Segunda edición. México.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La visita a Telerama permitió presenciar el ambiente que se vivía durante la transmisión en vivo del noticiero. El canal contaba con la participación de Sandra Vélez para presentar la noticia.

El noticiero era comandado por el sistema operativo o el sistema central revisando cada detalle, entre ellos el audio, el generador de caracteres y las imágenes que en pocos minutos la audiencia apreciaría.

Cada detalle para que un programa salga al aire es necesario y tiene su debida importancia, en el caso de la iluminación el canal cuenta con el trabajo del camarógrafo Paúl Campoverde.

Cada toma debe estar lista y 15 minutos antes de las 13:00 (horario del noticiero Telerama Noticias) debe estar al aire, sin embargo es necesario que los presentadores de noticias tengan presente que deben repasar los textos para evitar los errores y trabas en el vocabulario al momento de presentar la noticia.

En cuanto a la imagen de los presentadores en Unión y Telerama tienen diferentes políticas, no obstante los dos medios cuidan tanto el vestuario como la imagen acorde al programa que se presente, incluido el maquillaje y su *look*. Por ningún motivo se descuidan del aspecto físico y corporal, ya que los presentadores de cada canal son la imagen fuerte.

En el caso de Unión Televisión, se presenció la transmisión en vivo del programa “En Familia”, el equipo de producción trabaja sin descanso mientras dura el programa, para el cual contaban con cuatro camarógrafos, jefa de piso,

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

personas invitadas al canal y los presentadores, quienes deben cumplir con los tiempos necesarios mientras realizan cualquier tipo de entrevista.

La experiencia de realizar día a día un programa al aire conlleva mucha responsabilidad al igual que todos los programas que existan en la televisión, pues el compromiso es con la teleaudiencia, la misma que es muy exigente al momento de apreciar cada imagen transmitida, las críticas negativas pueden ser muy fuertes, por esta razón es necesario cuidar cada detalle, para que todo salga de la mejor manera.

Previo a la presentación del programa se organizan luces, cámaras y el audio con la distribución que le corresponde a cada uno, repasando todo de principio a fin, lo más importante es que el coordinador de piso asuma su responsabilidad y maneje la grabación de la mejor manera posible.

Los jefes de piso tienen la responsabilidad de estar pendiente de todas las labores del set: utilería, vestuario, entradas y salidas de los actores, anotar diálogos anexos, o detalles técnicos o artísticos que estén fuera de lugar, en todo momento da las indicaciones por medio de señales manuales.

Una de esas señales que por cierto ya son conocidas por los presentadores se refieren a: preparados, agruparse, separarse, subir el volumen, bajar el volumen, *ok* perfecto, estirar hay tiempo, dos minutos, medio minuto, corte, etc.

### **4.1.5. Todo está listo para salir al aire**

Es interesante admirar la sincronización con todos los elementos de la producción, El director verifica que todos estén listos y ellos esperan su orden

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

para comenzar, entonces empiezan la primera toma, el audio, en fin, la grabación del programa empieza. Cuando se trata de pregrabados se puede añadir la presentación del programa en la posproducción o edición, si es en vivo se llevará una secuencia bien organizada.

Algunos términos que se utilizan durante la grabación son: preparados, baja o sube el audio de la música, en dos minutos estamos al aire, abrir micrófono, corte, etc. Esto varía de acuerdo al programa que se esté planteando, si hay algún gráfico, título o imagen se hace electrónicamente con el generador de caracteres y también efectos si tienen lecturas.

Cuando se trata de programas pregrabados tanto en Unsión como en Telerama añaden la presentación del programa en la posproducción o edición, si es en vivo llevan una secuencia bien organizada.

En el caso de los noticieros los presentadores toman en cuenta que cuando se da paso a una cámara, segundos antes, el camarógrafo les da previo aviso, al igual que la variación de posición del presentador para el cambio de ángulos en las respectivas tomas.

### **4.2. Antecedentes de la producción de la televisión en Canal 5 y Canal 3**

#### **4.2.1. Canal 5 Ondas Azuayas**

“El nuevo sistema de Televisión de la ciudad de Cuenca: ONDAS AZUAYAS, CANAL 5, está completamente listo para iniciar sus actividades y los pasos dados por su personal directivo, dan a entender que el nuevo Canal, se

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

convertirá en el preferido de la selecta teleaudiencia cuencana”.<sup>22</sup> Es con este párrafo que la revista Vistazo da inicio al reportaje “Moderna Televisora en la Atenas del Ecuador”, dando a conocer al país un nuevo logro alcanzado en Cuenca al referirse a Canal 5 Ondas Azuayas.

Una televisión netamente cuencana, fue el sueño del abogado José Antonio Cardoso Feicán, aquel visionario, que a pesar de estudiar Derecho decidió abrir su espacio en la comunicación. Al instalar un canal en la ciudad, Ondas Azuayas entró a formar parte de una corporación de radioemisoras que ya desde sus inicios en la radio era reconocido por su prestigio y tradición en la región Austral del Ecuador junto a Radio Reloj.

A través de los logros obtenidos con la radio, la idea de instaurar un canal de televisión en Cuenca fue la motivación para que José Cardoso se inmiscuya en la televisión.

La radio fue creciendo y se establecieron cadenas radiales que poco a poco se consolidaron en la cadena nacional. La radio Ondas Azuayas contaba con dos transmisores: AM (Amplitud Modulada) y Onda corta, la misma que penetraba por tierra para conectarse con diferentes partes del país, el cual para muchos radioescuchas se tornaba extraordinario.

*“Fue una idea loca, descabellada instalar un canal en la Cuenca de los años sesentas”*, menciona el arquitecto Fausto Cardoso, hijo del fundador de Ondas Azuayas, para aquella época la mayoría de familias cuencanas contaban solo

---

22

Revista Vistazo. (1968). Reportaje *Moderna Televisora en la Atenas del Ecuador*.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

con la radio y en ciertas casos tenían una televisión. De tal manera que el instaurar un canal cuencano se convirtió en un reto para los Cardoso.

De esta manera comenzó una nueva página del desarrollo de Cuenca para con los medios de comunicación, “Pepe Cardoso” como lo llamaban, hizo su sueño realidad junto a su hermano Alberto Cardoso, a ellos se sumaron otros personajes: Octavio Espinosa y Aníbal Crespo quienes se encargaron de los retransmisores que a través de tubos catódicos y tubos fundamentales generaban potencia.

Es así como la ciudad vio nacer a su propio canal en el año de 1968 y una nueva historia comenzaba, el sueño de Cardoso se cumplió e inició el duro y afanado trabajo por ver a su canal prosperar.

El canal como todo medio de televisión necesitaba de un espacio para grabar los programas, y fue en la casa de Cardoso donde un cuarto o “galpón” se convirtió en el set de Canal 5.

Los momentos de tensión por organizar el set de televisión, y que la señal de Canal 5 sea del agrado de los cuencanos en la mayor nitidez posible, fue la responsabilidad de aquel equipo reducido con el que inició el canal.

Para aquel entonces, el equipo de producción estaba conformado por familiares de Antonio Cardoso, sus amigos y algunos fotógrafos de la época. Con la llegada del canal a Cuenca el set de televisión de Canal 5 acogía a más de los casetes de video traídos desde Guayaquil y Quito, varias maletas con grandes y gruesos cables, y la única cámara que poseía el canal.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 4.2.2. Equipos de trabajo

Todo lo que tenía que ver con la televisión resultaba novedoso, tanto así que contar con un trípode con llantas significaba un logro más dentro de las herramientas de trabajo con las que el canal contaba. En los inicios del canal los programas se realizaban con una sola cámara, pues se trataba de Diamond Power que para el año 1968 estaba dentro de los equipos modernos de la época.

La imagen se proyectaba a través de slais y un proyector de películas, los audios se reproducían con la ayuda de una consola, incluso cualquier pared de color blanco podía servir para proyectar una película y con una cámara se captaba aquella imagen para transmitirla por televisión.

La labor de cumplir con la proyección de imágenes de los programas realizados en el canal se tornó en un trabajo de mucho esfuerzo, pero satisfactorio, una muestra de ello es la labor que cumplía el cuñado del dueño de este medio, Alfredo Ramírez, quien era el encargado de llevar dos maletas de películas que se transmitía por Ecuavisa Canal 2, viajaba a Guayaquil para traer nuevos casetes cada semana, lo cual implicaba gastos en el transporte aéreo y la responsabilidad en el cuidado de las mismas.

Con el tiempo se incrementaron más equipos al canal, de esta manera Ondas Azuayas Canal 5 poseía elementos modernos y transistorizados. *“Los delicados equipos han sido montados por personal en un sitio escogido técnicamente, para que las ondas visuales y sonoras cubran el máximo radio de acción”*. Revista Vistazo 1968.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El canal tenía escenarios exteriores variados y los sets acordes para cada programa, poseía temáticas artísticas con el fin de realzar las actuaciones.

### **4.2.3. Administración del canal**

La administración de Ondas Azuayas Canal 5 la conformó la familia Cardoso Martínez, empezando con el cargo de gerente general el Dr. Antonio Cardoso, sus hijos colaboraban con las proyecciones, participaban en la producción de los programas, aportaban con ideas en la escenografía, interpretaron varias funciones en los programas, dividiéndose el trabajo de manera que todos colaboraban con algo.

El apoyo de la familia fue la parte esencial para el desarrollo del canal, al equipo de trabajo se suman: Gustavo Cardoso, Alberto Cardoso, Alfredo Ramírez, Galo de Orellana, Luis Villavicencio, Jaime Andrade, Jaime Cordero Octavio Espinosa, Aníbal Crespo, Luis Bermeo Illescas (camarógrafo), Osmara de León (presentadora), entre otros. El canal lo conformaban alrededor de 37 personas.

### **4.2.4. Programación**

A través de análisis y estudios de idiosincrasia de la audiencia a la cual se dirigirán los programas, se llegó a la conclusión de dar al televidente espacios para distraer e ilustrar.

Dentro de la programación artística se emplearon estilos de “show norteamericano”, durante una hora todos los días se podía apreciar a notables artistas nacionales e internacionales.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por medio del equipo de radio y televisión formada por Canal 5, las emisoras: Ondas Azuayas y Radio Reloj pusieron en práctica un servicio periodístico de primer orden con el fin de mantener informado a la audiencia, a través de un sistema de difusión común en la entrega de noticias.

Ondas Azuayas Canal 5 tenía series como “El programa del sombrero” donde se daba la oportunidad a los ciudadanos que querían promocionar su talento artístico, en el cual participó aquel guitarrista célebre de los años sesentas, Jorge Sambrano.

Uno de los programas de mayor audiencia fue “Atardecer cuencano”, que fue uno de los más vistos por los ciudadanos. Para este programa las cámaras se instalaban en diferentes lugares de la ciudad para tratar de enfocar los atardeceres de Cuenca, que acompañados de un fondo musical de artistas nacionales llamaban la atención de los ciudadanos que podían admirar a su ciudad a través de la pantalla chica.

El espacio televisivo difundía programación infantil donde se presentaban payasos y actores que demostraban con mucha habilidad sus destrezas. El orgullo para la familia Cardoso era muy grande ya que sabían cual importante resultó para la ciudad el haber instaurado un canal cuencano en la ciudad. En varias ocasiones el canal acogió a varios políticos, ministros de Estado y gente muy importante que asistía al canal como invitados especiales para ser entrevistados.

Una de las experiencias más satisfactorias que formó parte del canal, es aquella donde el colegio Herlinda Toral realizó “El pase del Niño” en el canal,

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

las alumnas disfrazadas se presentaron ante las cámaras y la audiencia cuencana fue testiga de la proyección por televisión.

Sin duda el más orgulloso por su meta alcanzada fue el fundador de Canal 5 Ondas Azuayas, el mismo que durante una entrevista obtenida por Vistazo 1968, habló sobre la programación que se transmitirá, refiriéndose así: *“Nuestra intención es hacer programas de tipo constructivo, estaremos presentes en todos los aspectos de la vida nacional, siempre y cuando estos revistan importancia. Los niños tendrán sus espacios de recreación los domingos por la mañana, las amas de casa encontrarán un programa femenino diario con consejos de belleza, cocina, etc”*. Sus deseos por el desarrollo del canal fueron inmensos y su objetivo se basó en llegar a todo el público cuencano con absoluta honestidad, buscando calidad y arte en cada programa difundido por este medio.

### 4.2.5. Cierre del canal

Sostener el canal fue muy complicado ya que la programación no contaba con publicidad que respalde ciertos gastos que implicaba un canal de televisión. Antonio Cardoso cumplía varias funciones, a más de ser el gerente general, en muchas ocasiones asumía cargos de periodista, todos colaboraban en diferentes cargos y poco a poco comenzaron a notarse las falencias económicas, pues los gastos eran altos, y la solvencia del canal estaba a cargo de su dueño.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Antonio Cardoso se vio obligado a realizar préstamos de grandes cantidades de dinero en el Banco del Azuay, sin embargo el problema parecía no tener solución.

El miedo por perder su casa, obligó a Cardoso a tomar la decisión de vender el canal, sin embargo durante un viaje a Guayaquil, había comprado un boleto de lotería el mismo que resultó ser el ganador, ante esta situación casi increíble para toda la familia y los trabajadores del canal, Cardoso logra pagar la deuda que invirtió en el canal. No obstante, los cambios de tecnología para transmitir la programación por televisión año tras año se acrecentaba, y resultaba difícil asumir cargos económicos muy grandes para obtener y renovar los quipos. Es así que decidieron vender el canal a Ecuavisa. Canal 5 de Televisión estuvo al aire hasta febrero de 1982.

### 4.2.6. Canal 3 Red Telesistema del Ecuador

En el año de 1867 aparece la primera estación de televisión en la ciudad de Cuenca con sintonía local, siendo pertenencia de la Red de Telesistema del Ecuador en ese entonces, se denominó: Canal 3 de televisión “Ciudad de Cuenca”, y es ahí cuando se pudo visualizar los primeros programas transmitidos desde esta ciudad.

Tras ocho años de la sintonía de esta señal, el 2 de octubre de 1975, sumándose a la revolución televisiva que en aquel momento desafiaba nuestro país, se da la compra de los equipos y la frecuencia de Red Telesistema del Ecuador, cambiando su señal mediante pedido de la Dirección Nacional de Frecuencias, para convertirse en Canal 2 Telecuenca, Canal Universitario

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Católico, en mayo de 1983. Su fundador fue el sacerdote César Cordero Moscoso.

Telecuenca transmite la mayor parte de su programación basado en lo religioso y cultural, sin embargo “Con los años la programación de la televisión cuencana se ha desarrollado lentamente, sin presentar opciones de elección para ser analizados, no podemos negar que la pantalla chica provoca durante los primeros años de transmisión de programas, el cautiverio de la televisión hacia los receptores asimilando la semejanza de los mensajes, sin atreverse nadie a refutar o analizar su contenido”.<sup>23</sup>

EL objetivo principal de este canal es dar al público televidente cuencano y austral un espacio educativo cultural, que según versión de la gerencia de la institución, no tiene fines de lucro empresarial. Este canal tiene una sintonía regional en las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago.

### 4.2.7. Tendencias

Telecuenca, Canal Universitario Católico, es un medio que impulsa ámbitos educativos y culturales presentando consigo una tendencia religiosa, como se ha visto en su eslogan.

Mediante investigaciones realizadas por Cecilia Novo en un período que comprende desde abril de 1997 hasta abril de 1998, en su tesis “El papel de la televisión en la formación de la identidad cultural: el caso de la televisión en

---

23

Andrade, I.; y Arsentales, L. *Radio, Prensa y Televisión, preferencias del público al momento de informarse*. Tesis. Universidad de Cuenca.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuenca”, concluye que los televidentes del “Canal Católico, sintonizan sus programas por la sección entretenimiento en los que se incluyen presentaciones como “Cine de la tarde”, el que alcanza un porcentaje de 18%, asimismo, por los programas religiosos que cuentan con un 6% de preferencia, ya que en Cuenca se conserva la fe católica y se nutren con espacios de reflexión en cuanto a las diferentes conmemoraciones religiosas, asimismo brindan espacios para realizar cultos especiales mediante la oración.

“Cabe recalcar que la programación televisiva presentaba mensajes repetitivos, puesto que existía poca creatividad al momento de preparar los programas. El Canal Católico transmite su programación diaria bajo objetivos planteados en los campos pre comunicativo y comunicativo”.<sup>24</sup>

En el campo precomunicativo se plantea la difusión de programas culturales y educativos, motivo por el que se autodenominaron un canal educativo y de cultura, que es su eslogan al momento de identificarse.

La televisión educativa tiene dos campos de aplicación:

1. La tvi, televisión instructiva, cuya finalidad es la enseñanza-aprendizaje sistemática del perceptor.
2. La tve, televisión educativa, cuya finalidad es el enriquecimiento del conocimiento del público perceptor a través de programas escolares.

---

24

Novo, C. (1998). *El papel de la televisión en la formación de la identidad cultural: el caso de la televisión en Cuenca*. Tesis. Universidad de Cuenca.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En este canal la difusión de la identidad cultural a través de la propaganda está dada a través de las señales de identificación del canal, en las que usa vistas panorámicas de la ciudad, elementos del paisaje natural como pueden ser imágenes de los ríos de Cuenca, paisajes culturales, imágenes que sean representativas en cuanto a la arquitectura. Entre las imágenes más difundidas de las propagandas se usan las del río Tomebamba, Catedral de la Inmaculada Concepción, Cristo durante la Semana mayor y el Pase del Niño para promocionar la temporada navideña.

Todas estas propagandas son difundidas de manera esencial en los programas que son de producción local, como noticieros, programas culturales y religiosos.

El área que es considerada como el de mayor importancia, es el religioso, no solo porque presenta programas producidos por dicho canal durante todos los días de la semana, sino también por las diferentes emisiones que se realiza a lo largo del día.

Las remembranzas religiosas es algo muy propio de nuestra ciudad, formando parte indispensable de la identidad cultural que más se difunde, tomando en cuenta el calendario católico.

La tradición de conservar cruces en los techos de las casas no se ha perdido, por lo cual, en este canal, estas son tomas precisas para realizar programas religiosos, basándose en la función documental y apelativa, con el fin de expresar el simbolismo de la fe católica, asimismo, iglesias, santos, el Pase del

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Niño Viajero, con la finalidad de reforzar el espíritu religioso que está muy latente en esta ciudad.

En el área religiosa la difusión de la identidad se da mediante una actitud participativa, llamado también retroalimentación que fortalece la relación televidente y presentador. Se habla de actitud participativa ya que se busca de manera primordial la reflexión del perceptor sobre el significado espiritual que lleva inmerso todo tipo de presentaciones costumbristas, asimismo, se presentan ciertos programas no impulsando en su totalidad la religión sino una nota informativa como es el caso del Pase del Niño.

En el área cultural educativa y mensajes publicitarios mediante la propaganda, se torna esencialmente neutral. Se los denomina neutral ya que son netamente informativas y no está implícito ningún mensaje o comentario sobre la ciudad.

Según Cecilia Novo Crespo, en su tesis “El papel de la televisión en la formación de la identidad cultural: el caso de la televisión en Cuenca”, existe una falta de interés por sintonizar el canal, ya que la ciudadanía no está consciente de los programas que este medio presenta a diario, esto se debe en gran parte a que Telecuenca no realiza una promoción que detalle la programación que existe en dicha televisora, pudiendo usar medios como la radio y diarios cuencanos.

Es indispensable citar que la mayoría de televidentes de Cuenca no dan mayor sintonía a este canal, puesto que los perceptores consideran que los programas transmitidos por Telecuenca producen aburrimiento, ya que carecen de variedad y animación.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Al contrario de otros canales locales, la participación ciudadana es mayor en las conmemoraciones cívicas y religiosas existentes en la ciudad que son presentados mediante eventos feriales, exposiciones, desfiles, entre otros. Se piensa que sería más la asistencia de la ciudadanía si se informara de una manera precisa y oportuna a las personas dando a conocer el propósito de estos eventos.

### 4.3. Producción de televisión en Telerama

Telerama, un canal en el cual se han apostado varias ideas para producirlas en televisión, ha logrado mantener propuestas que valieron la pena, a través de un grupo responsable y profesional.

A pesar que el trabajo productivo no es tan sencillo como parece ser, los productores de este canal han sido responsables del concepto, financiamiento, coordinación, contratación y coordinación general de las actividades de producción, logrando emprender la creación de varios programas locales y nacionales que han tenido resultados positivos y de mucha acogida del público televidente, desde su creación como canal cuencano hasta la actualidad.

El diseño y producción de las imágenes en Telerama corresponde actualmente a un esquema estandarizado. La operación de los instrumentos necesarios para poner en funcionamiento a esta estación transmisora, consta de un numeroso equipo humano, entre profesionales, técnicos y personal administrativo, los cuales tienen un objetivo común, que es realizar un trabajo profesional para la audiencia televisiva.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Una de las partes fundamentales para que este canal haya logrado su desarrollo es la organización en cuanto a producción, ya que maneja su labor productiva con ideas para los diferentes programas, evaluación de las mismas, propuesta del o los programas a realizarse, preparación del presupuesto y la escritura del guión.

A pesar de que Telerama se inició como un canal cultural, actualmente se ha dado espacios a nuevas programaciones, sin descuidar su ideología con programas que aportan a la cultura.

Por medio de encuestas y entrevistas hemos obtenido información cuantitativa y cualitativa a cerca de la producción de este canal en tres programas: Telerama Noticias, Más Deportes y Hoy en la Cocina, donde analizamos la evolución y desarrollo de la producción de estos programas, desde sus inicios hasta la actualidad.

A través de tabulaciones damos a conocer porcentajes de publicidad, programación, cantidad de trabajadores, sexo, edad, entre otros, basado en cuatro elementos: humano, técnico, producción de los programas y evolución tecnológica.

### **-Elemento humano**

Este elemento comprende el número de personas que forman parte del equipo de los programas antes mencionados, distinguiendo el sexo, la edad, y la cantidad de funcionarios que estuvieron desde el inicio hasta la actualidad en Telerama.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez

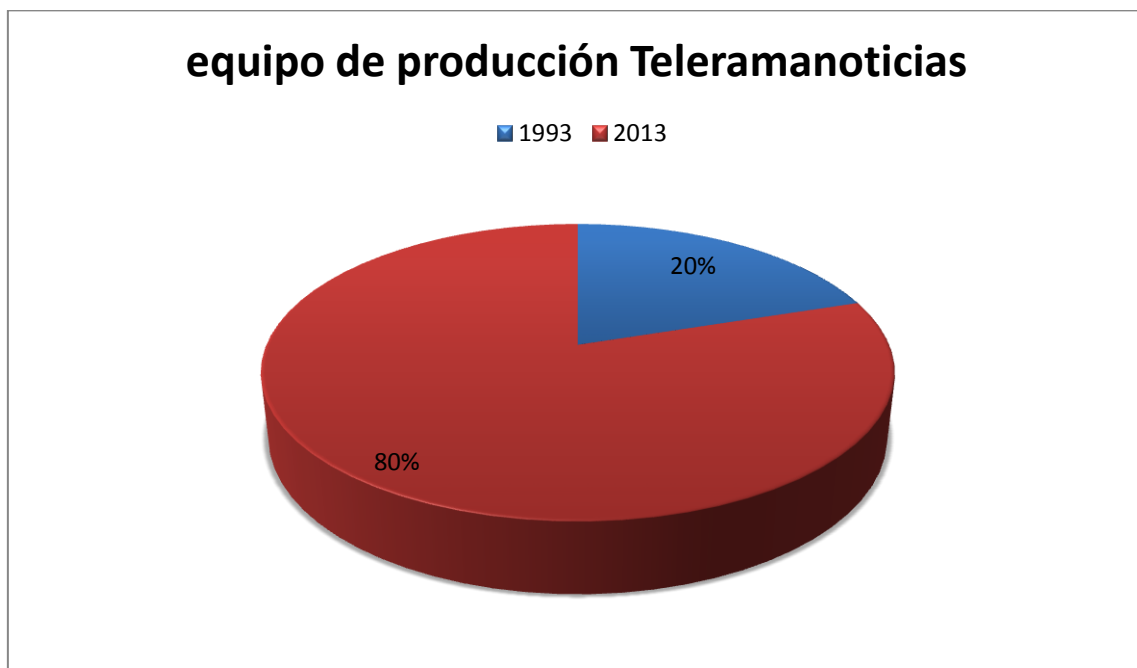


## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dentro del elemento humano también analizamos la ideología religiosa con la que se maneja el canal incluyendo a los gerentes y directores del mismo, para aclarar la posición religiosa con la que el canal se proyecta.

### Telerama Noticias

Telerama Noticias inició con 10 personas el 3 de noviembre de 1993, en la actualidad el programa se lo realiza a nivel nacional en Quito, Guayaquil y Cuenca con un staff de 40 personas para su producción, por lo tanto en 20 años el equipo de producción de este programa ascendió un 60%.



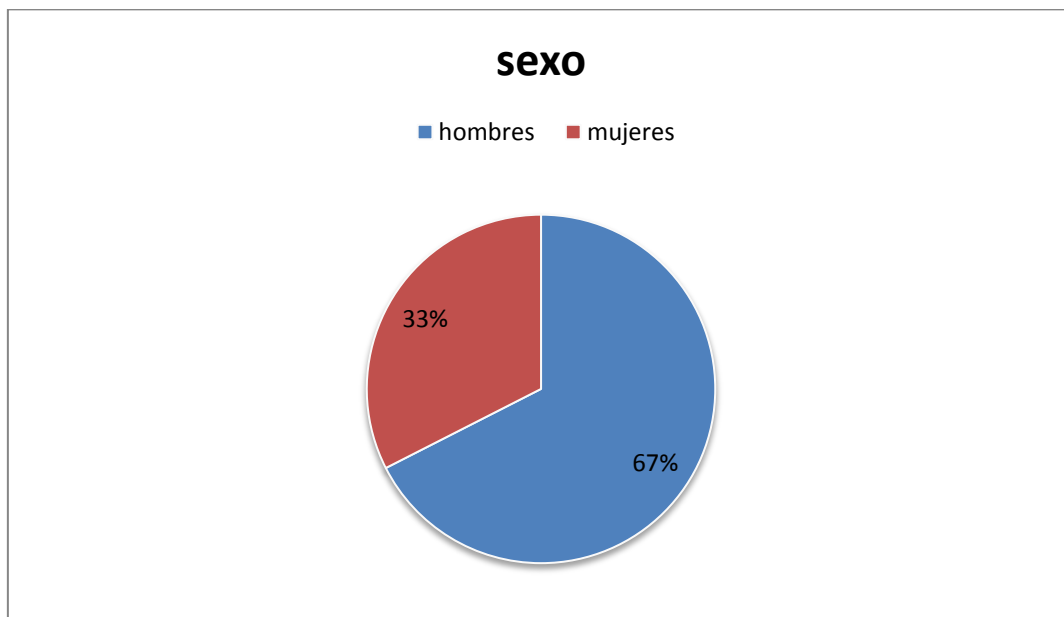
Actualmente el número de hombres y mujeres que forman parte del programa es de 27 hombres lo que se refiere al 67%, y 13 mujeres que equivale al 33%, lo cual da como resultado que el sexo masculino supera en cantidad al femenino con el 34%.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez

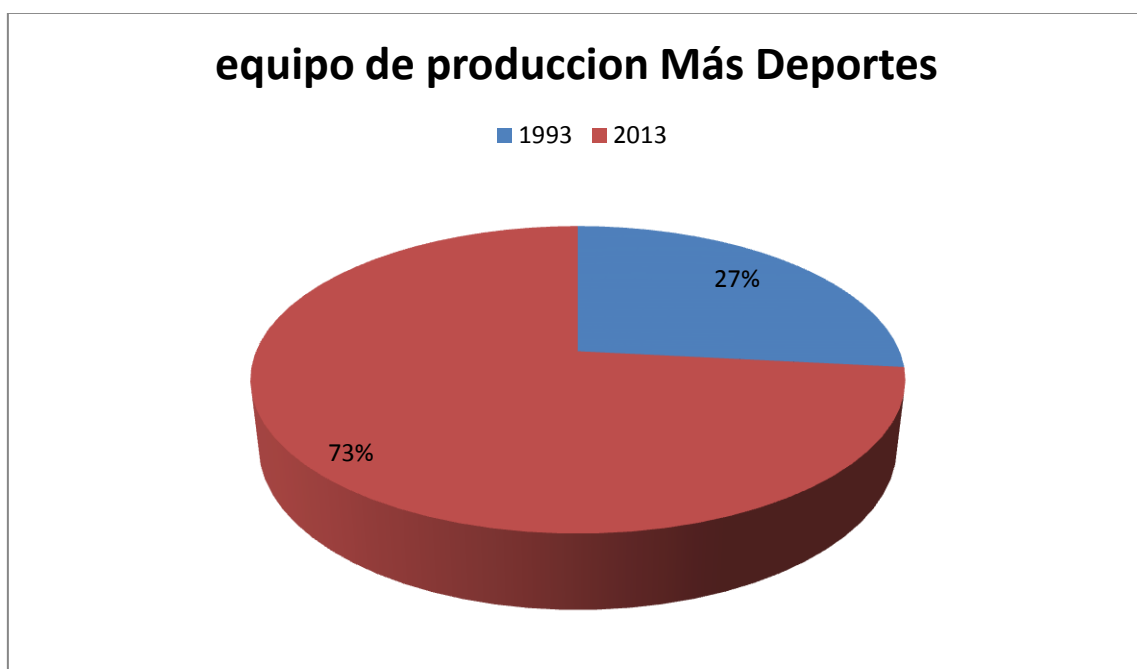


## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### Más Deportes

Más Deportes inició con cuatro personas el 3 de noviembre de 1993, en el lapso de 11 años duplicaron su personal, y en la actualidad han crecido un 46% contando con 11 personas.



### Autoras:

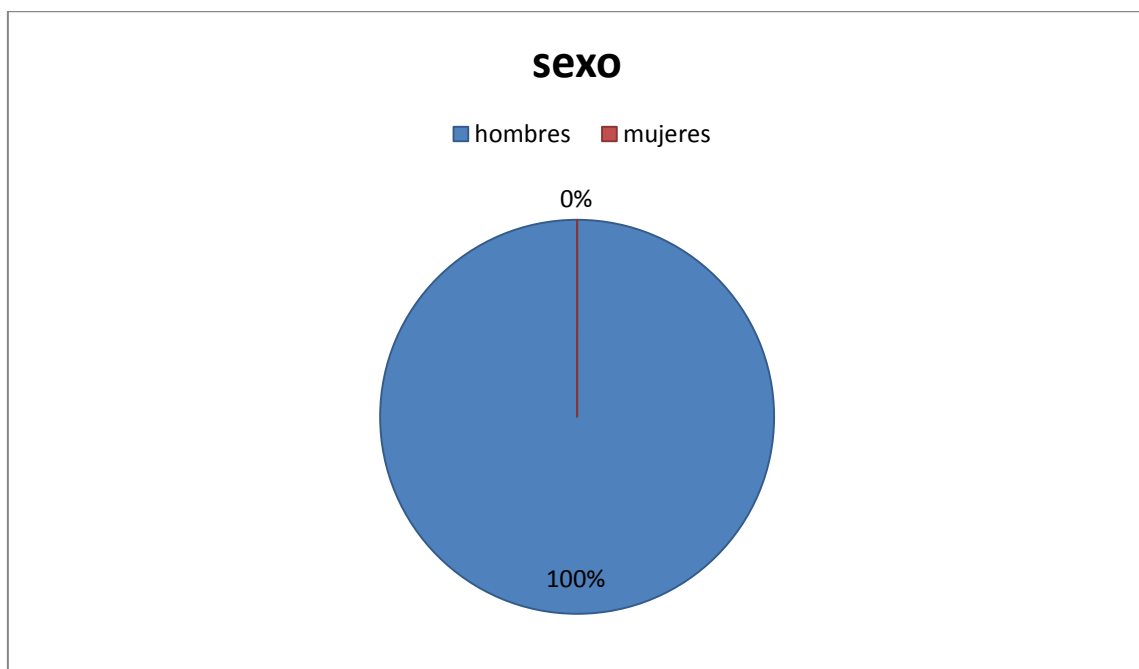
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto al sexo masculino y femenino, el personal de este programa carece del sexo femenino, pues en su totalidad trabajan solo hombres ocupando el 100% el sexo masculino dentro del equipo de producción de Más Deportes.



### Hoy en la Cocina

Hoy en la Cocina inició con siete personas y actualmente trabajan 14 personas. Lo que quiere decir que se duplicó su *staff* a un 34%, ya que en sus inicios las siete personas representan el 33% y actualmente las 14 representa un 67%.

#### Autoras:

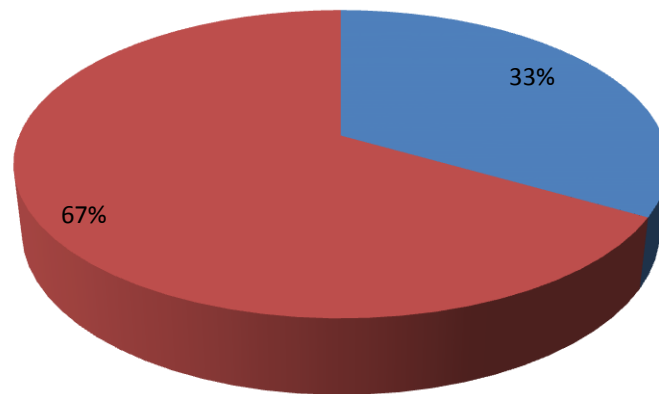
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### equipo de producción Hoy en la Cocina

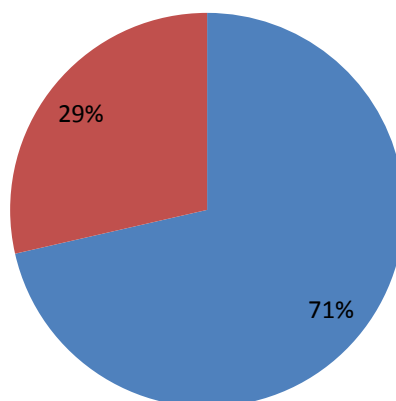
■ 1993 ■ 2013



Con respecto al sexo masculino y femenino el programa está compuesto por 10 hombres y cuatro mujeres, lo que equivale al sexo masculino el 71% y el femenino el 29%, lo que quiere decir que el sexo masculino supera al femenino con el 42%.

### sexo

■ hombres ■ mujeres



#### Autoras:

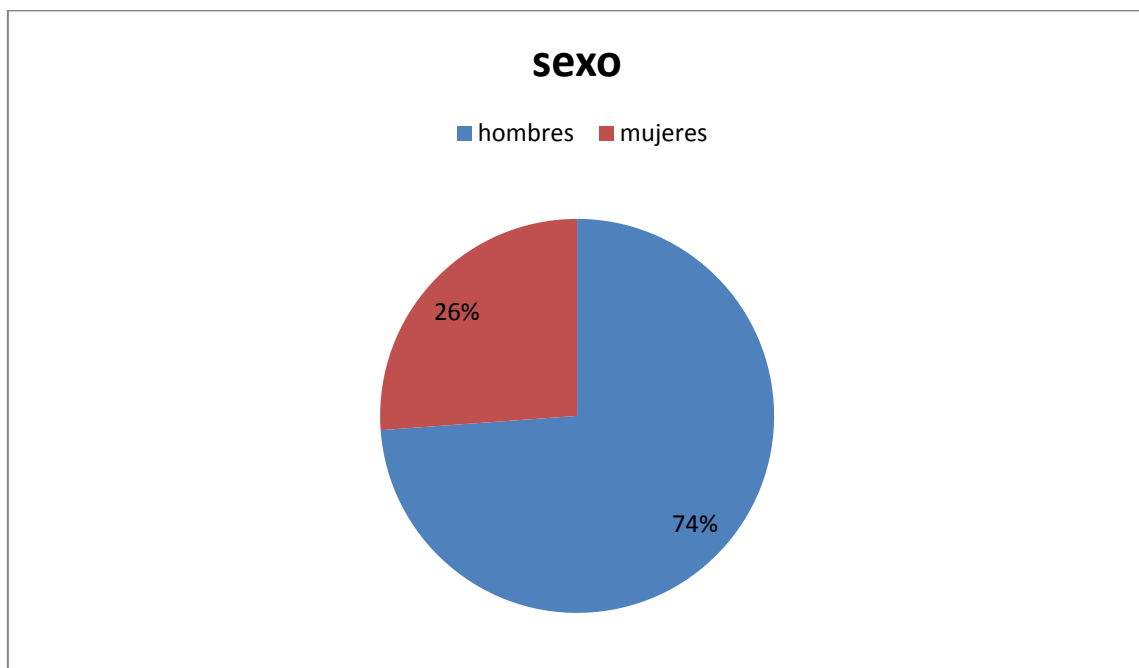
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Total de hombres y mujeres que laboran en los tres programas

Al sumar la cantidad de hombres y mujeres que forman parte de cada uno de los programas, el sexo masculino es mayor al femenino, pues en total trabajan 48 hombres y 17 mujeres, lo que quiere decir que Telerama cuenta con el 74% de trabajadores hombres y con el 26% de trabajadoras del sexo femenino, por lo tanto el sexo masculino tiene más participación que el femenino con un 48%.



En cuanto a la edad, el rango promedio de los trabajadores de los tres programas, es de 23 a 45 años entre hombres y mujeres, siendo la edad promedio 34 años.

Para finalizar el estudio de la parte humana, es necesario aclarar la posición religiosa con que se maneja el canal, vale la pena recalcar que Telerama tiene

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

un espacio dedicado a la Misa dominical o Misa al Divino Niño, enfocado a la comunidad católica. Y también cuenta con el programa VIDA DURA, con testimonios que están enfocados al público cristiano en general, las caricaturas cristianas La casa voladora y el Súper libro. Telerama muestra su apertura a la comunidad católica y cristiana evangélica al mismo tiempo. No se encierra en un solo punto de vista sino que abarca varios sectores de la comunidad.

### **-Elemento técnico**

Para el análisis en cuanto al elemento técnico, realizada a través de la investigación de campo, podremos dar a conocer en cuantas áreas se divide el canal y cuantos equipos de trabajo cuenta para la producción de los diferentes programas.

Telerama está dividido en administración, producción técnica, noticias y deportes, los cuales trabajan de manera ligada y conjuntamente para prestar un mejor servicio a la teleaudiencia, tanto a nivel local como a nivel nacional.

En el área administrativa se encuentran las coordinaciones de contabilidad y Talento Humano. Dicha área se encarga de la facturación de lo que se realice en ventas, de los pagos de servicios y a proveedores, de la contabilidad del canal y de todo lo que son ingresos y egresos. A través de esta área se controla la organización y los objetivos que se plantea el medio como tal para mejorar la calidad de la producción de programas y, por ende, los ingresos económicos a través de la publicidad.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El área de producción se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa, los profesionales que ocupan esta área son el productor y el realizador. Esta área es una de las más importantes del canal, aquí es donde se escogen los programas que van a salir al aire, se dan los retoques técnicos para que el programa esté en las mejores condiciones.

En el área técnica se da todo lo relacionado con las señales y equipos de transmisión. A través de VHF. En el caso de los equipos, este departamento es responsable de coordinar la alineación de las microondas y tiene a su cargo las programaciones que se realizan fuera del estudio, es decir, desde exteriores, con el fin de garantizar su correcta transmisión desde un punto específico desde donde estén las microondas hasta el canal de televisión.

Tanto en el área de noticias como en el área deportiva se elaboran las notas. Redactores y periodistas que salen a la calle en busca de acontecimientos para informar, escogiendo las más importantes del día.

### **Herramientas de trabajo**

La información acerca de la cantidad de herramientas de trabajo que tiene el canal fue recogida gracias a la visita que se realizó a Telerama, donde pudimos obtener datos cuantitativos de los diferentes equipos de trabajo, desde el inicio del canal hasta la actualidad, así pudimos constatar el desarrollo tanto técnico como tecnológico del canal en estos 20 años de vigencia.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Telerama cuenta actualmente con 35 computadoras, dispone de 35 cámaras filmadoras, 10 de estudio y 25 móviles, cuenta con la colaboración de 30 camarógrafos. Además, dispone de 37 trípodes, 35 micrófonos y seis teleprompter. En la actualidad, Telerama tiene 16 sets de televisión a diferencia de sus inicios que contaba solo con tres sets, que fue destinado para el programa de deportes, el noticiero y el programa musical TV Clips.

Las equipos de trabajo han variado cuantitativa y cualitativamente desde los inicios del canal, pues en el año 1993 no poseía programación extensa, por lo que dichos equipos de trabajo eran menores en cantidad, sin embargo con el transcurso del tiempo Telerama se vio obligado a disponer de mayor herramientas de trabajo para las producciones de los programas que se fueron sumando al canal.

### **Producción de los programas**

Todo está organizado, Telerama, canal de televisión que se ubica en la Av. España, ocupa el segundo piso de su edificio para la realización de los programas a través de un espacio construido especialmente y acondicionado para evitar interferencias por el ruido de la calle y por las condiciones variables de la luz natural.

Antes de iniciar con el programa en vivo o grabado, el productor revisa cada detalle para comenzar con la grabación.

Telerama, un canal conocido por su programación netamente cultural cuenta actualmente a nivel nacional con 16 sets de televisión de los cuales inició con tres.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En Cuenca existen cuatro sets, en los cuales se presentan los programas: Telerama Noticias, Hoy en la Cocina, Misa al Divino Niño Jesús, Más Deportes. Vale la pena recalcar que Telereama Noticias, Hoy en la Cocina, Más Deportes y Así se hace en Ecuador, pertenecen a la programación local de este canal.

La iluminación se destaca en los cuatro sets, cada uno cuenta con la iluminación necesaria según la toma que se realice. Este canal cuenta con producciones locales de gran audiencia, en los cuales se trabaja con una tecnología moderna.

Cada set o estudio de este canal de televisión cuenta con escenografía apropiada para cada programa y equipos audiovisuales tales como: cámaras de televisión, focos de iluminación profesional, sonido profesional para la grabación o retransmisión de programas de televisión con la mayor limpieza de luz, imagen y sonido en el ambiente posible y necesario para emitir programas de calidad.

Es así que cada set se ubica en un espacio cerrado que dispone de un sistema de iluminación artificial compuesto de reflectores de alta potencia.

Este espacio posee un aislamiento acústico que impide que el ruido del exterior entre al estudio y se registre en los micrófonos. El estudio propiamente dicho es un espacio reservado para los presentadores, camarógrafos, jefes de piso, entre otros.

Frente al set se encuentra un sistema de cuatro cámaras de televisión que registra simultáneamente la misma acción, desde diferentes puntos de vista y diferentes ángulos.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Lo más importante dentro del canal es la parte afectiva con el personal que labora día a día en Telerama, pues el director antes de cumplir con su función como tal, tiene en cuenta que lo principal es alentar al personal a dar su mejor esfuerzo, a manera de consejero técnico busca resolver problemas que por alguna razón pudieran afectar el desempeño de cualquier trabajador.

A manera de un crecimiento profesional, los directores de este canal afilan sus habilidades mediante fuertes investigaciones y prácticas, para mejorar la calidad del o los programas que dirigen.

Uno de los avances que ha tenido el canal es gracias a que el director conoce las funciones específicas de cada miembro del equipo, explicando a cada uno de ellos lo que quiere que hagan antes de hacerlos responsables de su trabajo, siendo preciso acerca de lo que espera del elenco, pues mientras más profesional sea el elenco, seguirán sus instrucciones con mayor facilidad.

Al trabajar en equipo el director mantiene una actitud firme, mas no ruda, lo que permite que escuche las recomendaciones de los otros miembros de la producción, sin dejar que ellos tomen decisiones que no les corresponden. El director no solo cumple con dicha función, pues en la mayoría de los casos se vuelve el coordinador, ya que va más allá de dirigir en el sentido tradicional.

### **-Publicidad**

La publicidad y la promoción son una de las partes fundamentales para sostener un programa y para darlo a conocer, ya que un programa no tiene validez si nadie lo conoce, para lo cual el canal cuenta con un departamento

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

administrativo, aquí el personal se encarga de promocionar el programa y también de convertirlo en un espacio de atracción para la teleaudiencia.

Según las encuestas, el canal ha incrementado la publicidad y el personal durante sus 20 años de vigencia, así lo demuestra los resultados de las encuestas realizadas hacia los programas: Telerama Noticias, Más Deportes y Hoy en la Cocina, los cuales tienen varios publicitantes que permiten la vigencia de los programas, sosteniendo su permanencia.

### **Telerama Noticias**

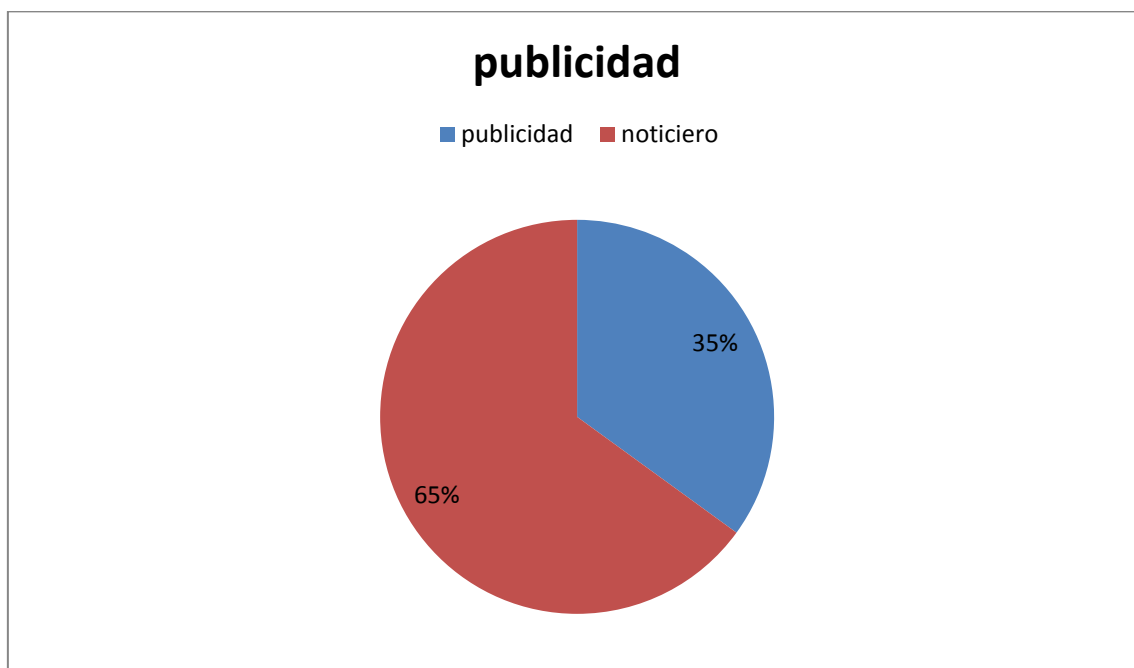
Las ideas para producir un programa pueden ser extensas y muy buenas pero es necesario saber a qué público va dirigido, en el caso del programa Telerama Noticias, es el que más publicidad tiene a diferencia de Hoy en la Cocina y Más Deportes. Este programa tiene una duración de 45 minutos, donde 10 minutos son publicidad, por lo que presenta un 34% más de programa que de publicidad.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Así también, se mide el *rating* y la participación de los televidentes, en las diferentes programaciones. “El rating de una audiencia es el porcentaje que representa una estimación de telehogares donde los aparatos se sintonizan en una estación en una población dada (número total de hogares televisión).

Este porcentaje se obtiene al dividir el número proyectado de hogares sintonizados en su estación, entre el número total de hogares televisión”.<sup>25</sup>

### Más Deportes

En el caso del programa deportivo Más Deportes tiene una duración de 45 minutos de los cuales 10 minutos son publicidad, por lo tanto la transmisión del

---

25

Zettl, H. (2010). *Manual de Producción de Televisión*, Décima edición. México: CENGAGE LEARNING.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

programa equivale a un 70% y de publicidad al 30%, lo que quiere decir que la programación es mayor con el 40%.



### Hoy en la Cocina

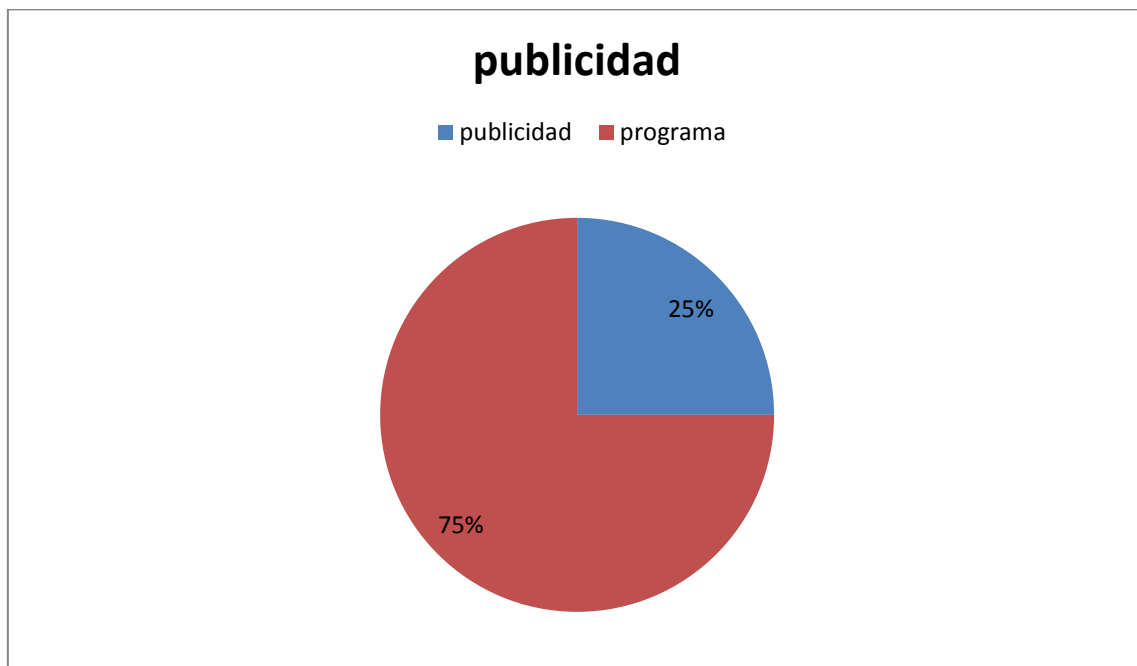
El programa Hoy en la Cocina, durante su transmisión, tiene una duración de 32 minutos, donde ocho minutos son de publicidad, a pesar de tener menos duración que los otros programas mencionados, cuenta con ocho minutos de publicidad. Según informes del canal esto se debe a que un programa de cocina tiene varios auspiciantes y publicitantes sobre todo de artículos de cocina y hogar, los cuales pueden ser desde productos alimenticios hasta electrodomésticos. Como resultado, tenemos que este programa tiene un 25% de publicidad y el 75% es de programación como tal, lo cual quiere decir que la programación está por encima de la publicidad con el 50%.

#### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### Maquillaje y vestuario

El vestuario y el maquillaje para los conductores, forma una parte esencial en las políticas de Telerama, ya que los presentadores y presentadoras tienen que regirse a las normas que de antemano constan en su contrato de trabajo, con respecto a su imagen dentro de la pantalla chica.

La imagen está asesorada por convenios con diferentes centros de estilismo y almacenes de ropa para su vestuario, es así que el canal proporciona un modelo de imagen para cada conductor y conductora, ellos no pueden cambiar de *look*, sin antes tener la autorización de la parte administrativa y gerencial de este canal. Por esta razón, el canal cuenta con tres asesores de imagen y cinco maquilladores específicos para cada presentador y presentadora, a más de siete auspiciantes que colaboran con el vestuario para el elenco de Telerama Noticias, Más Deportes y Hoy en la Cocina.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este tipo de norma se debe a que los conductores de televisión constituyen la imagen del programa y por ende del canal, la imagen está acorde al programa y al público al cual va dirigido, con la finalidad de que agregue valores a la producción global y al intento de comunicación.

“Todo el maquillaje se usa por tres razones básicas: para mejorar la apariencia, para corregir la apariencia y para cambiar la apariencia”.<sup>26</sup>

El maquillaje puede ser uno de los requisitos técnicos, como tantos otros elementos de producción, el maquillaje debe ceder a las demandas de la cámara de televisión, dichas limitaciones incluyen distorsión de color, balance de color y *close-ups*.

En cuanto al vestuario las exigencias son menores en el caso de Telerama, pues el tipo de vestuario es elegido por el presentador siempre y cuando esté acorde al programa que conduzca, claro está con la ayuda de los siete auspiciantes que tiene el canal, ya que el vestuario también forma parte de la imagen de las personas en general.

Cualquiera que sea la ocasión, ciertos tipos de vestuario se ven mejor en televisión que otros, ya que la cámara puede verlo desde cierta distancia y en un rango cercano, las líneas, textura y detalles son tan importantes como el esquema de color global.

---

26

ZETTL, H. (2010). Ídem. Pág. 329

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Elenco de televisión

Como televidentes estamos acostumbrados a observar a las personas que aparecen regularmente en la televisión durante la transmisión de un noticiero, programa de variedades, etc, por lo general pensamos que el trabajo no es tan difícil, muchas veces creemos que aquellos en su mayoría simplemente leen textos que aparecen en un teleprompter, sin embargo el trabajo no es tan sencillo como parece, pues un presentador de televisión está sujeto a varias reglas tanto periodísticas como a las del canal.

Lo más importante es aparecer relajado ante una cámara y pretender que el lente de la cámara o el teleprompter son una persona real a quien se le habla, esto cuesta mucho trabajo, buena cantidad de talento y habilidad.

Es por esto que a las personas que aparecen regularmente en televisión, en algunos lugares, se les llaman talentos; aunque el elenco puede tener muchos objetivos de televisión, todos se esfuerzan por comunicarse con la audiencia de televisión de manera tan efectiva como sea posible.

Una de las políticas de Telerama en cuanto a los presentadores de televisión es la propia imagen de ellos, ya que se interpretan a sí mismos y venden su propia personalidad a la audiencia, para poder comunicarse con los televidentes a través de la cámara de televisión, los presentadores o conductores de televisión son aquellos que tienen en mente los detalles de audio, movimiento y tiempo.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Es notorio presenciar durante la emisión de un noticiero en vivo como el conductor interactúa con más personal del canal: productor, director, operador de cámara y técnico de audio.

Lo relevante en la conducción de cualquier tipo de programa es el encuentro “laboral” de conductor- cámara, pues la cámara no es solo una pieza inanimada de maquinaria, ya que ve todo lo que hace y no hace el presentador o la presentadora, es decir, el comportamiento de los conductores en varias situaciones.

La función de la cámara revela cada detalle del conductor, incluso el movimiento nervioso de la boca cuando está incómodo o la expresión de leve pánico cuando olvida un nombre.

Por estas razones en el caso de Sandra Vélez, presentadora de Telerama Noticias, aplica ciertas técnicas de conducción para no caer en errores que pueden convertirse en algo más que un bochorno, en falta de experiencia y profesionalismo, por eso la jefa de noticias recomienda hacer un breve ejercicio antes de salir al aire, para evitar contratiempos.

La conductora está plenamente consciente de la presencia de la audiencia televisiva en casa, por eso es necesario que todo esté listo para salir al aire.

Este es el momento en que la cámara se vuelve la audiencia para la presentadora, es así como adapta sus técnicas de desempeño a sus características y a otros aspectos de producción como el audio y la toma de tiempos.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Aquí inicia la relación entre: conductora- cámara, conductora- audio, conductora-toma de tiempo, teleprompter y la forma de mantener la continuidad.

Cuando todo está listo, ingresa la presentadora del noticiero, repasa algunos textos y vocaliza las palabras en voz baja, así se percata de no equivocarse mientras esté al aire.

Las noticias están en el orden que deben salir, estos están acordes a los caracteres, títulos, nombres, letras en la línea gráfica, etc. El momento de salir al aire llega y la presentadora mantiene su atención a lo que le digan en el sistema de control y la señal que dé el camarógrafo, el cual mientras está al aire realiza tomas como: plano medio (de la cintura a los hombros) o plano medio corto (cabeza y hombros).

### **-Evolución tecnológica**

#### **Calidad**

“Aún antes del advenimiento de los sistemas digitales de audio y video, la calidad de la imagen y el sonido era una de las principales preocupaciones de los fabricantes de equipo y del personal de producción”.<sup>27</sup>

La calidad de imagen en alta resolución es importante siempre y cuando se realice una extensa posproducción, la misma que se aplica en cada uno de los programas que tiene el canal.

---

27

ZETTL, H. (2010). Ídem. Pág. 61

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuando Telerama se inició como tal, el proceso de producción era más complejo, varios de los trabajadores que aún permanecen en Telerama opinan de la misma manera, refiriéndose a que fue una época de producción y edición analógica en video y como resultado una edición complicada, la forma de trabajar en producción requería para los efectos especiales varias generaciones de cintas, es decir, varias copias que se obtenían a partir del material original.

Gracias a la disposición de tecnología en el canal, la teleaudiencia puede apreciar programas de calidad. En el caso del audio, el personal que labora en esta área utiliza mayores frecuencias de muestreo y combinaciones más complejas para la señal digital, contribuyendo a la calidez del sonido.

El material grabado lo transfieren directamente de la cámara a la computadora, sin necesidad de digitalizarlas, la misma que ayuda al departamento de noticias cuyos miembros trabajan con agendas muy estrictas. Aun, un simple flash informativo necesita de complejos efectos digitales. La animación del título de entrada, la escena que se magnifica hasta llenar la pantalla, la transición gráfica que aparece entre una noticia y la otra y los programas de computación que permiten la alteración o creación de audio e imágenes de video que son una herramienta fundamental en la producción.

### **Edición**

Casi todos los programas de Telerama son editados ya sea durante o después de la producción real, y es en el proceso de la edición o posproducción donde

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

se tiene la responsabilidad de seleccionar la toma que defina la afectividad al televidente.

En los inicios del canal, la edición se la realizaba con casetera formato  $\frac{3}{4}$ . Actualmente el canal realiza la mayor parte de edición a través de computadoras y software de edición, identificando aquellas tomas más impresionantes para colocarlas en secuencia, de manera que se relate un programa claro e impactante.

A través del desarrollo y con el paso de los años, el canal ha obtenido nuevas herramientas para colocarse a la par de la tecnología y mejorar la calidad de imagen y audio, es así que en la actualidad el proceso de producción en general es digital, así el canal se ha renovado en cada grabación y en cada detalle, utilizando programas de edición actuales como Adobe Premier y Final Cut, el mismo que forma parte del mejor editor que existe actualmente, pues su interface es muy clara y tiene una potencia y una capacidad alta frente a cualquier formato de video.

Todo el material capturado a través de las cámaras se conecta a la computadora de edición a través de cables USB, o a través de tarjetas de memoria que poseen las videocámaras del canal.

Una vez que se ha seleccionado el material original para la edición, se procede a capturar el material, el cable o puente facilita este proceso habilitando varias entradas de audio y video.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gran parte de la edición está predeterminada por la forma como se graba el material. Aquí los camarógrafos realizan su mejor trabajo durante la grabación, visualizando tomas individuales y en secuencia.

El personal encomendado de la edición se encarga de revisar y ordenar el material original verificando que todas las tomas se hayan grabado apropiadamente. Ciertos camarógrafos cumplen la función de videoperiodistas, ya que realizan la grabación y por ende la edición, pues toman la suficiente información antes de comenzar con la edición.

El camarógrafo con el reportero están presentes durante la edición, debido a que los dos coordinan el video, el audio y la voz en *off* para hacer coincidir la pista de audio de la narración con las imágenes apropiadas.

La producción en Telerama se basa sobre todo en la calidad del trabajo, pues su equipo de colaboradores está convencido que no se puede dar la oportunidad a cualquier programa local para salir al aire, ya que ante todo cuidan la imagen del canal.

Desde sus inicios, la organización y las políticas han sido exigentes, esto les ha permitido crecer profesionalmente y llevar a Telerama a un desarrollo constante, ya que el canal invierte en la producción y en el presentador, por eso el compromiso es más grande, y por ende se torna un objetivo mayor para presentar una programación de calidad a la teleaudiencia.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Control de audio e imagen en el estudio

Es aquí donde se controla el audio y el programa, este es un sitio a prueba de ruido, el cual alberga a la consola o mezcladora de audio y al equipo de grabación.

Todo debe estar perfecto el momento de mandar la señal al aire, trabajando en base a la calibración del sistema de audio, control de volumen y mezclado en vivo en el estudio.

“La cabina de control de audio en la televisión cuenta con una gran variedad de equipos para el control de audio tal como la consola de audio con pantalla de computadora, el parcheo, los reproductores de CD, DVD y minidiscos, grabadora, sistemas de intercomunicación y un monitor de aire de video”.<sup>28</sup>

Desde el sistema de control, lugar donde se comanda el noticiero se encuentra el *switcher* (Santiago Mendieta), el mismo que observa las imágenes en monitores de televisión, él es el encargado de seleccionar las noticias, estableciendo el orden en que serán enviadas al control central para su inmediata transmisión.

Después de cada noticia al aire el *switcher* se encarga de dar indicaciones al camarógrafo (Paúl Campoverde), de cómo y a qué hora debe situar la cámara para efectuar los encuadres precisos. Desde el sistema de control se inspecciona también la iluminación y la introducción de fondos musicales, de

---

28

Zettl, H. (2010). Ídem. Pág.177

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

fotografías fijas o de imágenes filmadas que complementen la transmisión en directo.

La tarea de controlar los caracteres, las cuñas, notas, etc., lo realiza Jorge Tamayo. El noticiero, Telerama Noticias, cuenta con la coordinación de Dennis Pesántez, como asistente de dirección está Gabriela Gutiérrez, el control de sonido lo realiza el operador de audio Cristian Tapia, mismo que se encuentra en el interior de la cabina junto a Adriana Cuesta que es la generadora de caracteres. En esta misma cabina se encuentra la jefa de información Jenny Jimbo, ella conduce las actividades técnicas y artísticas, revisa los guiones y verifica que todo esté perfecto para salir al aire.

### **4.4. Producción de televisión en Unsión**

Unsión Televisión, el canal cuencano más reciente hasta la fecha (2012), se ha caracterizado por llevar a la teleaudiencia una programación local basada en los valores cristianos, apostando al desarrollo de su producción con funcionarios jóvenes y profesionales pertenecientes a la ciudad de Cuenca, quienes gracias a su esfuerzo han llevado al canal a su desarrollo.

Los programas locales que se transmiten en este canal comenzaron a partir de una idea, sin embargo, tan simple como esto pueda parecer, el desarrollo regular de ideas buenas y especialmente las realizables para los programas, no es sencillo; no obstante Unsión a preservado su programación gracias a la aceptación por parte de la teleaudiencia.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El equipo de trabajo conformado por Unsión Televisión, consta de profesionales técnicos y personal administrativo, quienes tienen por objetivo satisfacer las necesidades del televidente, a través de una programación dirigida a la familia.

A través de encuestas y entrevistas hemos obtenido información cuantitativa y cualitativa a cerca de la producción de este canal en tres programas: El Informativo, D DeporTv y Cocinemos, donde analizamos su evolución y desarrollo en la producción, desde sus inicios hasta la actualidad. Las tabulaciones están especificadas en cuatro elementos: humano, técnico, producción de los programas y evolución tecnológica.

### **-Elemento humano**

Este elemento comprende el número de personas que trabajan en cada uno de los programas (El Informativo, DeporTv y Cocinemos), distinguiendo el sexo y la edad, aclarando el número de personal que ingresó desde los inicios del programa y el personal que trabaja actualmente.

Dentro del elemento humano analizaremos la ideología religiosa con la que se maneja el canal, incluyendo a los gerentes y directores del mismo.

### **El Informativo**

El Informativo inició con 10 personas el 12 de abril del 2003 (fecha de inicio del canal Unsión), y en la actualidad el programa se lo realiza con cinco personas: un productor, un camarógrafo, un asistente de cámara y dos presentadores.

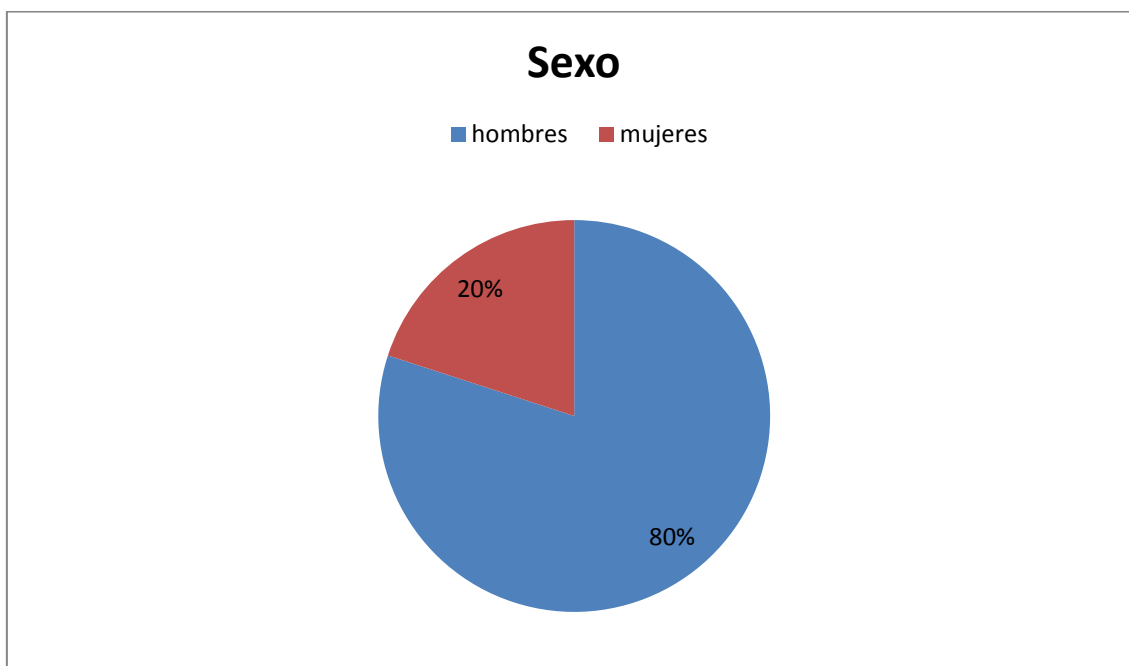
### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Representa un equipo de cuatro hombres y una mujer, lo cual demuestra que el sexo masculino ocupa un mayor porcentaje en este programa, siendo así el 20% para mujeres y el 80% de hombres, lo cual quiere decir que el sexo masculino sobrepasa al femenino con un 60%.



Es necesario recalcar que el equipo de producción fue descendiendo, ya que al comenzar con 10 personas la mitad de estas fueron reducidas y ahora el programa subsiste con cinco personas.

### **DeporTv**

Este programa inició con cinco personas el 12 de abril del 2003, en el lapso de 10 años el número del personal bajó a tres funcionarios que colaboran actualmente en el programa, es decir un productor, un camarógrafo y un presentador, por lo que el equipo está precedido solo de hombres, dejando en cero al sexo femenino en cuanto al personal que forma parte de DeporTv.

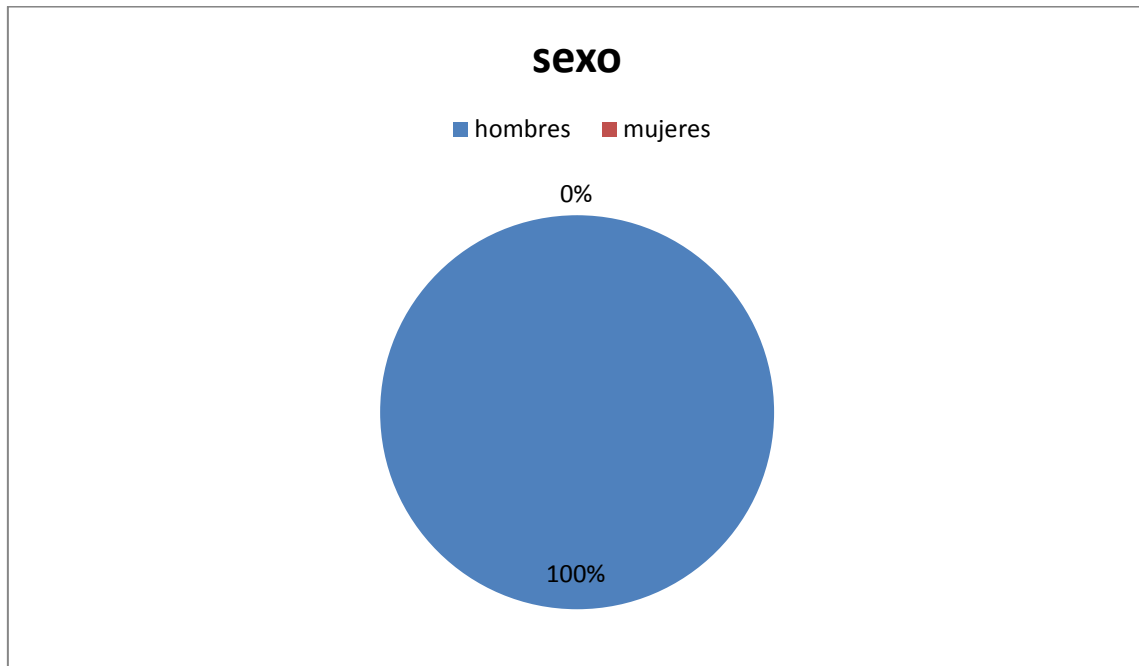
### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por lo tanto, el sexo masculino ocupa el 100% del equipo de producción de este programa deportivo. Como observación podemos decir que al igual que el programa de noticias El Informativo, el personal en DeporTv también descendió, en este caso de cinco colaboradores a tres.



### Cocinemos

Cocinemos es un programa cuyo equipo de producción estaba compuesto por dos personas desde sus inicios, y actualmente se mantiene con el mismo número. Cocinemos cuenta con un camarógrafo y una presentadora, es decir, que se mantiene un 50% para el sexo masculino y un 50% para el femenino.

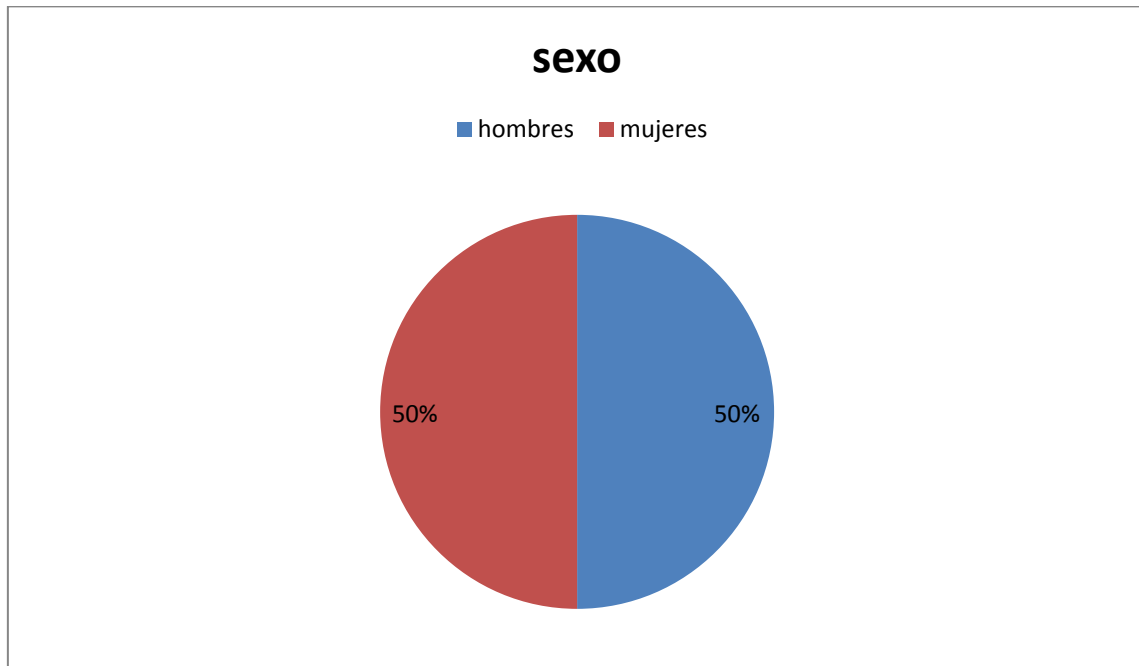
#### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### Total de hombres y mujeres que laboran en los tres programas

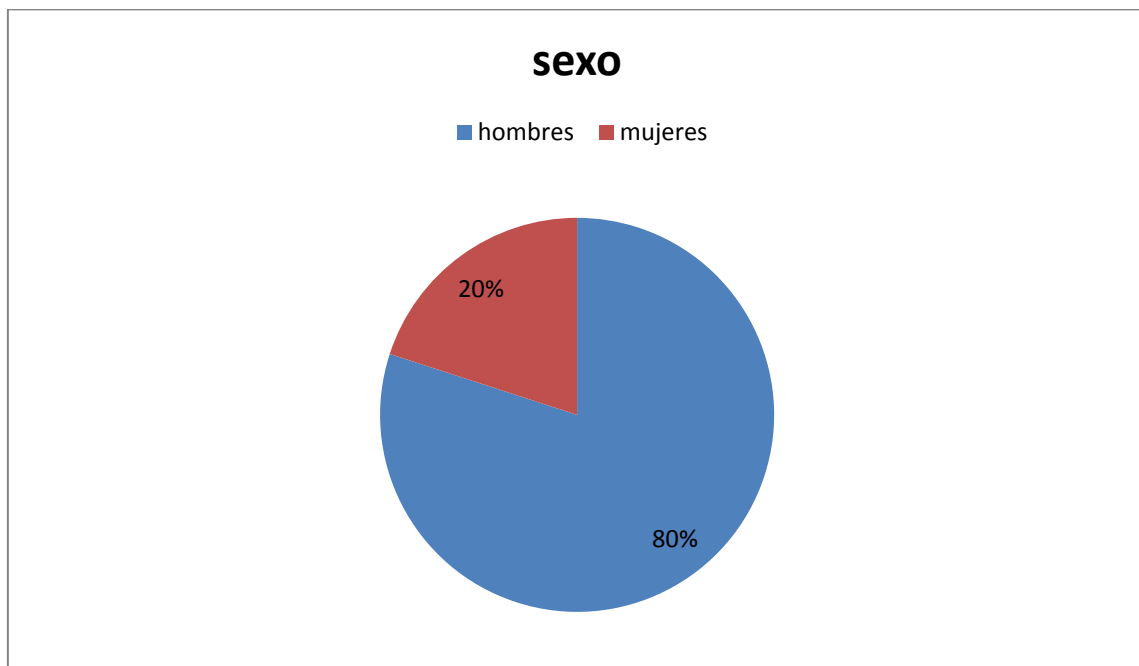
Al sumar la cantidad de hombres y mujeres que forman parte de cada uno de los programas, el sexo masculino es mayor al femenino, pues en total trabajan dos mujeres y ocho hombres, lo que quiere decir que el sexo masculino tiene un porcentaje del 80% a diferencia del femenino que cuenta con el 20%. Esto refleja que el sexo masculino supera al femenino con el 60% como parte del personal que labora en los tres programas: El Informativo, DeporTv y Cocinemos.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



En cuanto a la edad, el rango promedio de los trabajadores de los tres programas, es de 22 a 40 años entre hombres y mujeres, siendo la edad promedio 31 años.

Para finalizar el estudio de la parte humana, es necesario aclarar la posición religiosa con que se maneja el canal, es así que Unsión es un canal cien por ciento cristiano y su ideología acapara una gran cantidad de programas religiosos donde se identifica la ideología de este medio, donde el gerente general es el pastor Bill McDonald, la gerenta de producción es Sabrina Carranza, que a la vez es directora del programa cristiano Un Buen Consejo, y el presidente ejecutivo es Eduardo González, todos cristianos.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **-Elemento técnico**

Conforme a la investigación de campo, daremos a conocer el elemento técnico desde las áreas que tiene Unión hasta con cuantos equipos cuenta el canal para la producción de los diferentes programas.

El canal se divide en cuatro áreas: administración, operación, producción y ventas, estos departamentos trabajan en forma conjunta y articulada buscando prestar un servicio de calidad a los televidentes, o también llamados ahora usuarios del espectro televisivo.

El área administrativa se encarga de determinar qué tareas deben cumplir cada uno de los funcionarios del canal, quién las hace, cómo se agrupan, quién rinde cuentas a quién y dónde se toman las decisiones.

Esta área controla como se divide el trabajo para cada cobertura y presentación de cada programa del canal; se encarga también de coordinar los esfuerzos de cada trabajador para lograr un desarrollo general unificado, para beneficio del canal. Asimismo, es el área responsable del pago puntual de todos los sueldos, salarios y reivindicaciones para los empleados de la planta.

El área de operación se encarga de organizar todo lo que es la estructura de camarógrafos, escenógrafos, directores, operadores de audio y todo el personal que se maneja para que pueda salir la programación al aire desde el estudio de televisión.

El área de ventas es la responsable de organizar las tarifas comerciales del canal, cómo se debe vender la programación, la programación rotativa de la

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

empresa, ponerle costo a las cuñas, los comerciales, ponerle costo a las preventas y a los diferentes paquetes publicitarios dependiendo de la época, como por ejemplo, Semana Santa, Carnaval, Navidad, entre otros.

El departamento de producción actúa también en la parte de preproducción, se puede decir que es el pilar fundamental en la organización del canal. En esta área se maneja todo lo que se produce en este medio de comunicación, y es la encargada de elaborar y coordinar la programación, de revisar los programas que deben salir al aire o los que no deben transmitirse.

### **-Herramientas de trabajo**

La información recogida fue gracias a la visita que se realizó al canal, donde pudimos obtener datos cuantitativos de las herramientas y equipos de trabajo, desde el inicio del canal hasta la actualidad, pudiendo observarse el desarrollo técnico del canal durante sus 10 años de vigencia.

Unión cuenta con nueve computadoras para realizar todas sus producciones, dispone de 15 cámaras y cinco camarógrafos que utilizan cada una de ellas, cuenta con cuatro trípodes y cinco micrófonos que a su vez son utilizados para cada programa que se realiza en el canal, en cuanto al teleprompter tiene uno que es utilizado en El Informativo y en DeporTv, el resto de programas se manejan con pizarrones para hacer las correspondientes lecturas.

Unión dispone actualmente de cinco sets e inició con dos que eran destinados para el programa El Informativo y para el programa DeporTv.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las equipos de trabajo no han variado cuantitativamente desde los inicios del canal, pues se mantienen con el mismo número en la mayoría de las herramientas, a excepción de los sets, las computadoras y las cámaras, ya que en sus inicios el canal solo tenía dos programas para los cuales se contaba con un menor número de cámaras y camarógrafos.

### **-Producción de los programas**

El diseño y producción de las imágenes en Unsión corresponde a un esquema ajustado y aceptado convencionalmente en esta ciudad. Este canal exige la colaboración continua y sincronizada de su equipo humano, entre profesionales técnicos y equipo administrativo, para la operación de los instrumentos necesarios para poner en funcionamiento esta estación televisiva.

El proceso completo con el que cada programa ha sido producido comprende la elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño para los sets de televisión y decorados antes que inicie la filmación. Después de cada grabación, el proceso de posproducción incluye la edición en video, además de añadir sonido, música y efectos visuales.

La programación de este canal constituye programas habituales como debates, noticiarios, concursos, etc, dentro de un formato que busca el entretenimiento. Para la programación en directo se limita generalmente a los deportes, cobertura de noticias, y algunos espacios de testimonios y debates.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Todos los programas tienen un objetivo común: lanzar al aire una señal electromagnética que contiene información codificada, la cual al ser captada por un receptor dará como resultado un programa de imagen y sonido.

Al crecer el número de programas, el canal se vio obligado a agrandar su espacio y destinar nuevos sets para la realización de los nuevos programas, pues en sus inicios el canal contaba con dos sets y actualmente tiene cinco, y también se maneja en base a paneles móviles para el resto de los programas como: De 6 a 7, Un Hogar Casi Perfecto, Enfoque y Un Buen Consejo.

Unión cuenta con nueve programas de producción local: Bla bla, Un Hogar Casi Perfecto, Vida Sana, Informativo Internacional, En familia, Un Buen Consejo, El Informativo, Deportv y Cocinemos, y 10 programas que forman parte de coproducción del canal entre ellos están: Negocio y Oferta, De 6 a 7, Enfoque, OBC UHCP, Ají, Rutas del Viajero, La Pelota, Que tiempos aquellos, 608, Espacios, siendo el canal cuencano con más programas locales.

En 10 años de vigencia de este medio, la programación local se ha incrementado, ya que en sus inicios contaban con los programas El Informativo y DeporTv, y ahora cuentan con nueve programas locales, es decir, se ha incrementado con un 64 %.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Unión cuenta además de los programas pregrabados y en vivo con una programación diaria de noticias y deportes, el set para estos programas tiene una estructura menor o más pequeña dentro de los demás espacios del canal, el noticiero se realiza desde el llamado estudio de continuidad que es “un plató de reducidas dimensiones en el que apenas caben dos presentadores y sus cámaras, la robotización de los estudios y la escenografía virtual han cambiado el panorama de estos estudios. En la actualidad suelen ocupar una sala continua de redacción y no necesitan muchos metros cuadrados...”<sup>29</sup>

El programa El Informativo, emite noticias variadas sin ser mezcladas, tratando temas noticiosos diferentes, ya que el espectador puede confundirse o perderse. Las noticias son agrupadas en bloques, de esta forma aseguran el

---

29

Pérez, G. (2004). *Curso básico de periodismo audiovisual*, España: EUNSA.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

equilibrio en el interés, ya que cada bloque comenzará con la noticia más importante suscitada en el día.

Una vez que El Informativo está en marcha comienza la sucesión de bloques, en la que caben muchas posibilidades de ofrecer la máxima contingencia de información, la pantalla tiene características especiales para identificar el bloque en el que se encuentra el programa.

Unión, a través de los programas DeporTv y El Informativo, cuenta con un elemento que permite la transformación entre bloques y que sea fácilmente visto por la teleaudiencia, con un fondo sonoro y con capacidad suficiente para alertar al público sobre lo que viene a continuación.

Para la realización de cada noticia se toman en cuenta “aspectos que hacen referencia a cuestiones de ritmo del programa, oportunidad política, competencia con otras cadenas, posible incidencia comercial, y en definitiva todo aquello que pueda afectar a la línea editorial del medio”.<sup>30</sup>

En cuanto a las técnicas de enganche para mantener la audiencia están las llamadas anclas, con las cuales trabajan en el noticiero del canal, al usar este recurso en forma de pequeños *flash* en los que se atiende no solo a los contenidos más importantes, sino también a aquellas informaciones que tienen más calidad.

Las llamadas anclas son “elementos que se sueltan en un momento determinado y se recogen más tarde, en la confianza de que los espectadores

---

30

Pérez, G. (2004). Ídem. Pág. 8.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





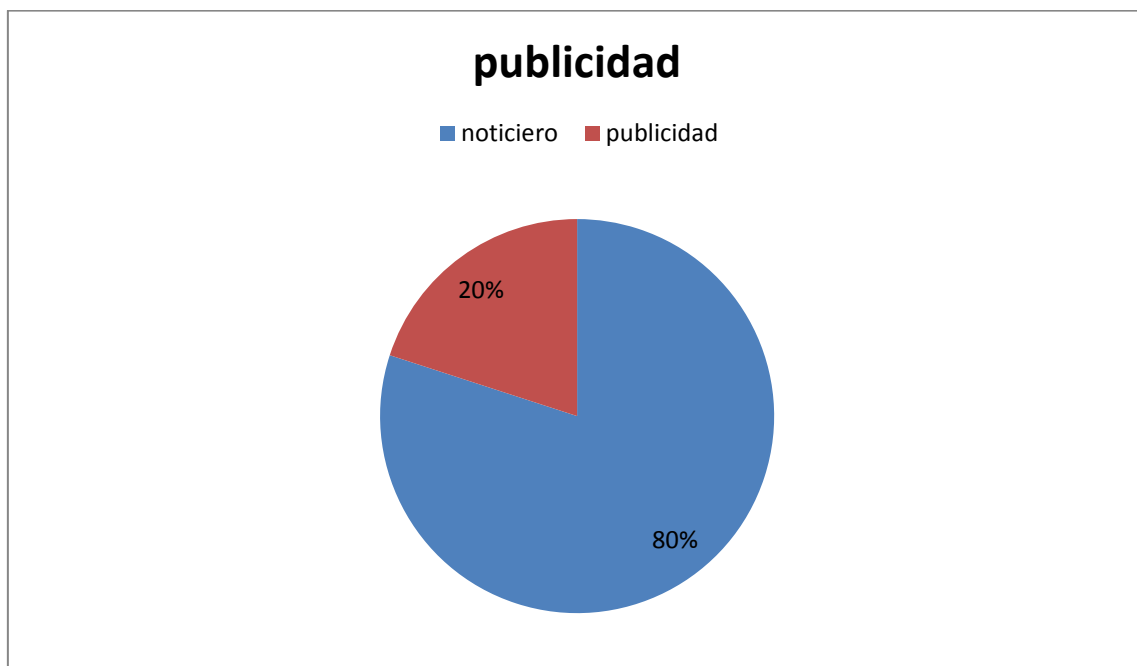
## UNIVERSIDAD DE CUENCA

se hayan aferrado a ellas y aguanten pendientes de esa sujeción hasta que vuelva a aparecen en la pantalla”.<sup>31</sup>

### Publicidad

Unión cuenta con publicidad en todos sus programas locales, según la encuesta el programa que mayor publicidad tiene es El Informativo con 12 minutos de anuncios, el programa DeporTv cuenta con cuatro minutos de publicidad al igual que Cocinemos.

Durante la programación de El Informativo el 20% se destina a publicidad y el 80% pertenece a la programación lo cual quiere decir, que la programación supera a la publicidad con el 60%.



---

31

Pérez, G. (2004). Ídem. Pág. 75.

### Autoras:

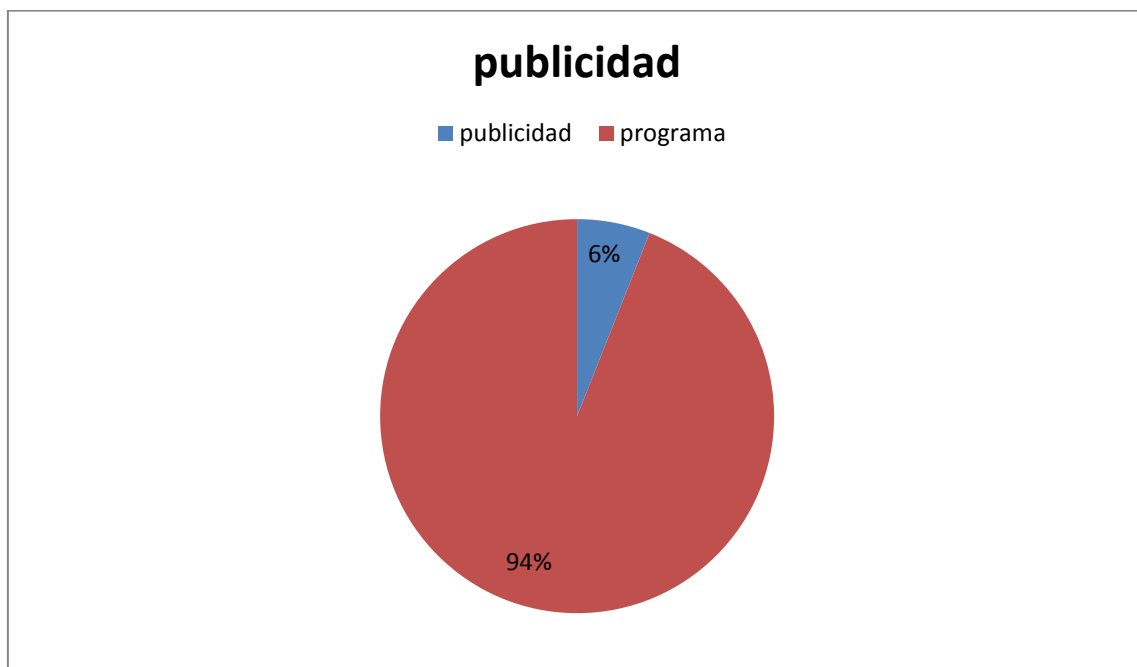
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El área de ventas se encarga de la publicidad en cada uno de los programas locales, controla la duración en cada corte y el tiempo que saldrá al aire. La publicidad ha sido una de las partes fundamentales para la vigencia de la programación ya que así el canal puede tener una mayor estabilidad en sus ingresos económicos y el sustento de dichos programas.

En el caso de DeporTv, el programa tiene una duración de 60 minutos con un corte de cuatro minutos de publicidad, lo que quiere decir que la programación en si acapara el 94% y la publicidad es del 6%, como resultado tenemos que el programa como tal supera a la publicidad con el 88%.



Con respecto al programa Cocinemos, éste tiene una duración de una hora (60 minutos), con dos cortes de dos minutos cada uno, por lo que la publicidad

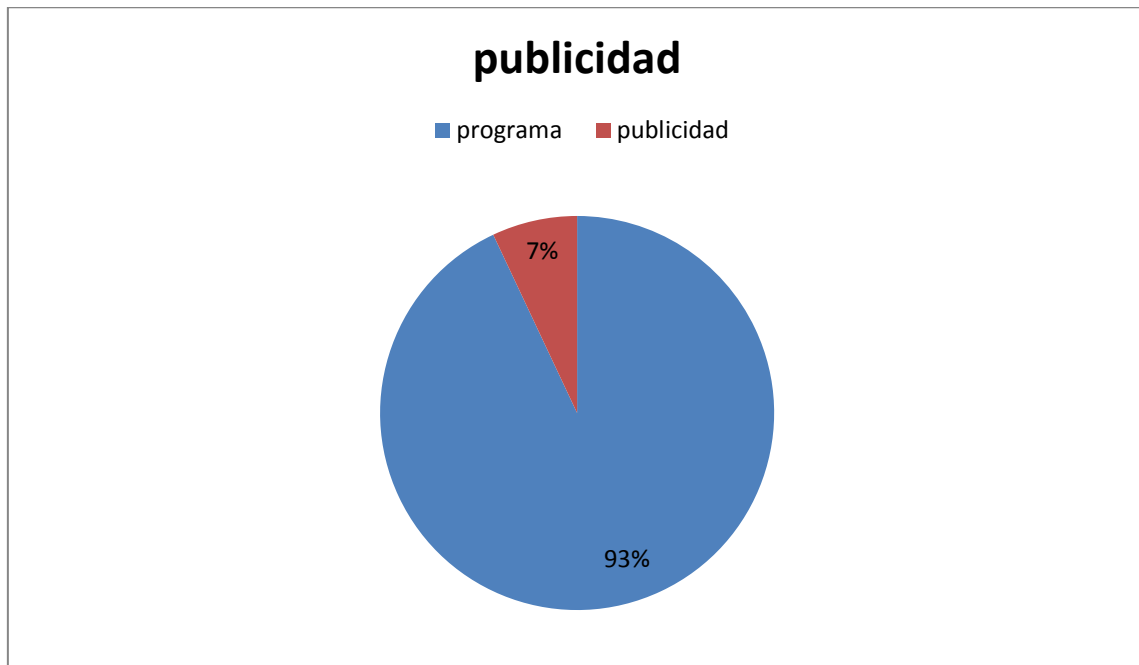
### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

ocupa el 7% y la programación ocupa un 93%, lo que quiere decir que la programación está por encima de la publicidad con el 86%.



Como ya lo mencionamos el canal inició con dos programas locales El Informativo y DeporTv, los cuales todavía están en vigencia siendo El Informativo el de mayor audiencia y el que cuenta con mayor publicidad.

### Maquillaje y vestuario

El productor de cada programa elige a los presentadores y el diseño de la locación para su programa, además del aspecto del diseño visual de la producción, no interviene en el vestuario ni en el maquillaje de los presentadores, pues ellos tienen libertad de presentarse a su gusto, siempre y cuando esté acorde a la temática del programa que va a presentarlo o conducirlo.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

El canal no tiene una regla específica en cuanto a la imagen de los conductores, ellos saben que tienen que ir presentables todos los días, a pesar de no tener asesores de imagen, el momento de presentarse ante las cámaras, saben que deben utilizar trajes adecuados al programa y un look moderado, de igual manera que se acople a la ideología del programa que conducen, sin embargo a pesar de no contar con asesores de imagen y vestuario, Unsión cuenta con auspicios de centros de belleza como Renova, que auspicia una vez al mes con tintes de cabello y cortes para los y las presentadoras.

Para el vestuario de los presentadores se mantienen en la línea de auspicios a través de las tiendas de ropa Lechateau y Ozono, que se encargan de auspiciar diariamente el vestuario.

La imagen del presentador es propia de los programas informativos, deportivos, debates, etc. A diferencia de otros canales, el maquillaje y el vestuario en Unsión todavía no han despertado mayor interés por contratar asesores de imagen y vestuario, puesto que se manejan a través de canjes y auspicios como mencionamos anteriormente.

Cada presentador de los programas tiene una exigencia propia con su imagen, al estar consciente que es la figura más representativa del programa al momento de salir al aire. En el caso de los presentadores de noticias su imagen se torna más formal, puesto que posee fundamentos que los espectadores consideran verídicos a todo lo que expone comenzando desde su imagen.

### **-Evolución tecnológica**

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### La edición

Para el equipo de edición, este proceso se ha transformado en algo más que unir tomas, designándolo como un asunto de creatividad, ya que a través de los avances tecnológicos y los efectos digitales, la fase de edición ha realzado la producción del canal.

El proceso de edición ha variado desde los inicios del canal hasta la actualidad, debido a la evolución de la tecnología audiovisual. Antiguamente se realizaba de manera analógica, utilizando casetes para descargar la información, esto era muy complicado y tomaba mucho tiempo.

En la actualidad la edición se realiza a través de un ordenador. Las ventajas son enormes, pues una vez capturado el contenido del video en un disco duro se puede organizar y ordenar las escenas.

Para la edición, Unsión trabaja con los programas Adobe Premier y Final Cut, el mismo que contiene una suite de programas que tratan con el color, sonidos, gráficos y efectos profesionales.

El canal realiza una edición no lineal, ya que se utiliza una computadora para descargar el material a través de USB. “Todos los sistemas de edición no lineales son básicamente computadoras que almacenan información digital de video y audio en discos duros de alta capacidad y software compatible que permite la selección y el ordenamiento de los clips de video y audio”.<sup>32</sup>

---

32

Zettl, H. (2010). Ídem. Pág. 423.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En primera instancia se seleccionan archivos de datos de video y audio, para que la computadora los reproduzca de nuevo como una secuencia específica. También se realiza una selección de carpetas que están en el escritorio del ordenador para organizar las imágenes según el tema, segmento o programa al que pertenezcan.

Un caso particular sucedió en el canal Unsión, varios archivos de los primeros programas al aire y del noticiero se perdieron, debido al incendio que se produjo en sus antiguas instalaciones. Desde entonces, únicamente constan en el canal los archivos registrados desde el 2010 hasta la fecha.

Una vez hecha la descarga del material original que está disponible para la edición se inserta en el disco duro de la computadora, se instalan los puentes que facilitan el proceso, habilitando varias entradas de audio y video.

Luego se procede con la revisión y ordenamiento del material original, verificando que todas las tomas se hayan grabado apropiadamente. El reportero se encarga de seleccionar de donde a dónde van los cortes, el camarógrafo es también el editor de la noticia, pues realiza el montaje de las tomas, y para la redacción de las notas el reportero se adecúa a las imágenes de lo editado por el camarógrafo.

Una vez que se haya calificado y aprobado el material original, proceden con la captura del video y el audio para importar los clips seleccionados en el archivo de edición del disco duro de la computadora, luego colocan la pista de audio de la narración para hacerla coincidir con la imagen apropiada.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Unión comparte material para intercambio de información con los canales de televisión Ecuador Tv y RTU, como nexo de información si amerita el caso, esta información no necesita ser editada, ya que al tener este nexo informático logrado a través de autogestión, la noticia es transmitida originalmente como lo realizó cualquiera de los dos canales.

Para la grabación, el canal utiliza el sistema VTR, es decir, grabación de una sola fuente: cada salida de cámara es grabada separadamente sobre su propio magnetoscopio (VTR), sin utilizar ningún mezclador de video ya que todas las transacciones y selecciones se hacen en la edición.

La experiencia de realizar día a día un programa o un noticiero, conlleva mucha responsabilidad al igual que todos los programas que existan en la televisión pues el compromiso es con la teleaudiencia, la misma que es muy exigente al momento de apreciar cada imagen transmitida, las críticas negativas pueden ser muy fuertes, por esta razón los productores cuidan cada detalle, para que todo salga de la mejor manera.

### **Audio en los programas**

La programación de Unión Televisión contiene material hablado, música, efectos especiales, entre otros, dependiendo del tipo de programa el equipo de producción prepara el material de audio, entre ellos: el diálogo, voces en *off*, superposición de voz, efectos incidentales, música en primer término, efectos de fondo, música de fondo y efectos especiales.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para los programas en vivo utilizan métodos directos, ya que es más práctico y en el cual “se puede uno limitar, sencillamente, a producir el sonido en el estudio durante la grabación, delante de un micrófono o reproduciéndolos y efectuando las mezclas en los discos y cintas según se vaya necesitando”.<sup>33</sup>

Para este método se prepara la música, los efectos y todos los sonidos que se vayan a utilizarse.

La producción de canal Unión emplea para sus grabaciones un ambiente cerrado, llamado set, que está construido sobre todo para repeler interferencias provocadas por el ruido que proviene de la calle, y acondicionado para evitar las variaciones de la luz natural. El estudio de televisión, ubicado en las calles Juan Montalvo 7-40 y Mariscal Sucre, dispone de un sistema de iluminación artificial compuesto de reflectores de alta potencia y capaces de iluminar dicho ambiente.

Este espacio conserva un encierro acústico que impide que el ruido exterior entre al estudio y se registre en los micrófonos. Este lugar está reservado para los presentadores, aquí se coloca la escenografía y el decorado para ambientar los programas.

La teleaudiencia disfruta de programas locales como: El Informativo, Un Buen Consejo, Un Hogar Casi Perfecto, DeporTv, En familia, Vida Sana, entre otros.

---

33

Millerson, G. (1987). *Técnicas de realización y producción en televisión*. Instituto oficial de radio y televisión. Londres: Foca Pres.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Frente al set se encuentran los camarógrafos quienes se encargan de registrar simultáneamente la misma acción desde diferentes puntos de vista.

El audio se registra con un micrófono sensible colocado en una barra móvil (boom) que cuelga sobre las cabezas de los presentadores. Por ejemplo, durante la grabación del programa En Familia, en el set intervienen además de los camarógrafos, los iluminadores, sonidistas, apuntadores, escenógrafos, y otros técnicos especializados.

Toda actividad del set la conduce y organiza Elizabeth Cabrera, jefa de piso, la misma que también recibe instrucciones desde la cabina de control o sistema operativo. La jefa de piso se encarga de coordinar, dar los tiempos para iniciar la entrevista, dar paso al corte y dar inicio a la grabación.

Para los programas en vivo, la jefa de piso lleva consigo una minipizarra, puesto que debe coordinar al mismo tiempo con los presentadores, camarógrafos e invitados, dicha herramienta le permite comunicarse con ellos.

En Unión trabajan con una escenografía a base de paneles móviles, ya que requieren cambios instantáneos de imagen para dar una apariencia de otro set, acorde al programa que vaya a presentarse.

La imagen registrada por las cámaras son enviadas por medio de cables al interior de la cabina, desde ahí se conduce la acción al foro, las señales de video de las cámaras se reciben en una consola mezcladora que es operada por el técnico o switcher Jorge Arce, quien observa las imágenes en los monitores de televisión, las selecciona y las mezcla estableciendo el orden en

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

que serán grabadas o enviadas al sistema operativo para su inmediata transmisión. El switcher es el encargado de dar indicaciones a los camarógrafos de cómo y cuándo colocar las cámaras, además de efectuar los encuadres precisos.

Desde el sistema operativo controlan también la iluminación y la inserción de fondos musicales, de fotografías fijas o de películas filmadas que complementen la transmisión en directo.

El sonido que proviene del estudio se une a una consola del video, en la consola el audio se puede modificar, distorsionar, ampliar y añadirle un fondo musical para conferirle un carácter particular.

Juan Pablo Cumbe es el operador de audio, el mismo que se encarga del control de sonido, se encuentra en el interior de la cabina junto con el responsable de la producción del estudio: el director del programa, quien con su experiencia deberá resolver y conducir toda la actividad técnica y artística.

Una de las aportaciones importantes dentro de la producción de un programa de televisión es la aplicación gráfica, en este caso Juan Tini, que aparte de ser director del programa En familia, como ya lo habíamos mencionado antes, también se encarga de colocar los caracteres a través de un generador digital de barras, líneas y gráficas en movimiento con texturas y colores. La utilización de los equipos de cómputo es indispensable.

Cada uno de los productores se responsabiliza de su programa y habitualmente son quienes responden por el equipo creativo. En cuanto a la

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

revisión de textos, la jefa de piso y el director trabajan conjuntamente durante la producción del programa, con el fin de evitar inconvenientes y confusiones mientras se da la transmisión en vivo.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO V

#### 5. COMPARACIÓN DE LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE TELERAMA Y UNSIÓN

##### 5. 1. Comparación de la producción televisiva entre Telerama y Unsión

Las preguntas formuladas en las encuestas nos ayudaron a obtener resultados cuantitativos y cualitativos, en base al desarrollo y evolución que puede tener un canal como tal desde su inicio, para lo cual hemos visto necesario hacer una comparación entre los dos canales (Telerama y Unsión) con cada una de las preguntas realizadas. Los resultados reflejan las condiciones de los canales hasta la fecha de realización de dichas encuestas (enero 2013)

##### 5.1.2. Elemento técnico

###### Áreas de trabajo

En cuanto a las áreas de trabajo en que se dividen los dos canales, Telerama tiene cinco y Unsión cuatro, de las cuales únicamente coinciden en dos áreas: productiva y administrativa; pues Telerama cuenta con tres áreas más, que son: técnica, noticias y deportes, a diferencia de Unsión que suma las de operación y ventas.

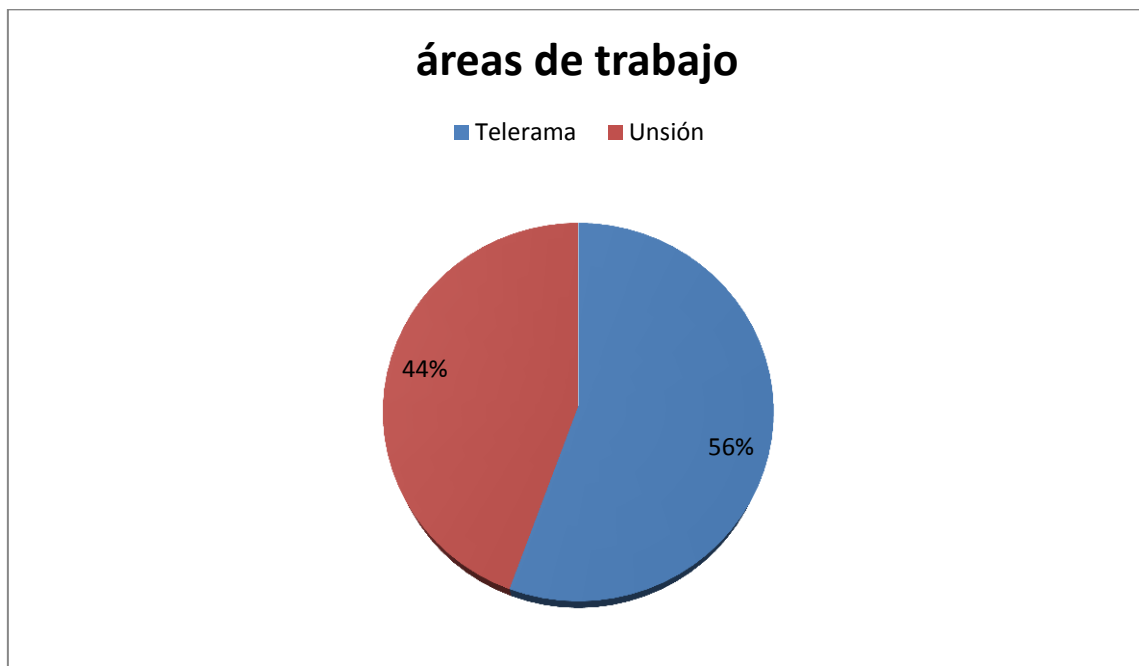
Así Telerama está por encima de Unsión en el número de áreas de trabajo con el 12%.

###### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### Herramientas de trabajo:

#### Computadoras

En el número de computadoras que tienen los dos canales se nota un número bastante alto para Telerama a diferencia de Unsión, ya que actualmente Telerama posee 35 equipos y Unsión nueve, lo que da como resultado que en cuanto al número de computadoras Telerama está por encima de Unsión con el 60%.

#### Autoras:

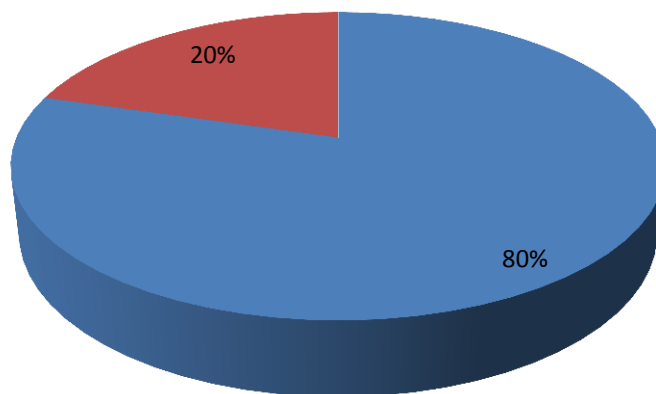
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### computadoras

■ Telerama ■ Unsión

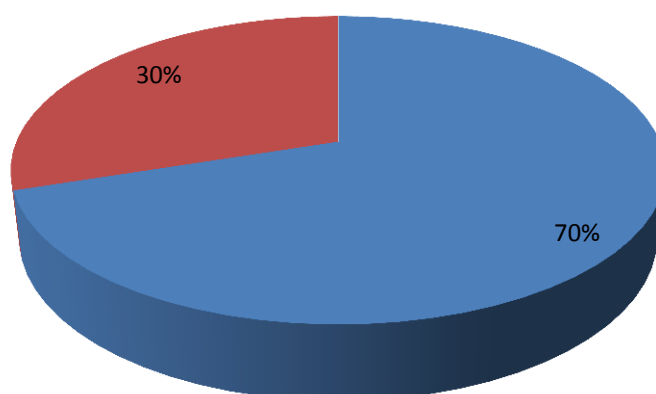


### Cámaras

En el número de cámaras Unsión cuenta con 15 y Telerama con 35, lo que nos da como resultado que Telerama supere en cantidad con el 40% a Unsión.

### cámaras

■ Telerama ■ Unsión



### Autoras:

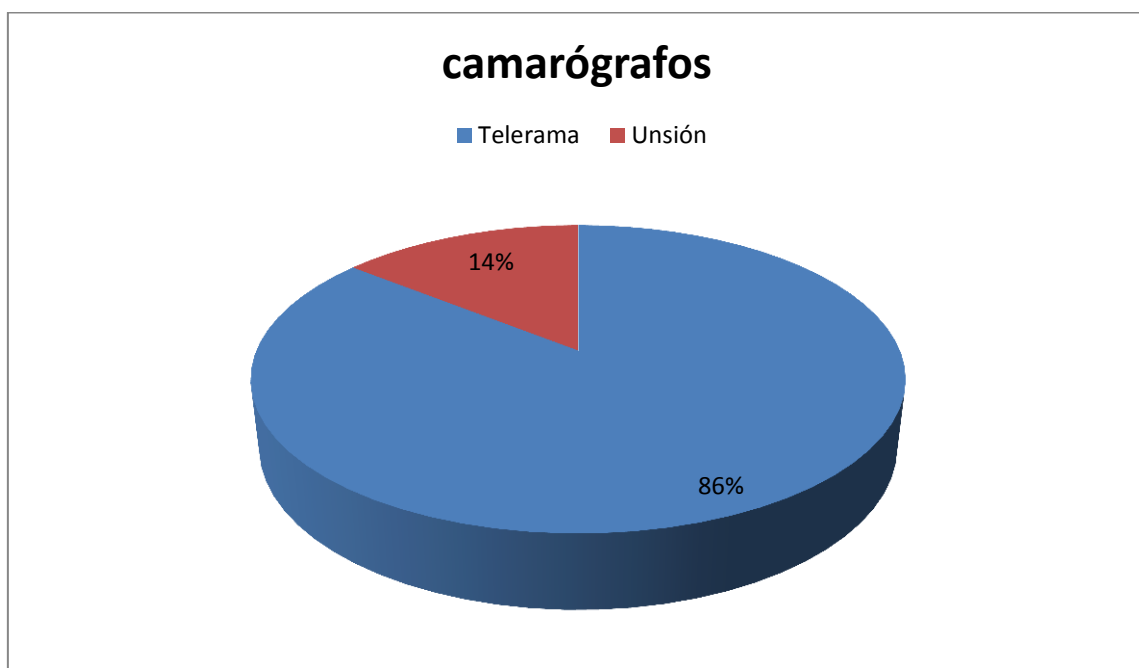
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Camarógrafos

En la comparación del número de camarógrafos también resalta Telerama con una mayor cantidad que Unsión, superándolo en número de camarógrafos con el 72%.



### Trípodes

En la comparación del número de trípodes que poseen los dos canales, Telerama cuenta con 37 trípodes, por lo tanto, tiene un mayor porcentaje referente al 80%, en comparación de Unsión que tiene cuatro trípodes.

#### **Autoras:**

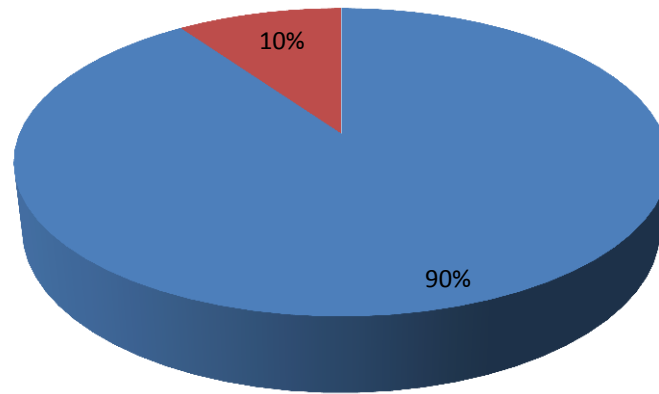
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### trípodes

■ Telerama ■ Unsión

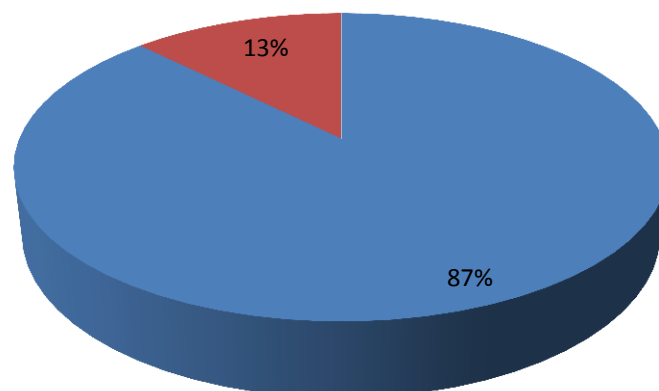


### Micrófonos

Telerama tiene 35 micrófonos y Unsión tiene cinco, lo que demuestra que igualmente Telerama supera a Unsión en cantidad de micrófonos con el 74 %.

### micrófonos

■ Telerama ■ Unsión



### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez

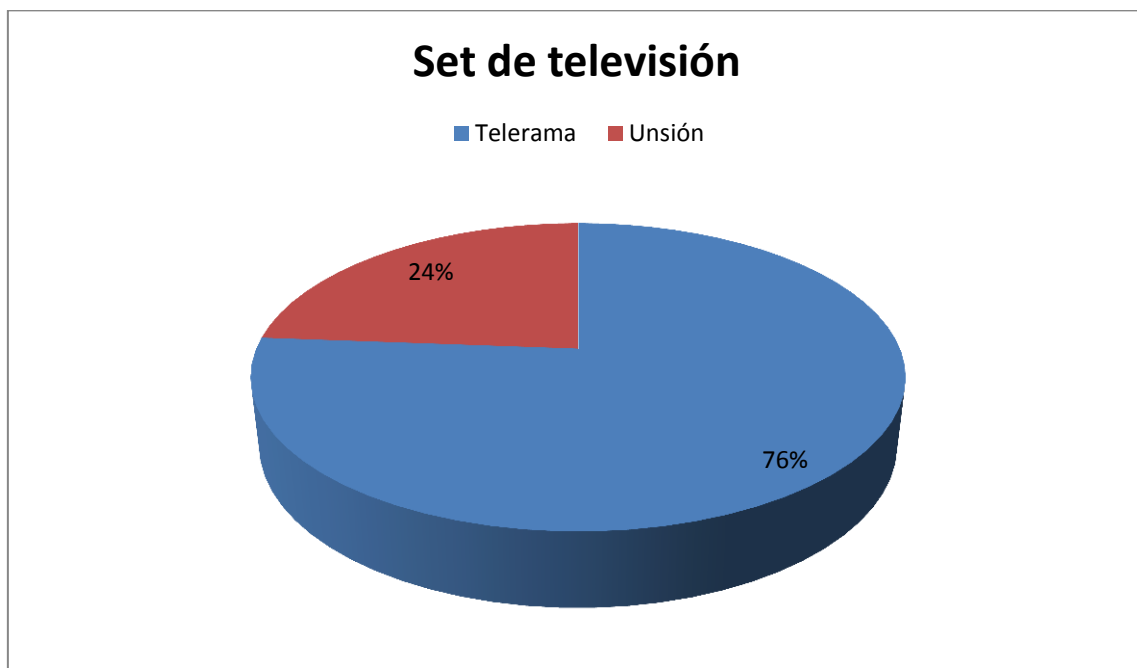




## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Set de televisión

En cuanto a los sets de televisión, los resultados se basan desde los inicios del canal hasta la actualidad. En el caso de Telerama iniciaron con tres sets, hoy disponen de 16. Unsión inició con dos sets y actualmente disponen de cinco. Como puede observarse, en 20 años Telerama incrementó 13 sets de televisión y Unsión, en 10 años, tres sets. Por lo tanto, Telerama supera en cantidad de sets con el 52% a Unsión.



### Teleprompter

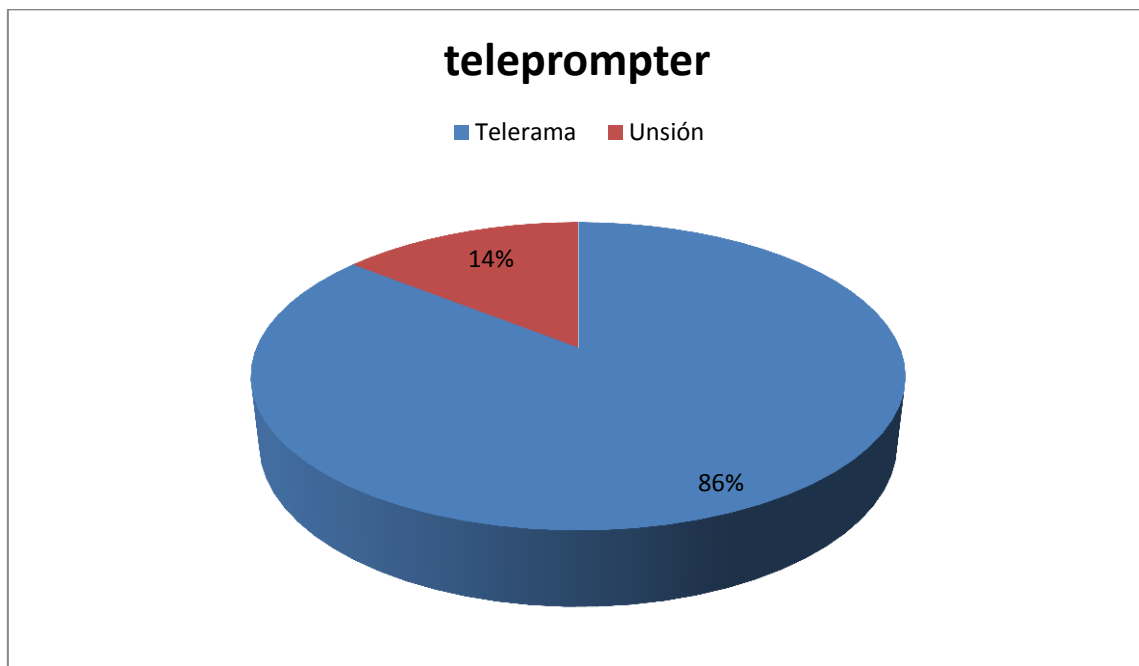
La diferencia en el número de estas herramientas también es marcada, Telerama actualmente posee seis y Unsión tiene un teleprompter, lo cual indica que Telerama está por encima de Unsión con el 72%.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### 5.1.3. Producci3n de los programas

En cuanto a los programas que emplean paneles m3viles en Telerama, tan solo para N'Boga Cuenca se utiliza panel m3vil, mientras que en Unsi3n se utilizan paneles m3viles para cuatro programas: De 6 a 7, Un Hogar Casi Perfecto, Enfoque y Un Buen Consejo.

### Imagen, maquillaje y vestuario

En cuanto a las preguntas relacionadas con maquillaje y vestuario, se ha realizado un an3lisis en conjunto, ya que las respuestas ten3an la opci3n S3 y No. En el caso de Telerama no cuentan con auspiciantes que se encarguen de la imagen de los presentadores, sin embargo en Unsi3n cuentan con el auspicio de dos gabinetes de belleza quienes se encargan de los cortes y tinte para el cabello.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodr3guez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **Asesores de imagen**

Con respecto a los asesores de imagen Telerama cuenta con tres profesionales que se encargan de dar asesoramiento, y en el caso de Unsión no tienen asesores.

### **Maquilladores**

En el caso de los maquilladores para los presentadores, Telerama cuenta con un equipo de maquilladores conformado por cinco personas, en el caso de Unsión este canal carece de maquilladores.

### **Imagen propia**

La pregunta en la que se recalca si cada presentador se encarga de su propia imagen, en ambos canales la respuesta es sí, esto se debe a que los presentadores tienen la responsabilidad de cuidar su imagen ante los televidentes.

### **Vestuario**

Para el vestuario Telerama cuenta con siete auspiciantes y Unsión tiene dos, ellos proporcionan la ropa para los presentadores durante los días que aparecen en pantalla.

### **Vestuario propio**

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La pregunta en la que se recalca si cada presentador se encarga del vestuario propio, en ambos canales la respuesta es sí, pero aclarando que lo hacen a través de los auspiciantes de cada canal.

En el caso de Telerama, el canal no les proporciona el vestuario, a más de los auspiciantes, a diferencia de Unión que manifiesta en su respuesta que el canal sí les proporciona el vestuario, a más de los auspiciantes.

### Programación local

Telerama cuenta con cuatro programas locales: Telerama Noticias, Más Deportes, Hoy en la Cocina y Así se hace en Ecuador. Por otro lado, Unión cuenta con nueve programas locales: Bla bla, Un Hogar Casi Perfecto, Vida Sana, En familia, Un Buen Consejo, El Informativo, DeporTv y Cocinemos, El Informativo Internacional. En consecuencia, el canal Unión supera a Telerama con el 38%.



### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez

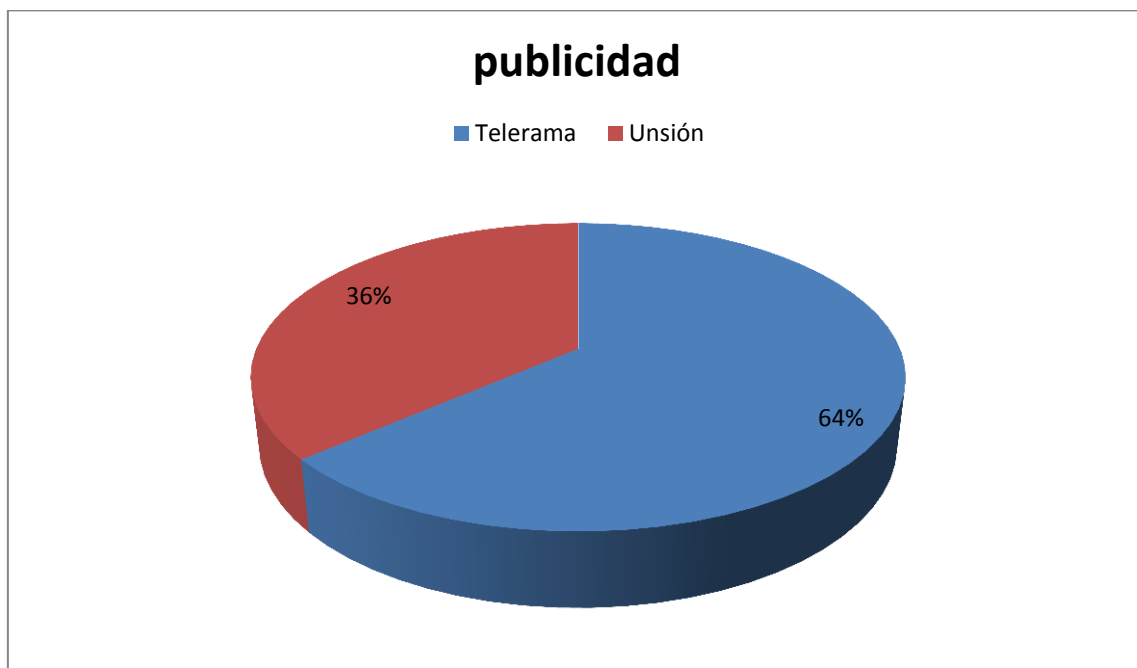


## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Programas de televisión

Publicidad de los programas: Telerama Noticias y El Informativo

Telerama Noticias tiene una duración de 45 minutos, de los cuales 10 minutos son publicidad. El Informativo tiene una duración de 60 minutos y cuatro cortes de tres minutos cada uno, es decir, 12 minutos de publicidad. El porcentaje de publicidad en Telerama es mayor ya que tiene 15 minutos menos de programa que Unsión, tomando en cuenta la duración de cada noticiero. En este caso, Telerama abarca más publicidad en relación a Unsión con el 28%.



### Transmisión de noticias

Telerama Noticias dura 45 minutos y 35 son destinados al programa. El Informativo, noticiero de Unsión, dura 60 minutos y 48 minutos se destinan al programa, superando Unsión a Telerama en el tiempo de transmisión de noticias con el 10%.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### **Programas deportivos: Más Deportes (Telerama) y DeporTv (Unsión)**

#### Publicidad de los programas

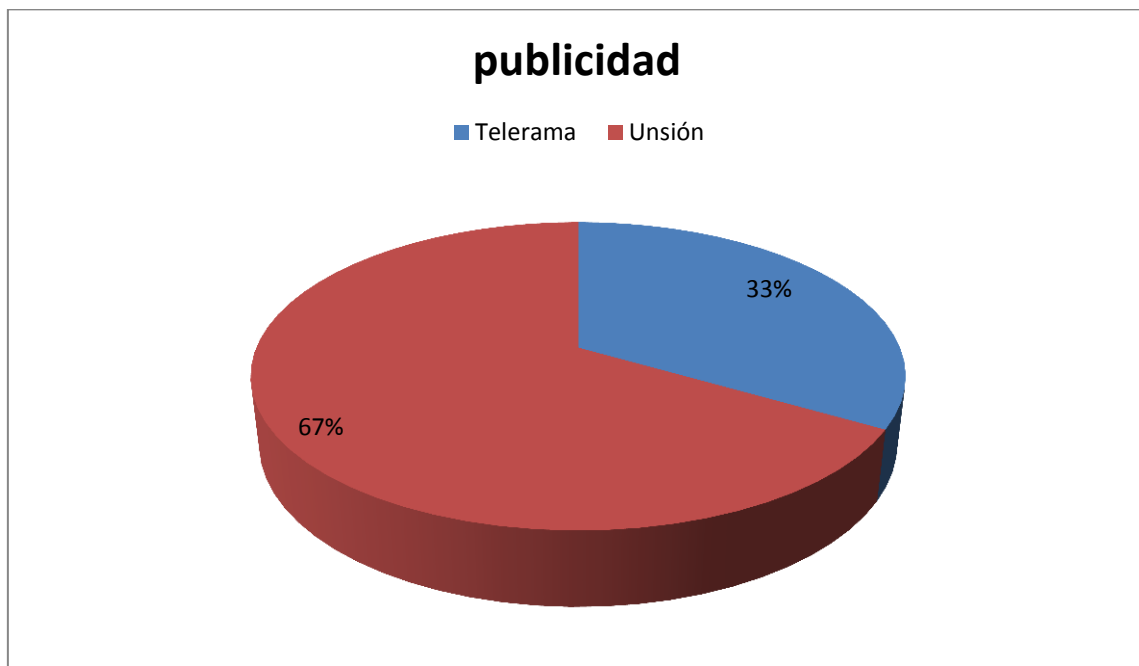
El programa Más Deportes tiene una duración de 45 minutos de los cuales 10 minutos se destinan a publicidad, por encima de DeporTv, que tiene una duración de 60 minutos de programa y un corte de cuatro minutos de publicidad, lo que quiere decir que Telerama aventaja con el 34% de publicidad en el espacio deportivo.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### Transmisión de noticias deportivas

La duración del programa en Más Deportes es de 45 minutos de los cuales 35 se destinan al programa como tal, y en el caso de DeporTv el programa dura 60 minutos de los cuales 56 forman parte de la programación, esto quiere decir que Unsi3n supera a Telerama en el tiempo de programación con el 14%.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### Programas de cocina: Hoy en la Cocina (Telerama) y Cocinemos (Unsión)

#### Publicidad en los programas

El programa Hoy en la Cocina dura 32 minutos de los cuales ocho minutos están destinados a la publicidad, en el caso de Cocinemos el programa dura 60 minutos y tiene cuatro minutos de publicidad, lo cual quiere decir que a pesar de tener menos tiempo el programa Hoy en la Cocina, éste cuenta con más tiempo de publicidad que Cocinemos, por lo tanto, Telerama supera a Unsión en el tiempo de publicidad con el 48%.

#### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### Programaci3n: Hoy en la Cocina y Cocinemos

En cuanto a la duraci3n de los programas Unsi3n supera a Telerama en cuesti3n de tiempo, ya que la duraci3n de Hoy en la Cocina es de 32 minutos de los cuales 24 minutos son de programaci3n, y en el caso de Cocinemos la duraci3n del programa es de 60 minutos, destinándose 56 minutos al programa como tal, es decir, que Unsi3n supera a Telerama en tiempo de programaci3n con el 10%.

#### Autoras:

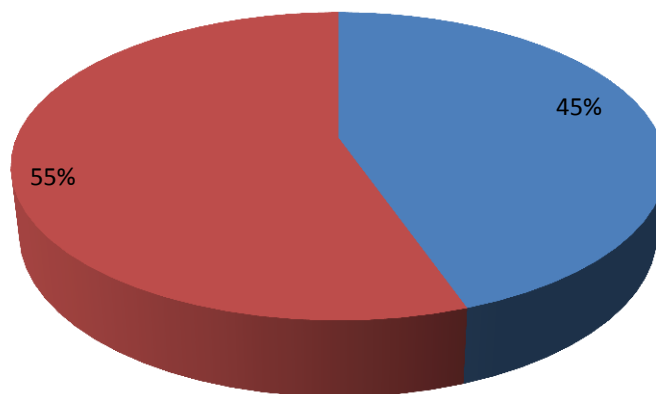
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodr3guez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### programa de cocina

■ Telerama   ■ Unsión

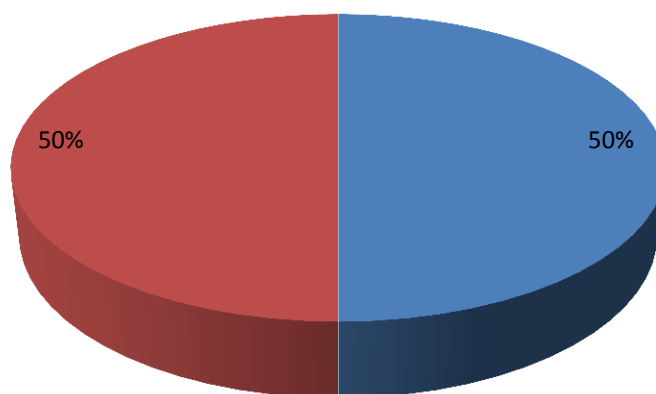


#### 5.1.4. Elemento Humano

Telerama Noticias y El Informativo

### inicio del personal

■ Telerama   ■ Unsión



#### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



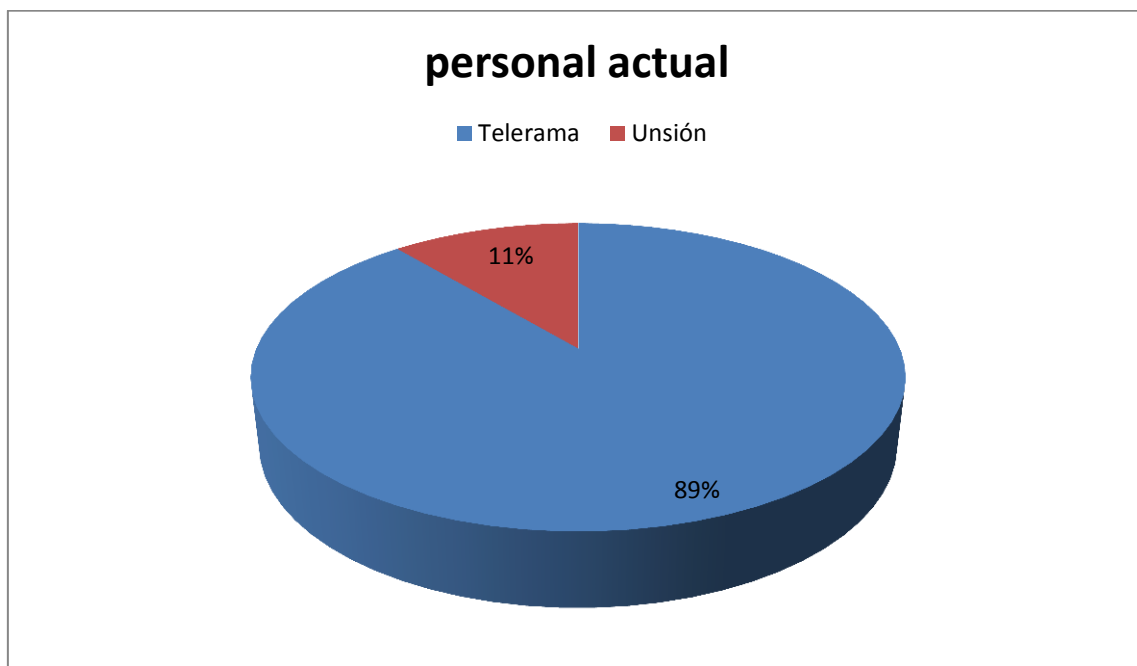
## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Inicio de personal

Con respecto al personal que ha tenido los dos canales en su programación de noticias, se pudo constatar que tanto Telerama como Unsión iniciaron con 10 personas en Teleramanoticias y El Informativo, respectivamente.

### Personal actual

En la actualidad Telerama cuenta con un equipo de 40 personas a nivel nacional que laboran en la programación de Teleramanoticias, mientras que Unsión ha reducido su personal a cinco trabajadores, lo que significa que Telerama supera en cuanto al número de trabajadores con un 78%.



### Cantidad de hombres

En cuanto al sexo, el número de varones supera a las mujeres, en los dos canales, y al tener más personal en el caso de Telerama, el número de

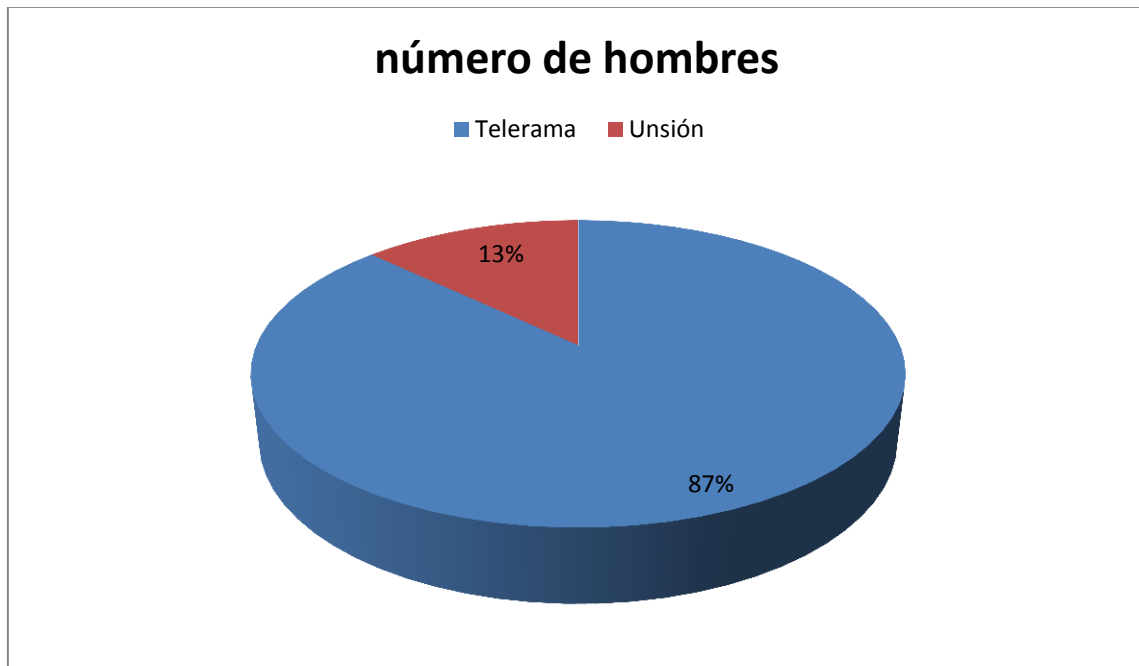
### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

varones es mayor al de Unsión superándolo con el 74%. Ya que Telerama cuenta con 27 varones que trabajan en Telerama Noticias y Unsión cuenta con cuatro hombres que laboran en El Informativo.



### Cantidad de mujeres

En el caso del sexo femenino Telerama Noticias está compuesto por 13 mujeres y El Noticiero por una mujer, lo que da como resultado que Telerama supere en este aspecto a Unsión con el 86%.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### -Más Deportes y DeporTv:

**Inicio del personal** En lo que respecta al personal con el que iniciaron Más Deportes y DeporTv, se registra un mínimo de diferencia, ya que en este caso Telerama inicia su programa deportivo con cuatro personas y Unsión con cinco, lo que quiere decir que Unsión supera a Telerama con el 12%.

### **Autoras:**

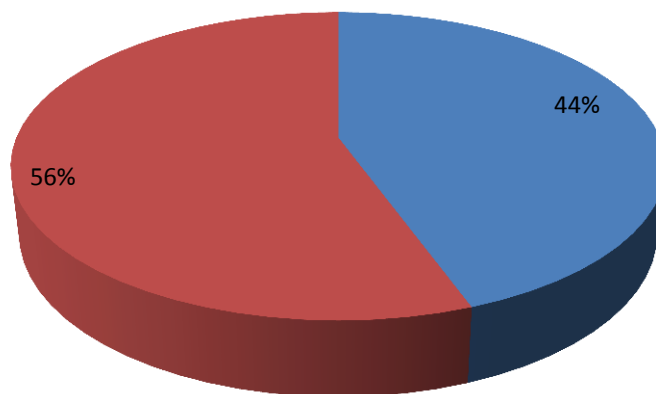
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### inicio del personal

■ Telerama ■ Unsi3n



### Personal actual

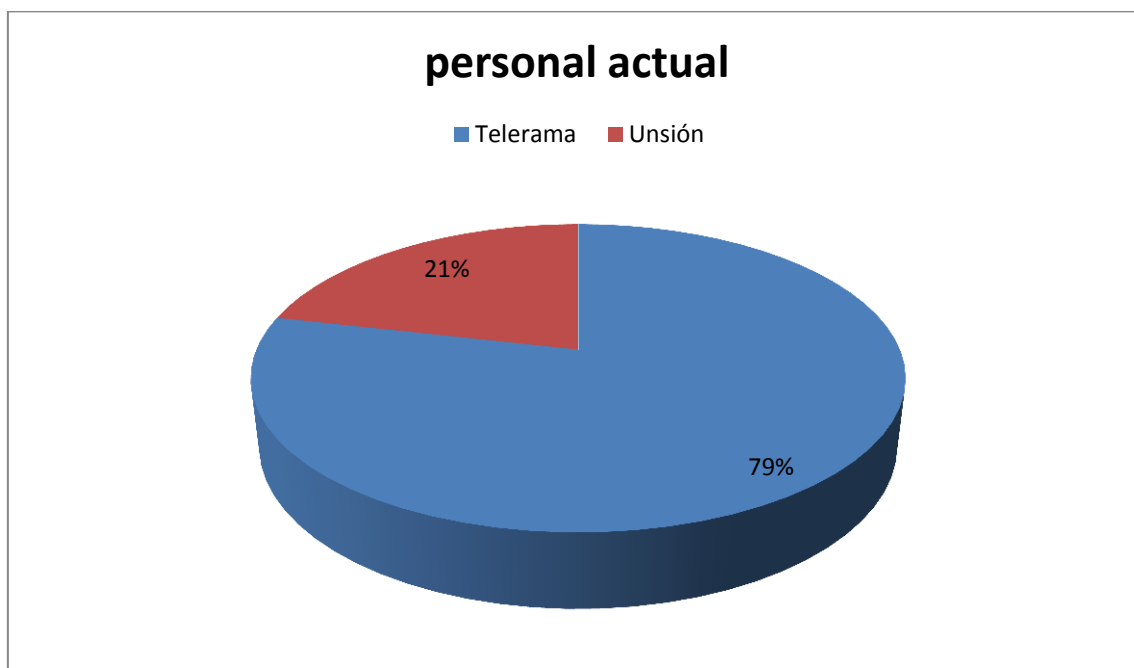
En la actualidad M3s Deportes cuenta con un equipo de 11 personas, mientras que Unsi3n ha reducido su personal a tres personas, lo que significa que Telerama supera en cuanto al n3mero de trabajadores con el 58%.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodr3guez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### Cantidad de hombres

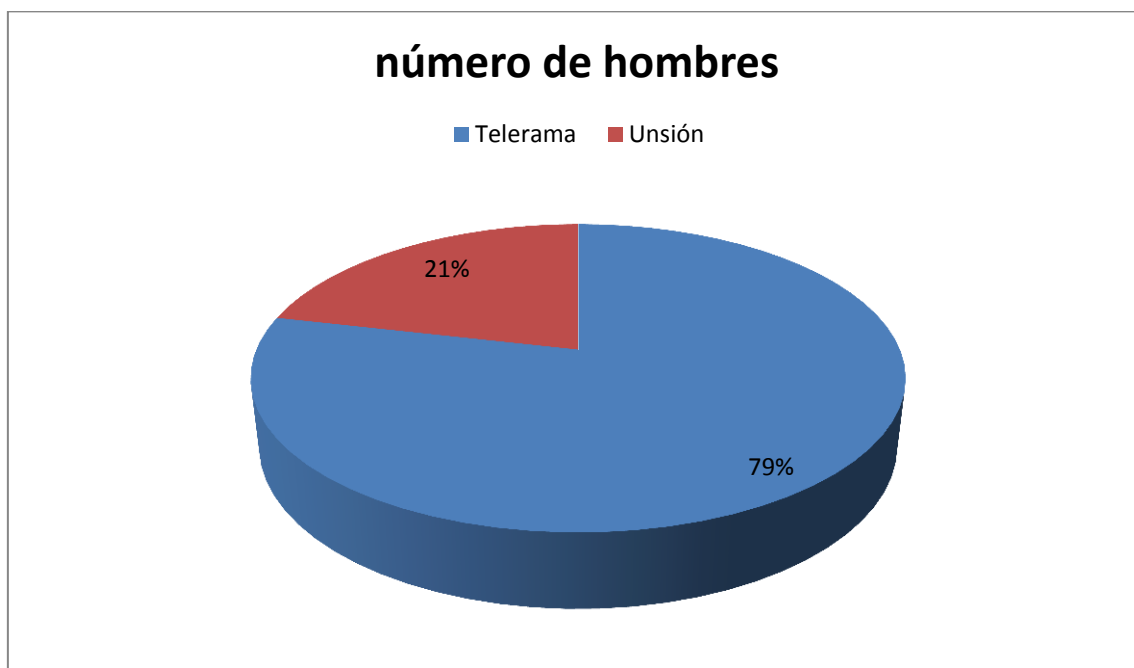
En los dos canales el programa deportivo est3 integrado por varones en su totalidad, con la ausencia de mujeres. El n3mero de hombres que trabajan en Telerama es de once y en Unsi3n es de tres, teniendo un mayor porcentaje Telerama por encima de Unsi3n con el 58%.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodr3guez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### -Hoy en la Cocina y Cocinemos

#### Inicio del personal

En cuanto al programa de cocina la diferencia del personal es mayor en Telerama, ya que iniciaron con siete personas y Unsión inició con dos personas, lo cual quiere decir que Telerama excede el personal en un 56%.

#### Autoras:

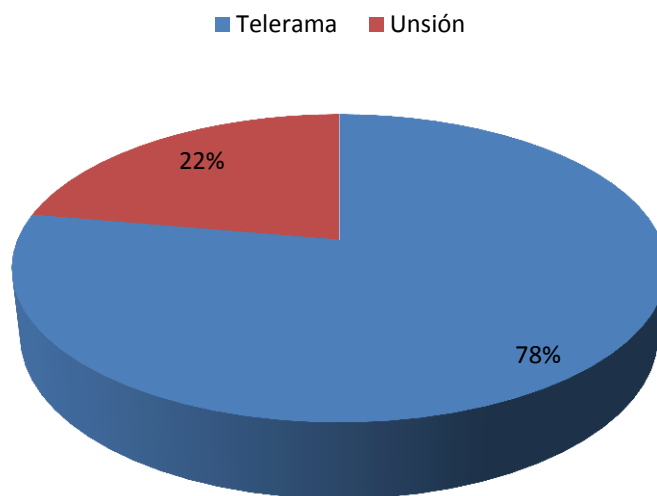
Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### inicio del personal

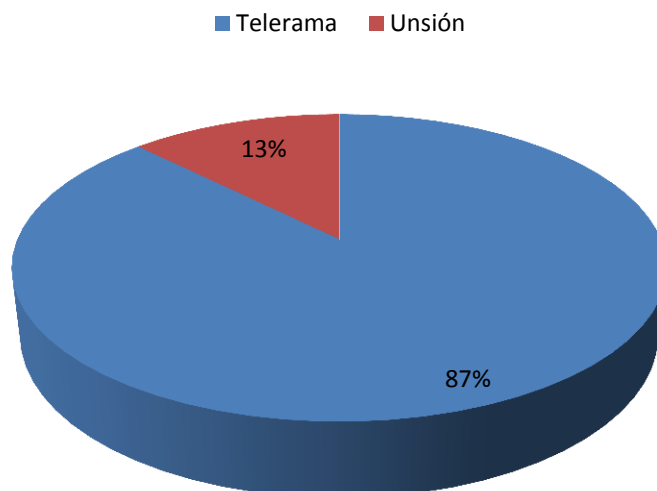


### Personal actual

En la actualidad el programa Hoy en la Cocina (Telerama) cuenta con 14 personas, mientras que Cocinemos (Unsi3n), se mantiene con dos personas.

Telerama supera en personal con el 74% a Unsi3n.

### personal actual



### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodr3guez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Cantidad de hombres

El programa Hoy en la Cocina está compuesto por 10 hombres, mientras que Cocinemos está compuesto por un hombre, siendo superior Telerama con el 82%.



### Cantidad de mujeres

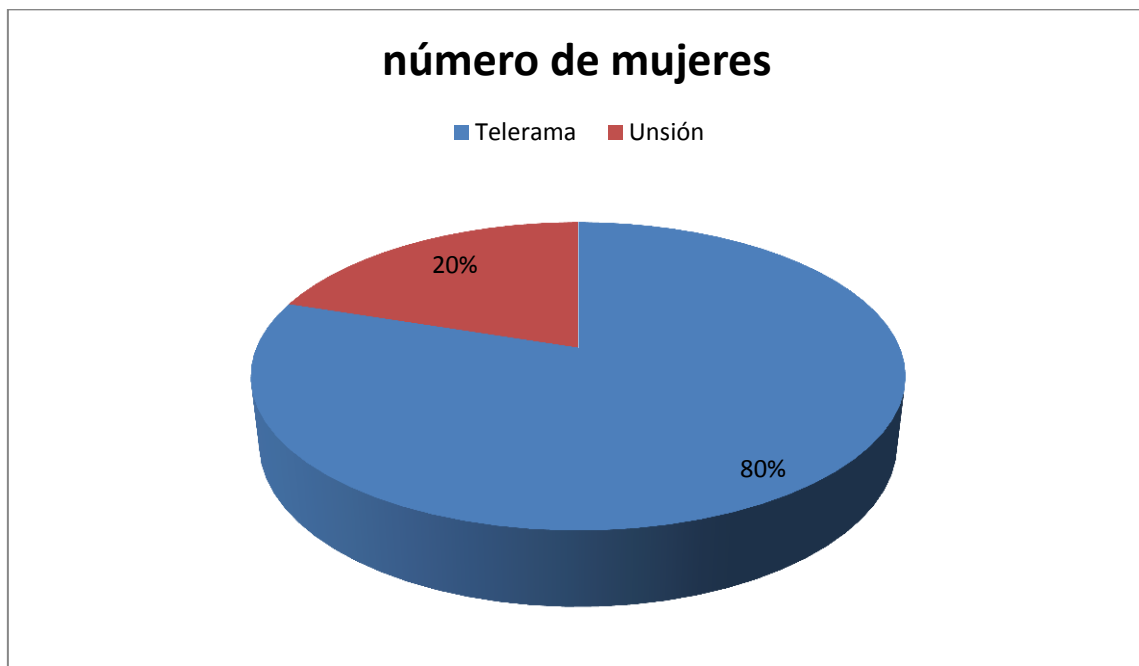
Son cuatro mujeres las que trabajan en el programa Hoy en la Cocina y una mujer en Cocinemos, lo que quiere decir que Telerama supera a Unión con el sexo femenino con el 60%.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



**Edad promedio del personal que colabora en los programas: Teleramanoticias, El Informativo, Más Deportes, DeporTv, Hoy en la Cocina y Cocinemos.**

En cuanto a las edades del personal tanto en Telerama como en Unsión, que laboran en los programas seleccionados para la investigación, la edad promedio es de 34 años.

**Cantidad total de hombres que laboran en los programas: Teleramanoticias, El Informativo, Más Deportes, DeporTv, Hoy en la Cocina y Cocinemos**

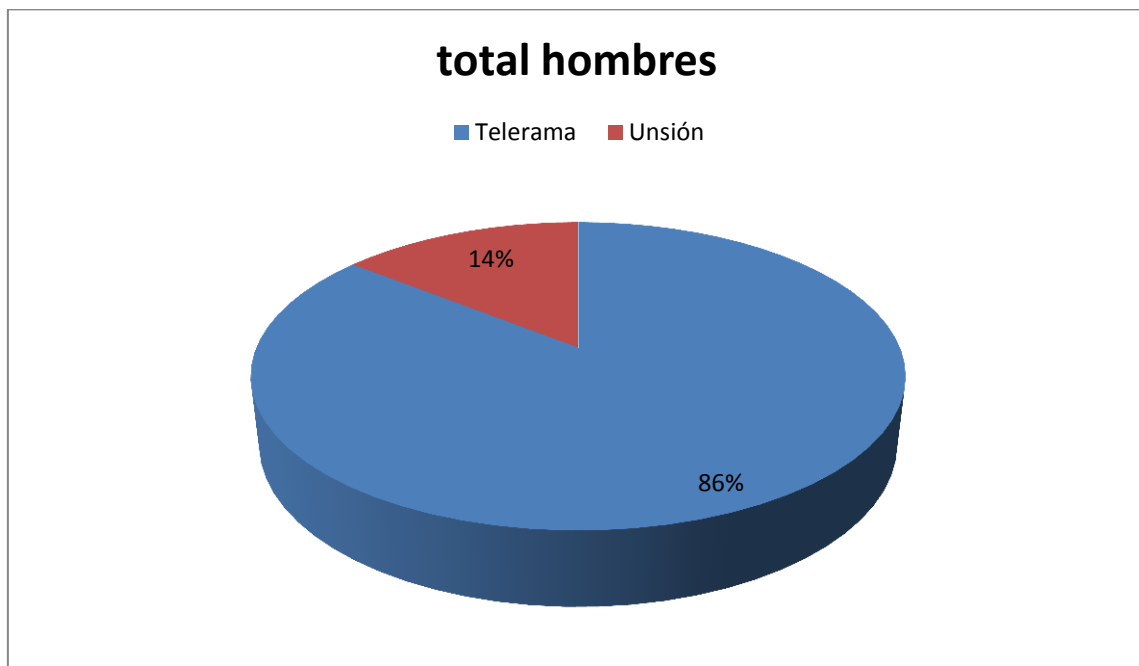
En Telerama, el número de hombres que trabajan en los tres programas es de 48, y en Unsión los tres programas están conformados por ocho hombres, lo que da como resultado que Telerama supera a Unsión en el número de trabajadores varones con el 72%.

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### **Cantidad total de mujeres en los programas: Teleramanoticias, El Informativo, M3s Deportes, DeporTv, Hoy en la Cocina y Cocinemos**

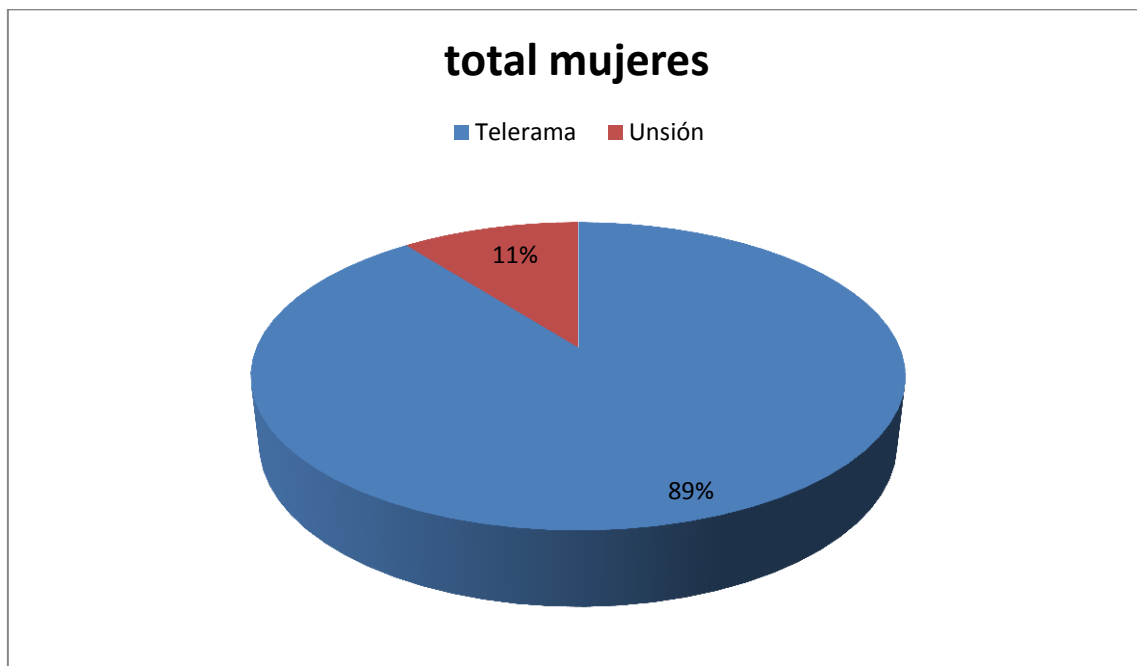
En Telerama, el n3mero de mujeres que trabajan en los tres programas es de 17, y en Unsi3n los tres programas est3n conformados por dos mujeres, lo que da como resultado que Telerama supera a Unsi3n en el n3mero de trabajadoras mujeres con el 78%.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodr3guez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### 5.2. An3lisis de la comparaci3n

Como conclusi3n hemos determinado que Telerama supera a Unsi3n cuantitativamente en el n3mero del personal que se destina a los programas Telerama Noticias, M3s Deportes y Hoy en la Cocina en relaci3n con El Informativo, Deportv, y Cocinemos, respectivamente. El mayor n3mero de herramientas de trabajo tambi3n es notorio y est3 por dem3s aclarar la superioridad cuantitativa de Telerama sobre Unsi3n, sin embargo vale la pena recalcar que la diferencia del inicio de los canales es de 10 a3os, por lo que la evoluci3n de Telerama ha sido mayor que la de Unsi3n.

En cuanto a la imagen para los presentadores de televisi3n, concluimos que Unsi3n tiene falencias, pues carece de asesores de imagen, tiene pocos auspiciantes y los propios trabajadores tienen que preocuparse de su imagen, cuando es el canal que deber3a proporcionarles al menos un asesor de

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodr3guez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

imagen, ya que el enganche al público es la imagen del presentador, caso diferente en Telerama, pues en los contratos de trabajo para los presentadores y presentadoras constan de un fragmento donde se aclara que el presentador o presentadora no podrá realizarse algún cambio a elección de su persona, pues deben cumplir reglamentos internos de la empresa, donde solo a través de autorización gerencial se podrá realizar un cambio de look.

### 5.2.1. Evolución Tecnológica

Telerama ha evolucionado en personal, como en equipos de trabajo, tanto así que su señal llega a nivel nacional siendo la sucursal la ciudad de Guayaquil. Por otro lado, Unsión está en proceso de evolución y desarrollo, en cuanto al incremento de personal, equipos de trabajo y mayor teleaudiencia.

A diferencia de Telerama, Unsión tiene mayor cantidad de programas locales, ya que dentro de su política está el dar oportunidad sobre todo a los jóvenes que deseen presentar un programa a través de pilotos que demuestren si el programa es apto para salir al aire. En el caso de Telerama las políticas son más estrictas, pues mantienen una posición en la que prefieren calidad más no cantidad en programación local.

### 5.2.2. Programas de edición

En cuanto a los programas que utilizaban y utilizan los canales para la edición, Telerama comenzó a editar de manera analógica a través de casetera formato  $\frac{3}{4}$ , y actualmente el proceso de edición lo realiza a través de los programas

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Adobe Premier y Final Cut. En sus inicios Unsión también utilizó el casete para descargar la información y realizar la edición a través de un proceso analógico, no obstante, el canal adquirió una tecnología más avanzada y, al igual que Telerama, los programas Adobe Premier y Final Cut se apoderaron de la edición de cada programa producido en Unsión.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### CAPÍTULO VI

#### 6. Conclusiones y recomendaciones

Para concluir este trabajo de tesis, este capítulo está dedicado a señalar las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación, a través de la cual se pudo conocer y comparar aspectos históricos y la evolución que ha experimentado la televisión en Cuenca, sobre todo en lo que respecta a cambios tecnológicos, culturales, sociales y a la producción televisiva en sí misma, durante los últimos años.

##### 6.1. Conclusiones

Al ser el objetivo de nuestra tesis: conocer el desarrollo de la producción local de televisión en Cuenca y su sistema comparativo, a partir de investigaciones entre Unión Televisión y Telerama, desde sus inicios hasta la actualidad para tener una cosmovisión sobre sus efectos o correspondencia a la sociedad, logramos obtener información que nos permitió conocer cómo la llegada de la televisión en Cuenca dio varios cambios positivos para la ciudad, ya que desde su llegada ha estado en constante desarrollo y evolución, por lo que la televisión en Cuenca significó un ascenso económico, social y cultural.

Es gracias al empeño y curiosidad de personas que, a pesar de conocer muy poco de producción televisiva, se logró emprender varios sueños mediante la instalación de canales de televisión en Cuenca, y sin ser la ciudad más grande en territorio ni más grande económicamente, pudo mostrarse ante los ojos de los ecuatorianos con proyectos de televisión que dieron resultados positivos, ya

##### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

que históricamente la falta de dinero y de apoyo gubernamental, no impidió que los primeros canales de televisión en Cuenca fueran ejemplos para aquellos que actualmente siguen en vigencia.

Para concluir en base a lo histórico, hemos visto conveniente concluir a través de una periodización, donde destacamos los acontecimientos más importantes que marcaron la historia de la televisión, tanto para el Ecuador como para Cuenca, pues cabe recalcar que hasta antes de 1959 la televisión pasaba desapercibida para los ecuatorianos.

En el año de 1954 el norteamericano de apellido Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York, y fue hasta el sábado 11 de julio de 1959, que se instaló un equipo de televisión que funcionaba con gran éxito, su señal tenía la capacidad de cubrir toda la ciudad de Quito. El equipo constaba de cuatro consolas para controlar la salida de imágenes capturadas, y dos cámaras directas con imágenes a blanco y negro.

Un mes después se inaugura la televisión oficialmente como un servicio prestado por el Estado, así el 10 de agosto de 1959 los ecuatorianos sabían que esta tecnología se instauró en el país. Un hecho muy memorable fue escuchar el Himno Nacional del Ecuador, acompañado de imágenes de la Orquesta Sinfónica Nacional.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones del primer canal ecuatoriano se hicieron un lunes, 12 de diciembre de 1960, razón por la cual en esa fecha se conmemora el día de la televisión ecuatoriana. Y 14 años más tarde, un viernes, 22 de febrero de 1974, la estación televisiva ecuatoriana

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Teleamazonas transmitió las primeras imágenes a color, apuntando un cambio tecnológico a diferencia de los demás canales que únicamente transmitían imágenes a blanco y negro.

Cada vez más la evolución tecnológica se hacía partícipe de los canales de televisión ecuatorianos, ya en la década de los 80 se dio paso a la televisión por cable a manos de la empresa TVCable, fundada en 1986, incrementándose cada día el número de afiliados a esta red y teniendo un crecimiento masivo en todo el país.

Año tras año, y con cada época y cada temporada, los canales ecuatorianos como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV, Ecuador TV y el programa “La Televisión” cambiaron de música, imagen, logotipos, nombres y colores corporativos.

Para la época de los 60 la cultura cuencana se caracterizaba por ser artesanal, por lo tanto, la cultura tecnológica estuvo lejos de su alcance, y es a finales de los 60 e inicios de los 70 cuando la ciudad empieza una etapa de transformación. En primera instancia con la instauración de “La Llantera”, la ciudad empezó a dar nuevos cambios industriales, aparecieron los carros en los cuales se transportaban las familias hacendadas, aquellos que pronto serían los futuros televidentes y, lógicamente, los primeros compradores de una televisión.

Para finales de los 60 la radio fue el medio que transmitió las primeras noticias de la llegada de la televisión a Cuenca, la mayoría de estas decían que en

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cuenca también se podrá ver televisión. De tal manera que un martes, 15 de agosto de 1967, se emitió la primera señal del primer canal instalado en Cuenca: Canal 3 hoy RTS

En 1975 la Universidad Católica de Cuenca adquirió el Canal 3 y desde esa fecha ha mantenido una ideología como canal católico, después de 18 años en Cuenca se inaugura el primer canal cuencano: ETV Telerama, el cual llegó con mejor tecnología en cuanto a la producción de programas y con una ideología de canal cultural,

Cabe recalcar que uno de los cambios ideológicos relevantes en cuanto a la religión, se da con la llegada de un nuevo canal: Unión Televisión, que rompió los esquemas de una Cuenca conservadora en base al catolicismo, pues este nuevo canal se instauró el 12 de abril del 2003 con una posición Cristiana Evangélica, con nuevas ideas y conceptos religiosos a los cuales no estaban acostumbrados los televidentes cuencanos, ya que contrastaban con la programación tradicionalista de Telecuenca y Telerama.

A inicios del siglo XXI un hecho importante para la televisión fue el cambio del sistema analógico al sistema digital, donde cada funcionario de los canales tuvo que despedirse de aquellas cámaras de gran tamaño que funcionaban a través de una cinta para poder grabar la imagen, y así mismo para el momento de la edición, quedó atrás todo el proceso tedioso y demorado para escoger las imágenes que saldrían al aire. Este avance fue de gran ayuda para los canales de televisión, pues únicamente se necesitaba un chip o un cable USB para

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

descargar las imágenes en la computadora y así seleccionarlás de manera más rápida y fácil.

Una de las fechas importantes donde el Ecuador destaca su evolución tecnológica, se da cuando Ecuavisa se convierte en el primer canal internacional, empezando sus transmisiones vía satélite el 27 de septiembre del 2004.

En cuanto al sistema comparativo, gracias al aporte investigativo y metodológico se recaudó información a cerca de la producción local entre Telerama y Unsión, donde se observó varias diferencias cuantitativas y de desarrollo.

Para la investigación metodológica se siguieron procedimientos organizados que permitieron evaluar las falencias y las fortalezas de la producción de diversos programas realizados en Telerama y Unsión, por lo tanto concluimos que Telerama ha tenido un gran desarrollo, ya que cuenta con una sucursal en Guayaquil, por ende la producción de programas es mayor y cuenta con tecnología que está a la par de ciertos canales nacionales, sin embargo es necesario recalcar que Telerama no brinda mayor oportunidad a los programas locales producidos por jóvenes cuencanos, pues según el canal sus políticas se basan en preferir la calidad y no la cantidad.

Por otro lado, la producción de los programas locales en Telerama cuenta con diversas exigencias que van desde la imagen de cada presentador hasta los equipos y set de televisión que se usan para cada programa, tomando en cuenta cada detalle en las cámaras, los ángulos y el personal de producción.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto a Unsión, este canal cuenta con mayor producción de programas locales que Telerama, dando una mayor oportunidad a los jóvenes productores para que sus trabajos puedan salir al aire sin muchas exigencias y limitaciones.

A lo largo de su trayectoria Unsión ha mostrado un desarrollo en su programación, sin embargo el proceso para la producción de los programas tiene ciertas falencias, ya que no cuentan con asesores de imagen, su personal es limitado, pues a lo largo de la vigencia del canal, su personal se ha visto reducido en varios programas, tanto en el deportivo como en el programa de noticias, que cuenta con un equipo de producción reducido entre productor, presentadores y camarógrafos.

### 6.2. Recomendaciones

En lo que va del trabajo realizado se desea siempre que exista un mayor desarrollo y una evolución constante en la producción televisiva en Cuenca, tanto en Telerama como en Unsión, y porque no decirlo en Telecuenca y posiblemente en los futuros canales que se instalen en la ciudad.

De esta manera se recomienda brindar capacitaciones a los trabajadores de los canales, en cuanto a diferentes ramas de la producción de televisión, para estar a la par de la tecnología y los diversos métodos del periodismo y la comunicación social, debido a que la evolución tecnológica avanza de manera acelerada y por tal razón creemos que si existe un equipo capacitado y actualizado se puede desenvolver mejor en su campo laboral y, por ende, presentar nuevas y mejores propuestas para la producción de programas televisivos.

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

A los futuros egresados, se recomienda la disposición para incrementar investigaciones en base a posibles temas en el campo de la historia y nuevas tecnologías de la televisión en Cuenca, ya que al igual que esta tesis, tuvimos como referencia para nuestro estudio e investigación, el trabajo de Iván Rodríguez, quien realizó una tesina acerca de la historia de la televisión en Cuenca, trabajo que nos motivó e incentivó durante el estudio de nuestra tesis, adjuntando a más de la historia, la evolución y avances en la producción local.

Una de las recomendaciones a los canales locales, sería la de abrir sus puertas a los estudiantes de Comunicación Social y áreas afines para que puedan realizar prácticas de estudio, eso les permitirá un conocimiento y aprendizaje más profundo y nutrido; pudiendo aportar de mejor manera al momento de desenvolverse en el campo profesional, incluso los estudiantes aportarían su conocimiento en cualquier canal que le falte desarrollarse y actualizarse, gracias a las prácticas realizadas en canales que forman parte de los que tienen más trayectoria dentro del país.

Otra recomendación sería que los canales locales brinden una mayor oportunidad a los estudiantes para que ejecuten proyectos audiovisuales basados en programas pilotos, dándoles un espacio para que estos sean transmitidos en cualquier espacio, ya que así se conocería y se mediría las capacidades de estudiantes que pueden llegar a ser grandes productores, directores, guionistas, presentadores de televisión, jefes de piso y más, pues creemos que los jóvenes necesitan motivación y apoyo para realizar proyectos ambiciosos y con buenos resultados.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

En cuanto al equipo de trabajo, debido a los resultados obtenidos en la tabulación referente al personal, tanto en el programa Más Deportes como en DeporTv, se recomienda contratar personal femenino, ya sea camarógrafas o presentadoras del programa, ya que en Telerama y en Unsión carecen del sexo femenino en el área deportiva. Para el canal Unsión, se sugiere además contar con asesores de imagen para ciertos programas que requieren de un profesional o un maquillista, ya que es esencial contar con este tipo de asesoría para conservar la imagen del personal.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### ANEXOS

#### **Anexo 1: Preguntas y respuestas de la encuesta realizada a Unsión y Telerama.**

##### **A.- Telerama**

##### **-Herramientas de trabajo**

##### **1. ¿En cuántas áreas de trabajo se divide Telerama?**

El canal se divide en cinco áreas: administración, producción técnica, noticias y deportes.

##### **2. ¿Qué programas utilizan para la edición?**

En primera instancia se realizaba una edición analógica con casetera formato 3/4.

Actualmente se utiliza dos programas que son Adobe Premier y Final Cut.

##### **¿Cuántos computadores tiene el canal para el proceso de edición?**

Tiene 35 equipos para realizar todas las producciones.

##### **3. ¿Cuántas cámaras posee el canal?**

Cuenta con 35 cámaras, 10 de estudio y 25 móviles.

##### **4. ¿Cuántos camarógrafos tiene el canal?**

El canal cuenta con el apoyo de 30 camarógrafos.

##### **5. ¿Cuántos trípodes tiene el canal?**

##### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tiene 37 trípodes.

**6. ¿Cuántos micrófonos tiene el canal?**

Tiene 35.

**7. ¿Cuántos sets tiene el canal?**

Dispone de 16 sets y se inició con tres.

**8. ¿Cuántos teleprompter tiene el canal?**

Dispone de seis.

**9. ¿Para qué programas utilizan paneles móviles?**

Solo para N´Boga Cuenca.

**-Imagen, maquillaje y vestuario**

**10. ¿Para la imagen de los presentadores de televisión, el canal cuenta con auspiciantes que se encargan de su imagen?**

No.

**11. ¿El canal cuenta con asesores de imagen? Indique cuántos.**

Son tres.

**12. ¿El canal cuenta con maquilladores específicos para cada presentador?**

Son cinco maquilladores.

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**13. ¿Cada presentador se encarga de su propia imagen?**

Sí.

**14. ¿Para el vestuario de los presentadores, específicamente de los programas Telerama Noticias, Más Deportes y Hoy en la Cocina; el canal cuenta con auspiciantes? Indique cuantos.**

Sí, siete auspiciantes.

**15. ¿Cada presentador se ocupa de su vestuario?**

Sí, con el auspiciante que tiene mediante canje.

**16. ¿El canal proporciona el vestuario para los presentadores?**

No.

### **-Programas de televisión**

**17. ¿Cuántos programas locales tiene Telerama?**

Tiene cuatro, y son: Telerama Noticias, Más Deportes, Hoy en la Cocina y Así se hace en Ecuador.

### **-Telerama Noticias**

**18. ¿Cuánta publicidad tiene el noticiero Telerama Noticias durante su transmisión?**

El programa tiene una duración de 45 minutos en donde 10 minutos son publicidad.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**19. ¿Con cuántas personas inició Telerama Noticias y cuántas son actualmente?**

Telerama Noticias inició con 10 personas, el 3 de noviembre de 1993. En la actualidad, el programa se lo realiza a nivel nacional en Quito, Guayaquil y Cuenca con un staff de 40 personas para su producción.

**20. ¿Cuál es el número de mujeres y hombres que trabajan en el programa?**

Son 27 hombres y 13 mujeres.

### **-Programa deportivo: Más Deportes**

**21. ¿Cuánta publicidad tiene el programa Más Deportes durante su transmisión?**

El programa tiene una duración de 45 minutos en donde 10 minutos son publicidad.

**22. ¿Con cuántas personas inició Más Deportes y cuantas son actualmente?**

Más Deportes inició con cuatro personas, el 3 de noviembre de 1993. En el lapso de 11 años duplicaron su personal, y en la actualidad ha crecido un 28% contando con 11 personas.

**23. ¿Cuál es el número de mujeres y hombres que trabajan en el programa?**

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Son 11 hombres en su totalidad.

### **-Programa Hoy en la Cocina**

**24. ¿Cuánta publicidad tiene el programa Hoy en la cocina durante su transmisión?**

El programa tiene una duración de 32 minutos en donde ocho minutos son publicidad.

**25. ¿Con cuántas personas inició Hoy en la Cocina y cuantas son actualmente?**

Hoy en la Cocina inició en 1997 con siete personas, y actualmente trabajan 14 personas. A los nueve años duplicaron su *staff*.

**26. ¿Cuántos hombres y mujeres trabajan en el programa?**

El programa está compuesto por 10 hombres y cuatro mujeres.

**27. Edades del personal que forma parte de dichos programas.**

El rango de edad es de 23 a 45 años entre hombres y mujeres, siendo la edad promedio 34 años.

**28. ¿Cuántos hombres y cuántas mujeres trabajan en los programas antes mencionados?**

29. Trabajan 17 mujeres y 48 hombres.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **B.- Unsión**

#### **-Herramientas de trabajo**

**1. ¿En cuántas áreas de trabajo se divide Unsión?**

El canal se divide en cuatro áreas: Operación, administración, producción y ventas.

**2. ¿Qué programas utilizan para la edición?**

El canal utiliza Adobe Premier y Final Cut Pro para Mac, los cuales también se utilizaron desde el inicio del canal.

**3. ¿Cuántos computadores tiene el canal para el proceso de edición?**

Tiene nueve equipos para realizar todas las producciones.

**4. ¿Cuántas cámaras posee el canal?**

Cuenta con 15 cámaras.

**5. ¿Cuántos camarógrafos tiene el canal?**

El canal cuenta con el apoyo de cinco camarógrafos.

**6. ¿Cuántos trípodes tiene el canal?**

Tiene cuatro trípodes.

**7. ¿Cuántos micrófonos tiene el canal?**

Tiene cinco micrófonos.

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### 8. ¿Cuántos sets tiene el canal?

Dispone de cinco sets y se inició con dos.

### 9. ¿Cuántos teleprompter tiene el canal?

Dispone de un teleprompter.

### 10. ¿Para qué programas utilizan paneles móviles?

Para los programas: De 6 a 7, Un Hogar Casi Perfecto, Enfoque y Un buen consejo.

### -Imagen, maquillaje y vestuario

### 11. ¿Para la imagen de los presentadores de televisión, el canal cuenta con auspiciantes que se encargan de su imagen?

Sí, cuenta con los auspicios de Renova, gabinete de belleza que auspicia una vez al mes en cuanto a tintes de cabello y cortes.

### 12. ¿El canal cuenta con asesores de imagen? Indique cuantos.

No.

### 13. ¿El canal cuenta con maquilladores específicos para cada presentador?

No.

### 14. ¿Cada presentador se encarga de su propia imagen?

Sí.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**15. ¿Para el vestuario de los presentadores, específicamente de los programas El Informativo, DeporTv y Cocinemos; el canal cuenta con auspiciantes? Indique cuantos.**

Sí, a través de las tiendas de ropa Lechateau y Ozono que se encargan de auspiciar diariamente el vestuario.

**16. ¿Cada presentador se ocupa de su vestuario?**

Sí, con el auspiciante de las tiendas de ropa antes mencionadas.

**17. ¿El canal proporciona el vestuario para los presentadores?**

Sí.

### **-Programas de televisión**

**18. ¿Cuántos programas locales tiene Unión?**

Tiene nueve y son: Bla bla, Un Hogar Casi Perfecto, Vida Sana, El Informativo, En familia, Informativo Internacional Un Buen Consejo, DeporTv y Cocinemos.

### **-El Informativo**

**19. ¿Cuánta publicidad tiene el programa El Informativo durante su transmisión?**

El programa tiene una duración de una hora, donde existen cuatro cortes de tres minutos.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**20. ¿Con cuántas personas inició El Informativo y cuantas son actualmente?**

El Informativo inició con 10 personas, el 12 de abril del 2003, y en la actualidad el programa se lo realiza con cinco personas: un productor, un camarógrafo, un asistente de cámara y dos presentadores.

**21. ¿Cuál es el número de mujeres y hombres que trabajan en el programa?**

Son cuatro hombres y una mujer.

### **-Programa DeporTv**

**22. ¿Cuánta publicidad tiene el programa DeporTv durante su transmisión?**

El programa tiene una duración de 60 minutos en donde tiene un corte de cuatro minutos de publicidad.

**23. ¿Con cuántas personas inició DeporTv y cuántas son actualmente?**

DeporTv inició con cinco personas el 12 de abril del 2003, en el lapso de 10 años el número del personal bajó a tres funcionarios que colaboran en el programa, es decir, un productor, un camarógrafo y un presentador.

**24. ¿Cuál es el número de mujeres y hombres que trabajan en el programa?**

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Son tres hombres en su totalidad.

### **-Cocinemos**

**25. ¿Cuánta publicidad tiene el programa Cocinemos durante su transmisión?**

El programa tiene una duración de una hora (60 minutos), con dos cortes de dos minutos cada uno.

**26. ¿Con cuántas personas inició Cocinemos y cuántas son actualmente?**

Cocinemos inició con dos personas y en la actualidad se mantiene con el mismo número de personas.

**27. ¿Cuál es el número de mujeres y hombres que trabajan en el programa?**

El programa se lo realiza con un hombre, que es el camarógrafo, y una mujer que es la presentadora.

**28. Edades del personal que forma parte de dichos programas.**

El rango de edad es de 22 a 40 años entre hombres y mujeres, siendo la edad promedio 34 años.

**29. ¿Cuántos hombres y cuántas mujeres trabajan en los programas antes mencionados?**

En total trabajan dos mujeres y ocho hombres en los tres programas.

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **Anexo 2: Preguntas de la entrevista realizada al historiador y antropólogo Napoleón Almeida.**

- 1.- ¿Considera que la educación de la televisión ecuatoriana ha transcurrido acorde a las innovaciones tecnológicas?
- 2.- ¿Qué tipo de familias fueron las que tenían mayor acceso a la televisión cuando llegó a Cuenca?
- 3.- ¿Cómo asimiló la ciudadanía cuencana de la época de los sesentas y setentas, la llegada de la televisión?
- 4.- ¿Cómo se adaptó la ciudadanía cuencana a la televisión, después de ser la radio y la prensa los principales medios de comunicación?
- 5.- ¿Cuál fue el concepto con el que se les catalogaba a los primeros opresentadores de la televisión en Cuenca?
- 6.- ¿Cuáles fueron los primeros programas que presentó la televisión cuencana a ciudad?
- 7.- ¿En qué año se generó la mayor compra de televisiones en Cuenca?

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **Anexo 3: Preguntas realizadas a ciudadanos que vivieron en la época de la llegada de la televisión en Cuenca.**

- 1.- ¿Cómo fue su reacción ante la llegada de la televisión a la ciudad de Cuenca?
- 2.- ¿Cuáles fueron los lugares más visitados para ver la televisión cuando esta recién llegó a la ciudad?
- 3.- ¿Que beneficios trajo la llegada de la televisión a la ciudad?
- 4.- ¿Cuál fue la expectativa que causó la llegada de la televisión a Cuenca?
- 5.- ¿Cómo se les consideraba a las personas que tenían televisión en casa?

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **Anexo 4: Preguntas de la entrevista realizada al arquitecto Fausto Cardoso.**

- 1.- ¿Qué motivó a la familia Cardoso para la instaurar el primer canal de televisión cuencano?
- 2.- ¿Indique las fechas de la iniciación del canal Ondas Azuayas?
- 3.- ¿Cuáles fueron los programas que salieron al aire?
- 4.- ¿Indique como se realizaban los programas?
- 5.- ¿Cuánto tiempo tuvo de vigencia el canal?
- 6.- ¿Cómo realizaban la programación en vivo?
- 7.- ¿Quienes formaron parte del equipo televisivo del canal Ondas Azuayas?
- 8.- ¿Indique los principales inconvenientes que el canal pasó durante su vigencia?
- 9.- ¿Por qué se cerró el canal?

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **Anexo 5:** Preguntas realizadas a productores audiovisuales.

- 1.- Si bien es cierto que un programa de televisión tiene varias etapas previas a la presentación por pantalla, ¿cuáles son las etapas que ustedes llevan a cabo para que el programa salga al aire?
- 2.- Para llevar a cabo la producción de un programa en este canal, ¿cómo designan las funciones, es decir, cargan toda la producción a una sola persona o designan a cada persona una sola función.
- 3.- La función que lleva a cabo el productor, detalles de su trabajo, la cotidianidad de su función como productor.
- 4.- ¿Cuáles son los cambios que se ha dado en la producción de programas desde los inicios del canal hasta la actualidad?
- 5.- ¿Cuánto tiempo ejerce como productor, y como ha visto los cambios en cuanto a producción, que se han dado desde los inicios de la televisión en Cuenca?
- 6.- ¿Cree que en Cuenca faltan equipos con mejor tecnología para la producción y realización de una mejor programación?
- 7.- ¿Qué se necesita para ser productor?
- 8.- ¿En el canal cuántos forman parte del equipo para la realización de un programa?
- 9.- ¿Con qué equipos cuenta actualmente el canal para la realización del programa, y con cuáles se trabajaba antes?

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

**10.-** ¿Con cuántos programas locales cuenta el canal donde usted trabaja?

¿Cuáles son los nombres de los productores y de los programas?

**11.-** ¿Cree usted que se debe dar más apertura a programas con producción local en los canales existentes en la ciudad?

**12.-** ¿Cuáles son los materiales o herramientas que se necesita para la producción y realización de un programa?

**13.-** Existen objetivos internos y externos de acuerdo a su naturaleza en la producción televisiva, en su caso como productor, ¿cuáles son estos?

**14.-** ¿Cómo se maneja en el canal el proceso de edición? (Detalle dicho proceso)

**15.-** ¿Considera que los avances de la televisión nacional estuvieron y están acordes a los avances tecnológicos?

**16.-** ¿Cuáles son las ventajas de cambiar la televisión analógica por la digital?



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### **Anexo 6: Encuesta a productores audiovisuales**

**1.- ¿Cuáles son los mayores cambios que se han dado en Cuenca en cuanto a la producción de un programa de televisión desde sus inicios hasta la actualidad?**

- a) Tecnología
- b) Ideas y creatividad
- c) Personal profesional en el campo

Porqué.....  
.....

**2.- Como productor elija cual puede ser el cambio más difícil al que se enfrentaría la televisión en Cuenca desde sus inicios hasta la actualidad:**

- a) Utilización constante de nuevos y mejores equipos técnicos
- b) Presupuesto para llevar a cabo ciertos programas
- d) Políticas del medio

**3.- ¿Cree usted que el factor económico de una empresa de comunicación incide para la mejor producción de programas locales de televisión?**

- a) Sí
- b) No
- c) En ciertas ocasiones

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Porqué.....

.....

**4.- Según su criterio, ¿cuál es el factor más importante para la producción de un buen programa de televisión?**

.....

.....

**5.- ¿Está de acuerdo en que los canales de Cuenca tienen buena programación local?**

a) Sí

b) No

c) En ciertas ocasiones

Porqué.....

.....

**6.- Enumere según sus conocimientos cuales son los principales requisitos que se necesitan para la producción de un programa de televisión:**

.....

.....

**7.- La producción de televisión es necesaria porque:**

a) Informa

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez





## UNIVERSIDAD DE CUENCA

- b) Entretiene
- c) Eleva la cultura de los seres humanos
- d) Otros

Porqué.....

.....

### **8.- Para atraer mayor audiencia de un programa es necesario:**

- a) Imagen del presentador o presentadora
- b) Profesionalismo
- c) Trayectoria
- d) Set de televisión
- e) Otros

Porqué.....

.....

### **9.- ¿Cree usted que los canales de Cuenca tienen la suficiente programación local (Detalle qué tipo de programación hace falta si su respuesta lo amerita)**

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Porqué.....

.....

**10.- ¿Cree que los canales de televisión de Cuenca tienen una programación que está a la par, en cuanto a producción, con el resto de canales nacionales como Teleamazonas y Ecuavisa?**

a) Sí

b) No

c) Tal vez

Porqué.....

.....

**11.- Indique cuál ha sido el mayor avance de producción de televisión en Cuenca que se ha visto reflejada en los últimos años**

.....

.....

**12.- ¿Cuál de estos canales cree usted que es el mejor modelo a seguir para la producción de un programa?**

a) Teleamazonas

b) Ecuavisa

c) Red Telesistema (RTS)

### **C.- Reproducción audiovisual**

#### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

La reproducción audiovisual será presentada en cápsulas el momento de la sustentación.

**Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

### Bibliografía

Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Arfo.

Hersh, C. (1998). *Producción Televisiva, El contexto Latinoamericano*. México: Trillas.

Jacobson, R. (1984). *Ensayos de lingüística general*, Barcelona: Ariel.

Dominick Joseph, R. (2007). *La dinámica de la comunicación masiva, los medios en la era digital, 8a. ed.* México: McGraw Hil.

Melo, J. (1993). *Importancia de la lectura y (la literatura) para la educación y la formación de los niños y el desarrollo social*. Medellín, Colombia: Colina.

McLuhan, M., y Powers B:R. (1989). *La Aldea Global, Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Barcelona, España: Editorial gedisa.

McLuhan, M. (1969). *Comprender los Medios de Comunicación, Las Extensiones del Ser Humano*. Ibérica, España: Paidós.

Millerson, G. (1987). *Técnicas de realización y producción en televisión*. Londres: Foca Press.

Millerson, G. (1990). *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: Foca Press.

Pérez, G. (2004). *Curso básico de periodismo audiovisual*. España: EUNSA.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Solarino, C. (2000). *Cómo hacer televisión*. Madrid: Editoriales Cátedra.

Pinargote, F. (2003). *La primera pantalla: Crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador*. Portoviejo, Ecuador: Imprenta y Gráficas Ramírez.

Revista Vistazo. (1968). Reportaje titulado: Moderna Televisora en la Atenas del Ecuador.

Revista Telos, *Cuadernos de Comunicación e Innovación*, Madrid: Editada por Fundación Telefónica - Gran Vía, 28 - 28013.

Tostado Span, V. (1999). *Manual de Producción de Video: un enfoque integral*. México: Editorial Alhambra.

Van Dalen, D., y Meyer J.W. (1971). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Buenos Aires: Paidós.

Viya, M. (1994). *El Director de Televisión*. México: Trillas.

Zettl, H. (2001). *Manual de Producción de Televisión, Séptima edición*. México: Editorial PARANINFO.

Zettl, H. (2010). *Manual de Producción de Televisión, Décima edición*, México: CENGAGE LEARNING.

### Referencia tesis

Andrade, I., y Arsentales, L. *Radio Prensa y Televisión, preferencias del público al momento de informarse*. Tesis. Universidad de Cuenca.

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Campaña, G., y Moncada, D. *Los Medios de Comunicación y la Tradición Religiosa en el soporte de la identidad cuencana*. Tesis. Universidad de Cuenca.

Novo, C. (1998). *El papel de la televisión en la formación de la identidad cultural: el caso de la televisión en Cuenca*. Tesis. Universidad de Cuenca.

### Referencias electrónicas

Nuevo empresario. (2008). *La historia de la Televisión en el Ecuador*.

Recuperado el 15 de julio de 2012, de

[http://www.elnuevoempresario.com/noticia\\_1194\\_la-historia-de-la-television-en-el-ecuador.php](http://www.elnuevoempresario.com/noticia_1194_la-historia-de-la-television-en-el-ecuador.php)

Ortiz, F. (2009). *Historia de la Televisión*. Recuperado el 2 de mayo de 2012, de

<http://fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-television>

Revista Avance. (2008). *Ondas azuayas, 60 años en la vida de los cuencanos*.

Recuperado el 9 de octubre de 2012, de

<http://www.revistavance.com/reportajes-junio/radio-ondas-azuayas.html>

*Teoría sobre el modelo del lenguaje*. n.d. Recuperado el 22 de junio de 2012,

de <http://alexaestefania.wordpress.com/modelo-de-la-comunicacion-jakobson/>

*La primera señal Televisiva en Cuenca*. n.d. Recuperado el 19 de septiembre

de 2012, de <http://www.telecuenca.com.ec/telecuenca.php>

Wikipedia La enciclopedia Libre. n.d. *Televisión*. Recuperado el 8 de agosto de

2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>

### Autoras:

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Wikipedia La enciclopedia libre. n.d. *Aldea global*. Recuperado el 2 de septiembre de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Aldea\\_global](http://es.wikipedia.org/wiki/Aldea_global)

Wikipedia la enciclopedia Libre. n.d. *Telerama*. Recuperado el 11 de noviembre de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Telerama>

*Unión tv*. n.d. Recuperado el 28 de diciembre de 2012, de <http://www.unsion.tv/sobrenosotros.aspx>

*Historia de la Televisión, Primeras Transmisiones*. n.d. recuperado el 16 de agosto de 2012, de [http://www.portalplanetasedna.com.ar/medio\\_tv.htm](http://www.portalplanetasedna.com.ar/medio_tv.htm)

*Historia de la televisión*. n.d. Recuperado el 4 de julio de 2012, de <http://www.asociacionplazadelcastillo.org/Textosweb/HistoriadelaTelevision.PDF>

*Vaya tele. (28 de noviembre de 2007). La presión televisiva, la calidad y los recursos económicos*. Recuperado el 07 de enero de 2013, de <http://www.vayatele.com/modelos-de-negocio/la-presion-televisiva-la-calidad-y-los-recursos-economicos>

Historia de los medios. (23 de octubre de 2010). *LA TELEVISIÓN EN EL MUNDO. ORIGEN Y EVOLUCIÓN (II)*. Recuperado el 6 de febrero de 2013, de <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/10/23/la-television-en-el-mundo-origen-y-evolucion-ii/>

### **Autoras:**

Maritza Johanna Ochoa Aguirre  
Paola Lorena Castillo Rodríguez